

УДК 33  
ББК 65.01  
Э 40

Авторы-составители: Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;  
Л. Н. Кривошеева, канд. экон. наук, доцент;  
И. Д. Климов, ст. преподаватель;  
Е. В. Крижановская, ст. преподаватель;  
В. А. Санчук, ст. преподаватель;  
М. Р. Чернявский, ассистент;  
О. В. Машевская, ассистент

Рецензенты: О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой  
экономической теории Гомельского государственного  
технического университета им. П. О. Сухого;  
В. М. Коновалов, канд. экон. наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического университета  
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 11 октября 2011 г.

**Экономическая** теория : практикум для студентов экономических  
Э 40 специальностей заочной формы получения высшего образования /  
авт.-сост. : Т. С. Алексеенко [и др.]. – Гомель : учреждение образова-  
ния «Белорусский торгово-экономический университет потребитель-  
ской кооперации», 2012. – 160 с.  
ISBN 978-985-461-972-9

УДК 33  
ББК 65.01

ISBN 978-985-461-972-9

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2012

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Экономическая теория является фундаментальной экономической наукой и основой экономического образования. В современной жизни без знания экономической теории нельзя компетентно воспринимать экономическую действительность. Не зря Пол Самуэльсон назвал экономическую теорию «королевой наук».

Изучение курса экономической теории в учреждениях высшего образования должно обеспечить высокий уровень экономических знаний, который бы позволил выпускнику ориентироваться в окружающем его мире, эффективно влиять на ход экономического развития и экономической политики государства.

В данном курсе раскрывается специфика функционирования социально ориентированной экономики рыночного типа Республики Беларусь, поэтому немаловажное значение при изучении экономической теории имеет формирование у студентов экономического мышления и умения прогнозировать развитие экономических процессов в стране. Полученные знания об экономической жизни общества в рыночных условиях помогут им разобраться и выявить специфику развития экономики Республики Беларусь, определить ее место в системе мировых хозяйственных связей.

Подготовка высококвалифицированных специалистов невозможна без глубоких знаний по экономической теории. Студенты должны знать основные экономические проблемы, стоящие перед страной, и уметь оценивать с научной точки зрения преобразования, происходящие в экономике Республики Беларусь. Цель изучения и преподавания экономической теории заключается в выработке студентами навыков аналитического осмысления жизненных ситуаций функционирования экономики и приобретении умений формирования (при необходимости) грамотных самостоятельных решений. Задача изучения курса экономической теории состоит в получении студентами знаний о сущности и законах функционирования экономики рыночного типа.

Курс «Экономическая теория» связан с такими учебными дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Менеджмент» и «Маркетинг».

Данный практикум включает краткое содержание тем курса, планы семинарских занятий, тесты и задачи, вопросы к экзамену и список рекомендуемой литературы.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**для студентов экономических специальностей**  
**заочной формы получения высшего образования**  
**с полным сроком обучения**

Раздел, тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	семинар-ские заня-тия
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики			
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	–	–	–
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбо-ра в экономике	1	–	1
Тема 3. Экономические системы	–	–	–
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели	1	1	–
Раздел II. Основы теории микроэкономики			
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равнов-есие	2	1	1
Тема 6. Эластичность спроса и предложения	2	1	1
Тема 7. Основы поведения субъектов современ-ной рыночной экономики	8	4	4
Раздел III. Основы теории макроэкономики			
Тема 8. Основные макроэкономические показате-ли	–	–	–
Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	–	–	–
Тема 10. Финансовый сектор экономики и осно-вы его функционирования	–	–	–
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного пред-ложения	2	1	1
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность	–	–	–
Раздел IV. Основы международной экономики			
Тема 13. Мировая экономика и современные тен-денции ее развития	–	–	–
Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс	–	–	–
Итого	16	8	8

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**для студентов экономических специальностей**  
**заочной формы получения высшего образования**  
**с сокращенным сроком обучения**

Раздел, тема	Количество аудиторных часов		
	всего	в том числе	
		лекции	семинар- ские заня- тия
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики			
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	–	–	–
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	1	1	–
Тема 3. Экономические системы. Тема 4. Рыночная экономика и ее модели	1	1	–
Раздел II. Основы теории микроэкономики			
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Тема 6. Эластичность спроса и предложения	1	1	–
Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики	1	1	–
Раздел III. Основы теории макроэкономики			
Тема 8. Основные макроэкономические показатели	1	–	1
Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	1	–	1
Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	–	–	–
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	1	–	1
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность	1	–	1
Раздел IV. Основы международной экономики			
Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития	–	–	–
Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс	–	–	–
Итого	8	4	4

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

#### **Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод**

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.

Методы экономической науки: общие и частные. Экономические категории и экономические законы. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

Экономическая теория и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

#### **Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала и амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить. Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели. Факторы повышения эффективности производства. Общественное разделение труда и его формы.

### **Тема 3. Экономические системы**

Экономическая система общества: понятие, субъекты, структура. Критерии классификации экономических систем.

Институты: формальные и неформальные. Экономические институты. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Современные теории собственности. Реформирование собственности. Преобразование отношений собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Трансформационная экономика.

### **Тема 4. Рыночная экономика и ее модели**

Рынок: понятие, условия возникновения. Функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г.

## **Раздел II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ**

### **Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

## **Тема 6. Эластичность спроса и предложения**

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.

## **Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики**

Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (организация), государство.

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

Организация как хозяйствующий субъект. Классификация организаций. Понятие рационального производителя.

Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

Производство и технология. Производственная функция, ее свойства.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Понятие и классификация издержек. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерские и экономические издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокосты. Равновесие товаропроизводителя. Правило минимизации издержек. Траектория роста фирмы.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.

## **Раздел III. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ**

### **Тема 8. Основные макроэкономические показатели**

Национальная экономика и ее общая характеристика. Открытая и закрытая экономика.

Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

Национальное богатство, его состав и структура.

Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

### **Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система**

Эволюция денег. Сущность денег и их функции.

Денежный рынок. Номинальный и реальный спрос на деньги. Мотивы спроса на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты. Равновесие денежного рынка.

Денежно-кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Кредит и его формы.



Специализированные кредитно-финансовые организации. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

### **Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования**

Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура. Государственные и частные финансы.

Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие государственного дефицита и бюджетного профицита. Финансовая система Республики Беларусь.

### **Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения**

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели  $AD-AS$ . Изменения в равновесии. Эффект «храповика».

### **Тема 12. Макроэкономическая нестабильность**

Макроэкономическая нестабильность и ее формы проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.

Занятость и безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

## **Раздел IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития**

Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Основные формы международных экономических отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения.

Современные тенденции развития мировой экономики.

Место Республики Беларусь в системе мировых хозяйственных связей.

### **Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс**

Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовый счет. Равновесие платежного баланса.

Валютный курс как инструмент регулирования платежного баланса. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.

Платежный баланс Республики Беларусь.

## ***КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСА***

### **Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

#### **Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод**

##### ***1.1. Предмет и функции экономической теории.***

##### ***Разделы экономической теории***

Во всех воззрениях экономистов, от древних мыслителей до современных ученых, предметом их интереса всегда остается исследование путей рационального хозяйствования, которые должны привести к росту благосостояния.

Экономическая теория как наука возникла на рубеже XVI–XVII вв. при переходе к капитализму под названием «политэкономия» (А. Монкретьен).

Существует несколько подходов к определению предмета экономической теории.

С точки зрения школ меркантилизма, физиократии и классической школы предметом исследования политэкономии выступало национальное богатство.

Классический подход был обоснован в 40-е гг. XIX в. представителями марксистской школы (К. Маркс и Ф. Энгельс). В соответствии с этим подходом предметом политэкономии является исследование капиталистического способа производства и соответствующих ему отношений производства и обмена.

Во второй половине XIX – начале XX в. завершился промышленный переворот, возросла концентрация производства на основе которой возникли монополии. Экономическое развитие стало циклическим, обострилась конкурентная борьба. В этих условиях остро встал вопрос об эффективности использования и повышении практической значимости научных экономических разработок. На этом этапе формируется третий подход, который основывался на изучении не общественных, а вещественных связей в экономике. Понятие «политэкономия» постепенно вытесняется понятием «экономикс».

Экономикс – аналитическая наука о рациональном использовании субъектами ограниченных ресурсов для производства различных благ, их распределения и обмена в условиях потребителя.

Экономическая теория – это исследование отношений между людьми по поводу производства, обмена и потребления материальных благ и услуг в результате эффективного использования редких ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.

Сущность экономической теории проявляется в следующих основных ее функциях:

- *Познавательная, или теоретическая.* Экономическая теория изучает и объясняет сложные процессы и явления экономики, раскрывает законы, управляющие общественным производством.

- *Методологическая.* Экономическая теория является фундаментом для конкретных экономических наук. Она дает теоретическое обоснование необходимости проведения экономических мероприятий и методике их осуществления.

- *Практическая, или прагматическая.* Экономическая теория раскрывает пути, варианты развития экономических процессов и уточняет стратегию государственной политики в области экономики.

- *Критическая.* Экономическая теория выясняет достижения и недостатки каждой экономической системы, каждого экономического явления.

- *Прогностическая* функция предполагает разработку научных прогнозов, определение перспектив общественного развития.

- *Идеологическая* функция заключается в идейной защите господствующей системы экономических отношений и определяющей системы ценностей данного общества.

Экономическая наука состоит из нескольких разделов в зависимости от масштабов изучаемого явления:

1. Общие основы экономической теории, которые дают общие представления о науке, характеризуют общественное производство, выясняют основные экономические категории и законы, формулируют предмет исследования и методы анализа, а также знакомят с основными проблемами экономики, собственности, воспроизводства, функционирования рыночного механизма.

2. Микроэкономика изучает поведение человека, фирмы, домашнего хозяйства в экономике. Здесь исследуются проблемы ценообразования на отдельных товарных рынках, взаимодействие производителей и потребителей через их экономические интересы.

3. Макроэкономика изучает экономику в целом на национальном уровне. Она анализирует примеры равновесия в экономике, взаимосвязь инфляции и безработицы, примеры экономического роста.

4. Мезоэкономика анализирует поведение производителей и потребителей на уровне отдельных отраслей и регионов.

5. Интерэкономика анализирует предпосылки и закономерности международного разделения труда, международной интеграции, развития мирового рынка и рассматривает глобальные экономические проблемы (миграция, экология, энергетика).

## ***1.2. Методы экономической науки: общие и частные***

Познание экономических процессов осуществляется с помощью различных методов. Учение о методах познания называется методологией. Методология – это учение о том, каким должен быть метод, на каких принципах он основывается, каким критериям должен отвечать и по каким направлениям он должен развиваться.

Выделяют четыре основных методологических подхода:

1. *Диалектико-материалистический*. Все экономические процессы и явления исследуются в их взаимосвязи, взаимозависимости.

2. *Субъективистский*. Объектом исследования при таком подходе является поведение хозяйствующего субъекта, который действует исходя из потребности.

3. *Эмпирический*. Он основан на сборе и обработке информации, ее классификации и выявлении функциональной взаимосвязи между имеющимися место явлениями.

4. *Рационалистический*. Главным объектом при таком подходе является изучение законов, управляющих производством и распределением произведенного продукта.

*Метод* – это совокупность приемов, способов сбора, обработки и изучения материала. Это инструмент научного познания, который непрерывно развивается по мере прогресса науки.

Выделяют общенаучные и частные методы познания экономической науки.

К общенаучным методам познания относятся следующие:

- *Метод единства логического и исторического в познании*. Сначала собираются факты реальной действительности, которые изучаются, выстраиваются в исторической последовательности, и затем выделяются наиболее часто встречающиеся явления. Однако историческое развитие не всегда определяется закономерностями, и на определенных этапах оно подвержено воздействию случайных факторов. Логические умозаключения и выводы должны опираться на факты и исторический материал, а это значит, что логический подход к изучению явлений и процессов является тем же историческим подходом.

- *Метод индукции* – получение общих выводов на основе анализа отдельных фактов (от частного к общему).

- *Метод дедукции* – применение общих положений к отдельным фактам (от общего к частному).

- *Метод научной абстракции* предполагает отвлечение внимания от второстепенных явлений, в результате чего выделяются экономические категории, экономические законы и строятся модели.

- *Метод анализа и синтеза*. Анализ – это мысленное расчленение целого на отдельные составные части и изучение каждой из них. При синтезе (обратный процесс) результаты изучения отдельных частей обобщаются (синтезируются), и устанавливаются внутренние взаимосвязи элементов системы в целом.

- *Метод количественного и качественного анализа*. Количественный анализ – это уточнение количественных характеристик явления (объем, удельный вес). Качественный анализ предполагает познание сущности экономического явления.

- *Метод системного анализа*. Все экономические явления самостоятельны, обособленны, с одной стороны, и являются составными частями сложных явлений, с другой стороны.

- *Метод функционального анализа* заключается в построении функций, отражающих зависимость одной переменной величины от другой.

К *частным* методам исследования относятся:

- *статистический*;
- *графический*;
- *математический*;
- *экономический эксперимент* (выступает как искусственное воспроизведение экономического процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения полученного опыта);
- *метод «проб и ошибок»*;
- *принцип «черного ящика»*;
- *экономическое моделирование* (предполагает формализованное описание реального экономического объекта и т. д.).

Выделяют также позитивный и нормативный анализы. *Позитивный* анализ исследует экономические явления, как они есть, и реальную экономику. *Нормативный* анализ исследует экономические явления, как они должны быть.

### ***1.3. Экономические категории. Экономические законы***

Экономическая теория имеет свой «профессиональный язык». Она оперирует специальными терминами, или экономическими категориями.

*Экономические категории* – это логические понятия, которые отражают наиболее существенные и общие стороны экономической жизни общества.

Каждая категория отражает определенное явление или его сторону, поэтому в экономической теории используется совокупность экономических категорий, которая называется системой экономических категорий.

Экономические категории историчны, т. е. каждой эпохе соответствуют свои экономические категории. К тому же в ходе исторического развития меняется содержание той или иной экономической категории.

В системе экономических категорий выделяют общие и частные научные понятия.

*Общие* категории призваны отражать наиболее глобальные условия функционирования экономической системы (собственность, спрос, предложение, благо, товар и т. д.).

*Частные* категории максимально приближены к конкретным экономическим процессам (амортизация, эластичность спроса, ликвидность), а также отражают функционирование отдельных подсистем экономики.

*Экономический закон* – наиболее устойчивая, постоянно повторяющаяся причинно-следственная связь и взаимозависимость явлений в экономической жизни общества.

Совокупность экономических законов называется системой экономических законов.

Экономические законы по сравнению с законами природы, или естественными законами, имеют следующие особенности и отличия:

- они объективны, т. е. не зависят непосредственно от воли и сознания конкретного человека или социальной группы;
- реализуются через деятельность людей;
- они историчны, т. е. каждая эпоха характеризуется своими экономическими знаниями;
- носят стихийный характер, но человек может познать экономический закон, сформулировать, дать простор или сдерживать действие экономического закона.

Экономические законы классифицируются следующим образом:

1. Всеобщие экономические законы, т. е. те законы, которые действуют в любой исторической эпохе и во всех экономических системах (всеобщий закон возвышения потребностей, всеобщий закон экономики времени).

2. Общие экономические законы, которые действуют при нескольких смежных стадиях общественного развития (эпохах) или нескольких способах производства (законы товарного производства, спроса, стоимости, законы денежного обращения).

3. Специфические экономические законы – законы, присущие только одной стадии общественного развития или только для одного способа производства (закон первоначального накопления капитала).

## **Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

### ***2.1. Понятие потребности, классификация потребностей***

*Потребность* – это надобность, нужда в чем-нибудь, требующая удовлетворения.

Потребности классифицируются по различным критериям.

*По отношению к масштабам и структуре производства* выделяют следующие виды потребностей:

- абсолютные (перспективные), выражающие потребительскую силу общества (например, максимальный объем освоения производством благ, которые могло бы потреблять общество, если бы они имелись в наличии);

- действительные (необходимые), которые могут быть удовлетворены при достигнутом уровне развития производства;

- подлежащие удовлетворению, которые могут быть удовлетворены при фактическом состоянии воспроизводства (они выступают в роли платежеспособного спроса);

- фактически удовлетворяемые (в форме удовлетворенного спроса).

*В зависимости от роли в воспроизводстве рабочей силы* потребности подразделяют следующим образом:

- материальные (удовлетворение физических потребностей человека в пище, одежде, жилье);

- духовные (удовлетворение потребности в образовании, культуре, отдыхе, творчестве);

- социальные (реализация способностей, положение в обществе, продвижение по службе).

*В зависимости от социальной структуры* различают:

- потребности общества (в безопасности, охране общественного порядка, правовой защите и т. д.);

- потребности классов, социальных групп (например, шахматисты нуждаются в шахматных клубах, любители купания – в бассейнах);

- личные (потребности в одежде, обуви, пище и т. д.).

*С учетом удовлетворения потребностей* их подразделяют на следующие виды:

- первичные (потребности в пище не могут быть заменены потребностью во сне или иными);

- вторичные (вместо кино можно сходить в театр).

*В зависимости от участия в воспроизводственном процессе* потребности подразделяют следующим образом:

- производственные (потребление средств производства и рабочей силы);

- непроизводственные, потребление которых происходит за пределами производства (личные и общественные).

Потребности бывают также экономические и неэкономические.

В зависимости от *сроков возникновения* различают краткосрочные и долгосрочные потребности.



По теории А. Маслоу все потребности располагаются в следующем иерархическом порядке от «низших» материальных до «высших» духовных:

- физиологические потребности (еда);
- потребность в безопасности;
- социальные потребности (участие в группах по интересам);
- потребность в признании (достижение цели, признания);
- потребность в развитии (реализация способностей).

Уровень развития производства и состояние экономики определяют возможности удовлетворения потребностей. При этом взаимосвязь производства и потребности состоит в том, что, с одной стороны, потребности являются побудительным мотивом созидательной деятельности, с другой, – удовлетворенная потребность ведет к новому уровню потребностей, являясь основой развития производства.

Такая взаимосвязь отражает действие закона возвышения потребностей. Этот закон выражает объективную необходимость роста и совершенствования человеческих потребностей с развитием производства и культуры. Непрерывное развитие потребностей по мере их удовлетворения называется *законом возвышения потребностей*.

## **2.2. Ресурсы и факторы производства: земля, труд, капитал и предпринимательская способность**

Реальная экономика сталкивается с двумя важнейшими проблемами: во-первых, потребности людей, в целом, безграничны; во-вторых, ресурсы, которыми располагает общество для их удовлетворения, ограничены.

*Ресурсы* – это совокупность природных, материальных, социальных и духовных благ, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей.

Выделяют следующие типы ресурсов:

1. Природные ресурсы – потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества природы, среди которых различают неисчерпаемые (например, энергия солнца) и исчерпаемые (возобновляемые и невозобновляемые).

2. Материальные ресурсы – все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства.

3. Трудовые ресурсы – население в трудоспособном возрасте.

4. Финансовые ресурсы – средства, которые общество в состоянии выделить на производство.

Ресурсы, вовлеченные в процесс производства, называются *факторами производства*.

В экономической теории существуют различные классификации факторов производства. Например, представители марксистской политэкономии выделяют такие основные факторы производства, как *средства производства* и *рабочую силу*. Рабочая сила выступает как личный (субъективный) фактор, средства производства – вещественный (объективный) фактор. При этом ведущим фактором производства выступает рабочая сила.

Французский экономист XIX в. Ж.-Б. Сэй выдвинул теорию «трех факторов производства», в соответствии с которой в производстве равноправно участвует три фактора производства: труд, земля, капитал. Распределение результатов производства (дохода) равноправно осуществляется между владельцами каждого фактора производства. В настоящее время в экономической науке выделяют четыре фактора производства, включая кроме трех традиционных еще и фактор *предпринимательская способность*. В условиях развития научно-технического прогресса выделяют еще *информацию* как один из важных факторов, без которого современная экономика не может эффективно работать.

Под фактором *труд* понимают любые умственные и физические усилия, которые прилагаются в ходе хозяйственной деятельности. По формам выделяют труд умственный и труд физический; по уровню квалификации – неквалифицированный (не требующий специальных знаний, навыков), квалифицированный (требующий дополнительных знаний), высококвалифицированный труд (требующий высокой профессиональной подготовки, глубоких теоретических знаний). Результаты труда отражаются в производительности и интенсивности труда. Количественной оценкой труда выступает заработная плата, которая формируется на рынке труда в результате взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы.

Под *капиталом* обычно понимают инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг. Он включает запасы материальных благ, средства производства и денежные средства, а также способности, образование и т. д. По длительности использования капитал подразделяется на основной и оборотный. *Основным капиталом* называют капитал, используемый в нескольких производственных циклах (средства производства, здания). *Оборотный капитал* – это капитал, используемый в одном производственном цикле (сырье, материалы, денежные средства). Капитал подвергается физическому и моральному износу. Износ капитала называется *амортизацией*.

Земля – это естественный фактор производства, к которому относятся, кроме самой земли, природные богатства, залежи полезных ископаемых, леса и др.

*Предпринимательская способность* – это инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, связанная с риском, ответственностью за принятие решений. Предпринимательство – фактор, объединяющий и организующий все остальные факторы производства.

### 2.3. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества

Одно из основных положений экономической теории заключается в том, что ресурсы, которыми располагает общество, ограничены. Следовательно, из них можно произвести ограниченное количество благ, а также принимать решения о том, какие товары и услуги следует производить, а от каких отказаться. Эта проблема носит название *проблема выбора в экономике*.

Реальная экономика сталкивается с двумя проблемами: безграничные потребности и ограниченные ресурсы. На основании этого общество принимает следующее решение: что производить (какие из взаимоисключающих друг друга товаров и услуг должны быть произведены и в каком количестве, и какие потребности удовлетворять), как производить (из каких ресурсов, при какой технологии товары должны быть произведены) и для кого производить (кто должен располагать этими товарами и услугами и извлекать из них пользу).

Представим ситуацию, что в реальной экономике производятся два товара (масло и роботы), где используются все факторы производства, с помощью которых обеспечивается полная занятость и полный объем производства. Масло относится к потребительским товарам, роботы – средствам производства. Если все население стран станет производить масло, то оно получит его в количестве 15 000 т; если же роботы, то их будет выпущено 5 000 шт. Роботы и масло могут производиться и одновременно. Так как ресурсы ограничены, то при росте производства роботов придется сократить количество масла, и наоборот.



Предметы потребления, шт.

Рисунок 1 – **Кривая производственных возможностей**

Кривая  $AE$  – это *кривая производственных возможностей*. Каждая точка на кривой представляет максимальный объем производства двух товаров при полном и рациональном использовании имеющихся в экономике ресурсов. Находясь на кривой производственных возможностей, экономика должна жертвовать частью продукта  $x$ , если намерена получить больше продукта  $y$ . Нельзя одновременно увеличить  $x$  и  $y$  при неизменной технологии и постоянном количестве ресурсов. Экономика полной занятости и полного объема производства всегда альтернативна, т. е. она должна выбирать между различными производствами путем перераспределения ресурсов. Количество товара  $y$ , которым жертвует общество ради получения дополнительной единицы товара  $x$ , называется *вменными (альтернативными) издержками*. Точка  $K$  вне кривой была бы предпочтительнее для общества, но она недостижима при данном количестве ресурсов. Точка  $W$  внутри кривой показывает, что экономика функционирует при неполной занятости. Стрелки указывают на три возможных пути возврата к полной занятости.

При увеличении ресурсов или совершенствовании технологий будет происходить экономический рост. Растущая экономика способна увеличить производство обоих товаров  $x$  и  $y$ . Кривая производственных возможностей будет смещаться вправо. При экономическом росте общество должно выбирать между инвестициями (накоплением) и потреблением. Если какое-то время сдерживать быстрое расширение личного потребления различных благ и услуг и увеличить размеры инвестиций (строительство новых предприятий, реконструкции старых), то можно через несколько лет перейти на более высокую кривую производственных возможностей.

#### **2.4. Понятие эффективности. Экономическая и социальная эффективность**

В общем виде эффективность означает результативность деятельности. В экономике под эффективностью понимают такое использование ресурсов, которое дает максимальное удовлетворение безграничных потребностей. Поэтому понятие «*эффективность*» включает не только соотношение затрат и результатов, но и степень удовлетворения потребностей людей, уровень благосостояния, возможности реализации своих способностей.

Различают следующие виды эффективности:

- производственная;
- экономическая;
- социальная.

Производственная эффективность (Э) – это соотношение результатов производства с затратами всех факторов производства, выраженное формулой

$$Y = \frac{D\alpha_{\zeta}öü\grave{a}\grave{o}(\grave{i}\grave{o}\grave{i}\acute{a}\acute{o}\grave{e}\grave{o})}{C\grave{a}\grave{o}\grave{\delta}\grave{a}\acute{o}\acute{u} \ \acute{o}\acute{a}\acute{e}\acute{o}\grave{i}\grave{\delta}\grave{i}\acute{a}}.$$

Так как продукт – это результат затрат нескольких факторов производства, то рассчитывают показатели, отражающие эффективность отдельных факторов. Все основные показатели можно разделить на две группы: показатели отдачи и показатели емкости.

*Показатели отдачи* (производительность труда и фондоотдача) есть количество продукции (экономический результат), приходящееся на единицу используемого фактора производства. Данные показатели определяются по следующим формулам:

$$\tilde{I}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\varsigma}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\delta} \quad \tilde{a}\tilde{\epsilon}\tilde{u}\tilde{\iota}\tilde{\eta}\tilde{\eta}\tilde{\delta}\tilde{u} \quad \tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{o}\tilde{\alpha}\tilde{a} = \frac{\tilde{I}\tilde{\delta}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{o}\tilde{\epsilon}\tilde{\delta} \quad (\hat{A}\hat{A}\hat{I} \text{ è } \hat{o} . \hat{a}.)}{\tilde{I}\tilde{\alpha}\tilde{n}\tilde{\eta}\tilde{\alpha} \quad \tilde{\alpha}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{\iota} \quad \tilde{o}\tilde{\delta}\tilde{o}\tilde{\alpha}\tilde{a}} ;$$

$$(\tilde{n}\tilde{\delta}\tilde{\alpha}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{n}\tilde{\iota}\tilde{\epsilon}\tilde{\eta}\div\tilde{\iota}\tilde{\alpha}\tilde{y} \div\tilde{\epsilon}\tilde{n}\tilde{\epsilon}\tilde{\alpha}\tilde{\iota}\tilde{\eta}\tilde{n}\tilde{\delta} \quad \tilde{u})$$

$$\hat{O}ia\hat{m}da\hat{a}:\hat{a} = \frac{\hat{I}\hat{d}\hat{u}\hat{o}\hat{e}\hat{o} \quad (\hat{A}\hat{A}\hat{I} \text{ è } \hat{o}.\hat{a}.)}{\hat{N}\hat{o}\hat{i}\hat{e}\hat{i}\hat{n}\hat{o}\hat{u} \quad \hat{m}\hat{i}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \quad \hat{i}\hat{d}\hat{e}\hat{c}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{n}\hat{o} \quad \hat{a}\hat{a}\hat{i}\hat{u}\hat{o} \quad \hat{o}\hat{i}\hat{u}\hat{i}\hat{a}}.$$

Важным показателем условий труда является фондовооруженность труда, которая измеряется соотношением стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников.

Вторую группу показателей эффективности производства образуют *показатели емкости* (трудоемкость и фондоемкость продукции), которые по сути являются обратными показателям отдачи и рассчи-

тываются как соотношение количества факторов производства, приходящихся на единицу продукции, по формулам:

$$\frac{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}}{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}} = \frac{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}}{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}};$$

$$\frac{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}}{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}} = \frac{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}}{\text{Общая стоимость} \text{ на } 1 \text{ единицу продукции}}.$$

Под экономической эффективностью понимают такое состояние экономики, при котором наиболее полно удовлетворяются потребности всех членов общества при наличии ограниченных ресурсов, при этом невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая положения другого человека. Это означает, что ресурсы рационально задействованы в производстве, а весь продукт распределен между членами общества (эффективность по Парето, или Парето-эффективность). Достижение Парето-эффективности означает, что точка состояния национальной экономики находится на кривой производственных возможностей.

*Социальная эффективность* – это такое состояние экономики, при котором обеспечивается реализация социальных целей общества. Показателями социальной эффективности являются уровень заработной платы, доступность и качество образования, здравоохранения, состояние окружающей среды и т. д.

Производственная, экономическая и социальная эффективность связаны между собой.

### Тема 3. Экономические системы

#### 3.1. Понятие экономической системы общества и ее элементы.

**Основные типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная и смешанная экономика**

*Экономическая система* – это целостная, устойчивая совокупность экономических субъектов, отношений и институтов, которая под воздействием своих движущих сил и механизма координации обеспечивает материальную жизнеспособность общества.

Существуют технологический и базисный подходы к определению экономической системы.

При *технологическом* подходе под экономической системой понимают совокупность всех технологически связанных отраслей хозяйства, включающих общественное разделение труда.

*Базисный* подход рассматривает экономическую систему как совокупность общественных процессов, способов и форм присвоения благ, которое происходит на основе определенной собственности.

Общими условиями для любых экономических систем являются неограниченность развития потребностей и ограниченность ресурсов для реального удовлетворения потребностей.

Всем экономическим системам присущи следующие общие свойства:

- целостность;
- интегрированность;
- самовоспроизводство;
- совместимость компонентов данной системы;
- устойчивость;
- способность к развитию;
- историчность.

Экономическая система имеет свою структуру, от которой зависит упорядоченность целого, взаимосвязь его элементов, а также функциональная направленность.

Структура – это внутренняя упорядоченность экономической системы.

*Структурными элементами* экономической системы являются производительные силы, производственные отношения и механизм координации.

Механизм координации – это механизм согласования звеньев и функций экономической системы на основе определенных форм, способов и методов регулирующего и корректирующего воздействия.

Под *типом экономических систем* понимается такая их однородность, которая обладает общими существенными устойчивыми особенностями.

Можно выделить следующие типы экономических систем, которые сложились в мировой экономике в последние два столетия:

1. Традиционная экономика – это экономика, в которой практика использования ресурсов определяется традициями и обычаями.

2. Рыночная экономика свободной конкуренции начала складываться во второй половине XVIII в. после промышленного переворота. Для этой экономической системы характерны следующие черты:

преобладание частной собственности на экономические ресурсы, произведенную продукцию и услуги; свобода предпринимательства и выбора; личный интерес как главный мотив поведения; конкуренция; установление цен под влиянием спроса и предложения; ограниченная роль правительства. Развиваясь, эта экономика перерастает в современную рыночную систему, в которой переплетаются рыночные институты и государственное регулирование экономики.

3. Административно-командная экономика – это тип экономической системы, при котором господствует общественная собственность на средства производства, товарно-денежные отношения имеют формальный характер, а движение ресурсов производства и само производство определяются административным центром на основе системы его команд (СССР и социалистические страны).

4. Смешанная экономика – это тип экономической системы, который характеризуется следующими чертами:

- сочетанием частного и государственного секторов экономики;
- сочетанием рыночного и государственного механизмов регулирования;
- сочетанием частнособственнических рыночных мотивов с мотивацией социальной устойчивости в обществе.

В современной экономической науке при рассмотрении типов экономических систем используются разные критерии:

- основные формы собственности (общественные системы общинного, частнособственнического, кооперативно-общественного типа и смешанный тип);
- способ координации экономических субъектов действия (традиционный, рыночный, централизованно-плановый);
- уровень технического развития (традиционное общество, переходное общество, экономика сдвига);
- господствующая форма хозяйствования (экономическая система с натуральной формой хозяйствования и с товарной формой хозяйствования).

### ***3.2. Понятие собственности, формы собственности.***

#### ***Государственная и частная собственность***

Различают экономический и юридический подходы к определению отношений собственности.



Экономический подход определяет собственность как отношение между людьми по поводу присвоения, распоряжения и пользования благами с целью извлечения выгоды.

Экономический подход имеет две разновидности:

- *марксистский подход* (К. Маркс, Ф. Энгельс) определяет собственность как отношение между субъектами по поводу присвоения (отчуждения) средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ или условий производства на фазах производства, распределения, обмена и потребления;

- *неоинституциональный подход* (Р. Коуз, А. Алчиан, Н. Норт) трактует собственность, прежде всего, как «право собственности», т. е. как отношение субъектов к объекту. Так, Р. Коуз представляет собственность, состоящую из «пучка прав», который включает в себя одиннадцать элементов (владение, пользование, распоряжение, право на доход, право суверена, право на наследство, бессрочность обладания, остаточный характер и др.).

Выделяют субъекты и объекты собственности. К *субъектам собственности* относят отдельных граждан, коллективы, государство, т. е. все те, кто имеет возможность и право на обладание объектом собственности.

К *объектам собственности* относят все то, по поводу чего складываются отношения собственности (предметы труда, продукты, рабочая сила и т. д.). И в силу этого можно говорить, что отношения собственности – это объектно-субъектные отношения.

Существуют различные классификации форм собственности исходя из разных критериев. В историческом аспекте в марксистской литературе принято выделять два типа собственности: *частную* и *общественную*. Критерием для такого разграничения выступает способ соединения средств производства и рабочей силы. В качестве разновидности общественной собственности выступали государственная собственность и собственность общественных организаций.

*Государственная собственность* – это отношения собственности, при которых владение и распоряжение объектами собственности осуществляется органами государственной власти. В государственной собственности находятся те предприятия, преобразование которых в негосударственные формы собственности нецелесообразно на данном этапе. Если государственная собственность может быть подвергнута приватизации, то общенациональная является достоянием нации при любой экономической политике.

Государственная собственность может быть республиканской, которой распоряжаются республиканские органы государственной власти, и муниципальной, которой распоряжаются местные органы государственной власти.

*Частная собственность* – это та собственность, где право пользования, владения и распоряжения принадлежит одному физическому лицу или группе лиц.

*Совместная собственность* – это такие отношения, при которых резиденты разных стран совместно осуществляют владение, распоряжение, присвоение дохода и другие правомочия собственника.

*Смешанные формы собственности* (индивидуально-коллективные, государственно-частные) возникают, как правило, через механизмы аренды, акционирования и формирования совместных с иностранными резидентами форм бизнеса.

Согласно Закону «О собственности в Республике Беларусь» от 11 декабря 1990 г. № 457-XII (в редакции Закона от 14 мая 2001 г. № 16-З), кроме вышеперечисленных форм, выделяют еще и собственность других государств, иностранных физических и юридических лиц, международных организаций.

### ***3.3. Формы общественного хозяйства***

Форма общественного хозяйства – это способ организации хозяйственной деятельности людей. История развития человеческого общества выделяет две формы общественного хозяйства: натуральное и товарное хозяйство.

*Натуральное хозяйство* – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся для потребления внутри самого хозяйства, а не для обмена.

Характерными чертами натурального хозяйства являются следующие:

- преобладание естественного разделения труда;
- замкнутость, отсутствие связи с другими хозяйственными единицами;
- удовлетворение всех потребностей производителя за счет собственного хозяйства;
- применение примитивных орудий труда, использование в основном физического малопроизводительного труда;
- преобладание такой сферы деятельности, как сельское хозяйство.

Натуральное хозяйство бывает двух видов: присваивающее и производящее.

*Присваивающий* вид натурального хозяйства характеризуется следующими чертами: использование благ природы, отсутствие гарантированного уровня потребления, использование примитивных орудий труда, доминирование собирательства.

*Воспроизводящий* вид натурального хозяйства характеризуется следующими чертами: появление «экономического блага», гарантированность минимального уровня потребления, появление совокупности искусственно созданных орудий труда, доминирование производства.

Под *товарным хозяйством* понимается такая организация общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый производитель специализируется на выработке одного какого-либо продукта, поэтому для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов, которые становятся товарами на рынке. Условиями возникновения товарного производства (рынка) являются общественное разделение труда, специализация производства, экономическое обособление хозяйствующих субъектов.

Выделяют два типа товарного хозяйства: простое и капиталистическое.

*Простое* товарное хозяйство – это хозяйство самостоятельных мелких товаропроизводителей, при котором продукты производятся для обмена.

*Общими чертами* простого и капиталистического товарного хозяйства являются следующие:

- частная собственность на средства производства;
- стихийный характер развития;
- конкурентная борьба.

Существуют *различия* простого и капиталистического товарного хозяйства.

При простом товарном хозяйстве средства производства принадлежат производителям, рабочая сила не является товаром, продукт труда принадлежит производителю, целью является удовлетворение потребностей производителя. Простое товарное хозяйство основано на личном труде и использовании отсталой техники.

При капиталистическом товарном хозяйстве средства производства находятся в собственности предпринимателя, рабочая сила является товаром, продукт труда принадлежит предпринимателю, целью является получение прибыли. Капиталистическое товарное хозяйство основано на наемном труде и использовании развитой машинной техники.

## Тема 4. Рыночная экономика и ее модели

### 4.1. Понятие рынка, его субъекты и объекты. Функции рынка

Первоначально понятие «рынок» было тождественно термину «базар» (рыночная площадь). По мере развития товарного обмена и появления денег рынок стал рассматриваться как форма товарного и товарно-денежного обмена.

Рынок многогранен, поэтому изучать его можно исходя из разных позиций.

С позиции купли-продажи рынок – это сфера взаимодействия спроса и предложения, производителя и потребителя.

С позиции организации экономики рынок называют общественной формой функционирования экономики.

С позиции участников рынка его определяют как форму общественной связи между субъектами хозяйствования.

В качестве обобщения можно сказать, что *рынок* – эта система организационно-экономических отношений между продавцами и покупателями, осуществляющаяся через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства.

Условиями возникновения рынка являются общественное разделение труда, экономическая обособленность товаропроизводителей.

Выделяют субъекты и объекты рынка.

К экономическим *субъектам рынка* относятся домашние хозяйства; индивиды (физические лица); фирмы, предприятия, организации (юридические лица); государство.

Домашние хозяйства являются собственниками всех факторов производства, находящихся в частной собственности, и проявляют следующие виды экономической активности: предложение факторов производства, потребление части полученного дохода и сбережение другой его части.

Фирмы (предприятия) – это субъекты хозяйствования, зарегистрированные внутри страны и проявляющие такие виды экономической активности, как спрос на факторы производства, предложение благ и инвестирование.

Государство – совокупность государственных институтов и учреждений, проявляющих следующие виды экономической активности: закупка благ, взимание налогов, предложение денег и общественных благ.

*Объектами рынка* являются товары, услуги, факторы производства, деньги, ценные бумаги, социальные выплаты, информация, рабочая сила, человеческий капитал и др.

Рынок выполняет ряд *функций*:

- информационную (посредством формирования рыночных цен определяет основные ориентиры в поведении как потребителей, так и производителей);
- посредническую (обеспечивает встречу, взаимодействие экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда);
- регулирующую (осуществляет регулирование общественного производства через выбор потребителя, поиск партнеров по бизнесу, предложение товара по объему и качеству, согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и структуре);
- интегрирующую (обеспечивает пропорциональность в развитии отдельных территорий, национальных хозяйств в условиях углубления общественного разделения труда и тенденции интернационализации и роста интеграционных процессов в экономике);
- стимулирующую (стимулирует эффективность производства, создание необходимых товаров с наименьшими затратами и получение достаточной прибыли в условиях развития научно-технического прогресса);
- санирующую (очищает общественное производство от экономически слабых хозяйственных единиц, ведет к вымыванию неконкурентоспособных предприятий и свертыванию устаревших производств).

#### ***4.2. Структура и инфраструктура рынка***

Рыночная экономика имеет свою структуру, под которой понимают строение рынка, порядок соединения отдельных его элементов. *Рыночная структура* – это система взаимосвязанных и взаимодействующих рынков. Структура рынка включает в себя субъекты и объекты рыночной экономики, взаимодействующие между собой, а также систему рынков, классифицированных по различным признакам (рисунок 2).

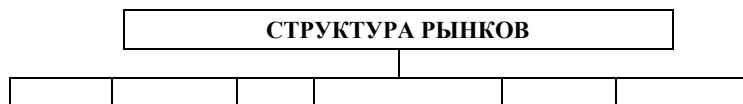




Рисунок 2 – Структура рынков

*Товарный рынок* включает следующие разновидности рынков:

- потребительский (продовольственных и непродовольственных товаров, жилья);
- средств производства;
- информационной продукции;
- научно-технических разработок.

*Финансовый рынок* состоит из рынка капиталов, денежного рынка, рынка ценных бумаг и валютного рынка.

*Рынок труда* подразделяется на рынок квалифицированной рабочей силы и рынок вторичных трудовых ресурсов.

Для нормального функционирования рынка необходима хорошо развитая инфраструктура рынка. *Инфраструктура рынка* – это совокупность организаций, учреждений, предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.

Каждый вид рынка (товарный, финансовый и рынок труда) имеет свою инфраструктуру.

Элементами инфраструктуры товарного рынка являются следующие:

- товарные и сырьевые биржи;
- ярмарки, аукционы, выставки-продажи;
- торговые дома и палаты;
- рекламные и информационные агентства;

- аудиторские фирмы, консалтинговые компании;
- средства транспорта, связи и др.

Консалтинговые компании – это фирмы, которые по заказам предпринимателей консультируют по экономическим и юридическим вопросам.

Аудиторские фирмы – это фирмы, которые осуществляют комплексные ревизии финансово-хозяйственной деятельности фирм и оценивают их возможности на рынке и в бизнесе. Эта проверка проводится в виде независимой экспертизы.

Элементами инфраструктуры финансового рынка являются следующие:

- банковская система;
- инвестиционные институты;
- валютно-фондовые биржи;
- страховые компании, пенсионные фонды и др.

В инфраструктуру рынка труда обычно включают биржи труда, центры занятости, фонды занятости, системы подготовки и переподготовки кадров, миграционные центры.

Инфраструктура рынка выполняет несколько *функций*:

- обеспечивает непрерывный процесс купли-продажи товаров, ресурсов, капиталов;
- распределяет товарные потоки по отраслям, регионам;
- формирует рыночную конъюнктуру;
- повышает оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
- способствует достижению сбалансированности рынка.

#### ***4.3. Объективная необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Функции государства в современной рыночной экономике***

Одной из характерных особенностей свободной экономики является ее способность к саморегулированию, основанному на свободной конкуренции между производителями, потребителями, производителями и потребителями. Идея саморегулирования рыночной экономики была сформулирована английским экономистом А. Смитом (принцип «невидимой руки», управляющей экономикой).

Однако дальнейшее развитие конкурентной борьбы привело к ускорению процессов в концентрации и централизации производства, капитала и труда. В результате появились предприятия-монополии,

контролирующие производство и сбыт продукции целых отраслей, устанавливающие монопольно высокие цены и извлекающие монопольно высокие прибыли.

Появление монополий подорвало основы саморегулирования экономики (свободную конкуренцию, свободное ценообразование на основе действия законов спроса и предложения). Неспособность современного рынка к саморегулированию проявляется в периодически повторяющихся экономических кризисах. Один из таких периодов, сопровождающийся значительным падением производства, высоким уровнем безработицы, разорением огромного числа производителей, наблюдался в экономике США с 1929 по 1933 г. (Великая депрессия).

Возникает необходимость вмешательства государства в механизм рыночного регулирования. Модель государственного регулирования рыночной экономики была предложена английским экономистом Дж. М. Кейнсом в конце 30-х гг. XX в.

Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику вызвана следующими *причинами*:

1. В результате усиления конкурентной борьбы с рынка удаляются наименее эффективные, старые производства, т. е. рынок сам по себе не способен обеспечить защиту слабых, наименее приспособленных к рынку производителей и работников.

2. В рыночной экономике имеется целая группа товаров и услуг, производство которых не может быть монополизировано. Они называются «общественными благами». К ним относятся охрана окружающей среды, система здравоохранения, образования, обороны и др. Производством таких благ занимается государство.

3. Рынок самостоятельно не может защищать производителей и потребителей от недобросовестной деловой практики (выпуск некачественных товаров, недобросовестная конкуренция, установление необоснованно высоких цен и т. д.).

4. Рынок сам по себе не способен рационально использовать ресурсы в интересах всего общества.

5. Рынок самостоятельно не может бороться с инфляцией, безработицей и т. д. Эту функцию выполняет государство (правительство).

Эти и другие принципы приводят к необходимости регулирования рыночной экономики.

*Регулируемая рыночная экономика* – это такая экономика, в которой создаются экономические предпосылки для рационального использования ресурсов, защиты окружающей среды, ускорения науч-



но-технического прогресса, удовлетворения потребностей всех субъектов рыночной экономики.

Государственное вмешательство в экономику осуществляется в соответствии со следующими *принципами*:

- государство должно быть ориентировано на социально значимые отрасли, в которых не заинтересован частный бизнес;
- государственное предпринимательство должно помогать развитию частного бизнеса;
- государственная финансовая, кредитная и налоговая политика должна способствовать экономическому росту и социальной стабильности;
- государственное вмешательство тем эффективнее, чем более «рыночные» формы оно имеет;
- особую значимость государственное регулирование приобретает в период кризиса.

Выделяют следующие основные *функции* государства по регулированию экономики:

- установление и регулирование рыночной среды и создание условий для свободы выбора экономической деятельности, свободы конкуренции и т. д.;
- определение положения и судьбы предприятий-монополистов;
- обеспечение социально-экономической справедливости путем перераспределения доходов;
- стабилизация экономики, сдерживание безработицы и инфляции, поддержание обороноспособности, экономического и политического порядка;
- ограничение или запрет нежелательных с точки зрения общества видов экономической деятельности;
- поддержка некоторых форм предпринимательства и т. д.

## **Раздел II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ**

### **Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

#### ***5.1. Понятие, факторы спроса и его графическое выражение***

Понятия спроса и предложения впервые ввел в экономическую теорию и исследовал А. Маршалл.

*Спрос* (от англ. *demand*) – это платежеспособная потребность в каких-либо товарах.

Цена спроса представляет собой максимальную цену, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара или услуги.

Функция спроса – это зависимость объема спроса на определенный товар от соответствующих факторов. Функцию спроса ( $Q_{D_x}$ ) можно представить следующей формулой:

$$Q_{D_x} = f(P_x, P_y, ..., P_z, I, T, W, ..., \sum N),$$

где  $P_x$  – цена данного товара (ценовой фактор спроса);

$P_y$  – цена товара-субститута;

$P_z$  – цена комплементарного товара;

$I$  – доход;

$T$  – вкусы, предпочтения;

$W$  – сбережения;

$N$  – другие факторы.

Функцию спроса от цены можно изобразить табличным и графическим способами.

Кривая спроса имеет отрицательный наклон и отражает закон спроса (рисунок 3).

*Закон спроса* отражает обратную зависимость между ценой и величиной спроса на благо в течение определенного периода времени.

В основе закона спроса лежит ценовой барьер, принцип убывающей предельной полезности. Также его можно объяснить эффектом дохода и замещения.

Индивидуальный спрос – это спрос конкретного потребителя с его вкусами и особенностями. Рыночный спрос – это спрос, предъявляемый на товар всеми покупателями.

Спрос проявляется в объеме спроса, который означает то количество блага, которое потребители согласны купить по определенной цене в течение определенного периода времени.

*Изменение спроса.* Кривая спроса изменяется по-разному. Это зависит от факторов, влияющих на спрос. При изменении ценового фактора (цены данного блага) происходит изменение в объеме (величине) спроса, поэтому кривая спроса не сдвигается. Движение происходит вдоль линии спроса (рисунок 3). Если же изменяются нецено-

вые факторы (доходы потребителей, цены на товары-субституты и комплементарные товары, сбережения, вкусы или предпочтения потребителей и др.), то происходит сдвиг кривой спроса, причем при увеличении спроса кривая сдвигается вправо, а при уменьшении – влево (рисунок 4).

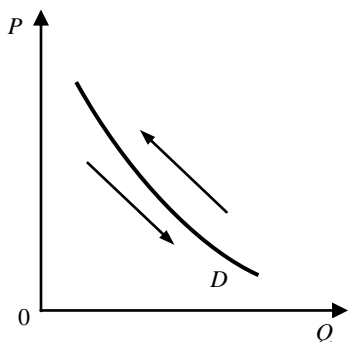


Рисунок 3 – Кривая спроса

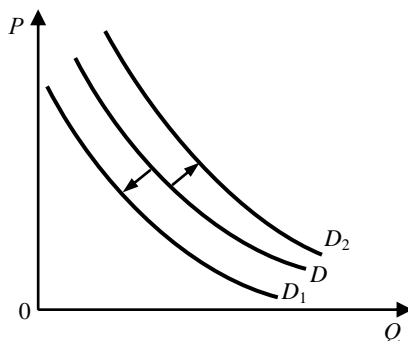


Рисунок 4 – Функция спроса

## 5.2. Понятие, факторы предложения и его графическое выражение

*Предложение* (от англ. *supply*) – это готовность производителей продать определенное количество блага по определенной цене за определенный период времени.

Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара.

Объем предложения предполагает максимальное количество какого-либо товара, которое продавец согласен выставить на продажу в единицу времени при определенных условиях.

Зависимость между объемом и ценой предложения выражается в законе предложения.

*Закон предложения* отражает прямую зависимость между ценой и величиной предложения блага в течение определенного периода времени.

Кривая предложения представляет собой графическое выражение взаимосвязи между ценой и количеством предлагаемого товара и имеет положительный наклон (рисунок 5).

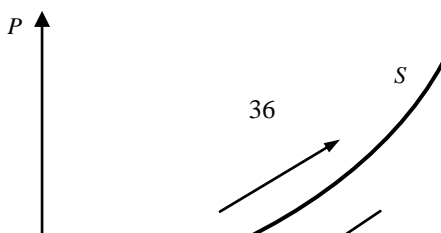


Рисунок 5 – Кривая предложения

Детерминантами предложения являются цена на данный товар (ценовой фактор предложения), цены на товары-субституты и комплементарные товары, цены на ресурсы, а также количество производителей, количество покупателей данного товара, налоги и субсидии, технология производства, государственная политика и другие неценовые факторы.

Зависимость предложения от определяющих его факторов называется *функцией предложения*. Функцию предложения от цены ( $Q_{S_a}$ ) можно выразить формулой

$$Q_{S_a} = f(P_a, P_b, ..., P_z, L, T, S, ..., \sum N),$$

где  $P_a$  – цена данного товара (ценовой фактор предложения);

$P_b$  – цена товара-субститута;

$P_z$  – цена комплементарного товара;

$L$  – технология;

$T$  – налоги;

$S$  – субсидии, дотации;

$N$  – другие факторы.

Если все факторы, кроме цены на данный товар, остаются неизменными, то функцию предложения можно представить следующей формулой:

$$Q_{S_a} = f(P_a).$$

*Изменение предложения.* Движение вдоль кривой предложения вызвано изменением цены на данный товар и представляет собой изменение объема (величины) предложения блага (рисунок 5). Сдвиг

всей кривой предложения отражает изменение в предложении, которое связано с изменением неценовых факторов (цена товара-субститута, цена комплементарных товаров, технология производства, цены на ресурсы, дотации и налоги). Сдвиг кривой предложения вправо показывает расширение предложения блага, а влево – его сокращение (рисунок 6).

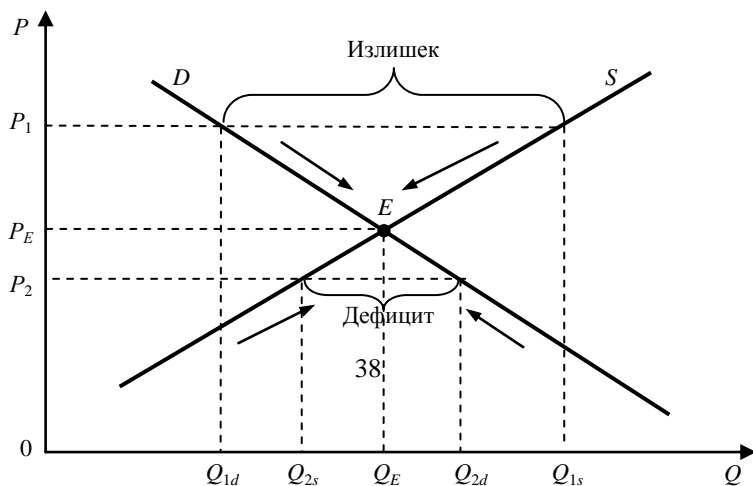
Рисунок 6 – Функция предложения

### 5.3. Отраслевое рыночное равновесие.

#### *Товарный дефицит и товарные излишки*

Каждый акт купли-продажи товара совершается в результате обоюдного соглашения покупателя с продавцом о величине цены блага, причем каждая из сторон обмена стремится извлечь максимальную выгоду для себя.

Совмещая на одном графике кривые спроса и предложения (рисунок 7), можно получить точку пересечения кривой спроса и предложения, которая называется точкой равновесия ( $E$ ).



## Рисунок 7 – Равновесная цена и отклонения от нее

Излишек ( $Q_{1s} > Q_{1d}$ ) возникает тогда, когда конкуренция производителей снижает цены и сдвигает их к равновесной цене.

Дефицит ( $Q_{2s} < Q_{2d}$ ) возникает тогда, когда конкуренция потребителей повышает цены и сдвигает их к равновесной цене.

В точке равновесия равновесная цена равна цене предложения и цене спроса ( $P_E = P_D = P_S$ ). Это означает, что равновесный объем равен объему предложения и объему спроса ( $Q_E = Q_D = Q_S$ ).

*Равновесная цена*, или *цена рыночного клиринга* ( $P_E$ ), – это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. Если цена выше равновесной ( $P_2$ ), то наблюдается излишек товара на рынке, если же цена ниже равновесной ( $P_1$ ), то наблюдается дефицит товара.

Общество не всегда довольно существующими равновесными ценами. Именно это и вызывает необходимость государственного вмешательства в рыночное ценообразование. Если установленная государством максимальная цена находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, если выше равновесного уровня, то образуется излишек.

## Тема 6. Эластичность спроса и предложения

### 6.1. Понятие, виды и формулы расчета эластичности спроса

Понятие эластичности ввел в экономическую литературу А. Маршалл.

*Эластичность* – это степень реакции изменения объема спроса в ответ на изменение цены и других факторов влияния. Количественную меру эластичности можно выразить посредством коэффициента эластичности.

*Коэффициент эластичности спроса* ( $E_D^P$ ) – это числовой показатель, который показывает на сколько процентов меняется объем

спроса на товар в результате изменения его цены на 1% и рассчитывается следующим образом:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q_D(\%)}{\Delta P(\%)},$$

где  $\Delta Q_D$  – изменение величины спроса;

$\Delta P$  – изменение цены.

Различают несколько *форм* эластичности спроса (эластичность может изменяться от нуля до бесконечности):

- Эластичный спрос ( $E_D > 1$ ) – это ситуация, при которой величина спроса изменяется в большей степени, чем цена. *Если спрос эластичен, изменение цены ведет к противоположному изменению выручки.*

- Неэластичный спрос ( $E_D < 1$ ) – это ситуация, при которой величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. *Если спрос неэластичен, изменение цены влияет на выручку в том же направлении.*

- Единичная эластичность спроса ( $E_D = 1$ ) – это ситуация, при которой изменение цены на 1% вызывает изменение спроса также на 1%. *При единичной эластичности выручка не меняется при изменениях цены.*

Графическое изображение единичного, эластичного и неэластичного спроса представлено на рисунке 8.

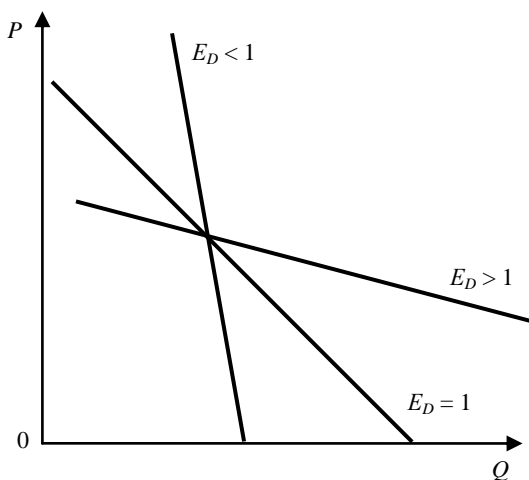


Рисунок 8 – Ценовая эластичность спроса

- Совершенно эластичный спрос ( $E_D \geq \infty$ ), при котором величина спроса бесконечно изменяется.

- Совершенно неэластичный спрос ( $E_D = 0$ ), когда величина спроса абсолютно не меняется при изменении цены.

Графическое изображение совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса представлено на рисунке 9.

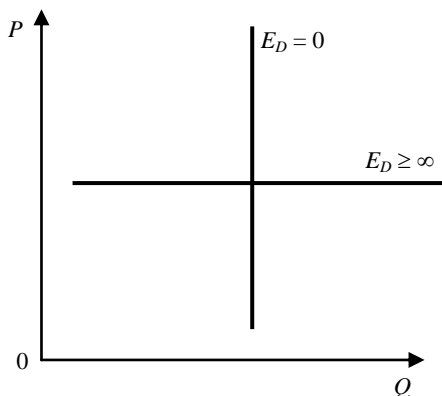


Рисунок 9 – Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос

Деление эластичности на вышеперечисленные формы условно, поскольку разные товары имеют разный коэффициент эластичности спроса.

Различают эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестную эластичность.

*Эластичность спроса по цене.* Ценовая (прямая) эластичность спроса показывает, насколько изменится объем спроса на товар в ответ на изменение цены этого товара. Точечная эластичность измеряется в одной точке кривой спроса и рассчитывается по формуле

$$E_D^P = \frac{\Delta Q_D}{Q_{D1}} : \frac{\Delta P}{P_1} = \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_{D1}},$$

где  $\Delta Q_D$  – изменение спроса, равное  $Q_{D2} - Q_{D1}$ ;

$\Delta P$  – изменение цены, равное  $P_2 - P_1$ ;

$Q_{D1}$  – первоначальный спрос;

$Q_{D2}$  – окончательный спрос;

$P_1$  – первоначальная цена;

$P_2$  – окончательная цена.



Зависимость между объемом спроса и изменением цены обратная, поэтому коэффициент эластичности спроса будет отрицательной величиной. Но здесь важен не знак, а его абсолютная величина. Дуговая эластичность применяется тогда, когда мы имеем дело с большими изменениями цены или с кривой спроса, которая не является прямой линией. В качестве исходной базы экономисты условились брать *средние уровни* цены и количества продукции. Следовательно, дуговая эластичность спроса определяется по следующей формуле:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q_D}{(Q_{D2} + Q_{D1}) : 2} : \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2) : 2} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}.$$

Для ценовой эластичности спроса характерны следующие факторы:

- Заменяемость (чем больше товаров-заменителей, тем эластичнее спрос от цены на анализируемый товар).
- Удельный вес в доходе потребителя (чем большее место занимает товар в бюджете потребителя, тем выше эластичность спроса).
- Предметы роскоши и предметы первой необходимости (спрос на предметы роскоши эластичен, а на предметы первой необходимости неэластичен).
- Фактор времени (краткосрочный спрос неэластичен, а долгосрочный эластичен).
- Доступность блага (чем выше товарный дефицит, тем ниже эластичность спроса на данный товар).

*Эластичность спроса по доходу* ( $E_D^I$ ) определяет отношение относительного изменения объема спроса к относительному изменению дохода:

$$E_D^I = \frac{\Delta Q_D}{\bar{Q}_D} : \frac{\Delta I}{\bar{I}} = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \cdot \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1},$$

где  $\bar{Q}_D$  – средняя величина объема спроса на товар;

$\bar{I}$  – средняя величина дохода потребителя;

$\Delta I$  – изменение дохода, равное  $I_2 - I_1$ ;

$I_1$  – первоначальная величина дохода;

$I_2$  – окончательная величина дохода.

Различают несколько *форм* эластичности спроса по доходу:

- Положительная ( $E_D^I > 0$ ), относящаяся к нормальным товарам.
- Отрицательная ( $E_D^I < 0$ ), относящаяся к товарам низшей категории.
- Нулевая ( $E_D^I = 0$ ), при которой объем спроса нечувствителен к изменению дохода.

*Перекрестная эластичность спроса* показывает, как изменяется спрос на один товар  $A$  в ответ на изменение цены другого товара  $B$ . Перекрестная эластичность спроса ( $E_{D_{AB}}^P$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$E_{D_{AB}}^P = \frac{\Delta Q_{D_A}}{\bar{Q}_{D_A}} : \frac{\Delta P_B}{P_B} = \frac{\Delta Q_{D_A}}{\Delta P_B} \cdot \frac{P_{B2} + P_{B1}}{Q_{A2} + Q_{A1}},$$

где  $\Delta Q_{D_A}$  – изменение спроса на товар  $A$ , равное  $Q_{D_{A2}} - Q_{D_{A1}}$ ;

$\Delta P_B$  – изменение цены на товар  $B$ , равное  $P_{B2} - P_{B1}$ ;

$\bar{Q}_{D_A}$  – средняя величина изменения объема спроса товара  $A$ , равная  $(Q_{D_{A1}} + Q_{D_{A2}}) : 2$ ;

$\bar{P}_B$  – средняя величина изменения цены товара  $B$ , равная  $(P_{B1} + P_{B2}) : 2$ .

Различают следующие *формы* перекрестной эластичности:

- Положительная ( $E_{D_{AB}}^P > 0$ ), когда товары взаимозаменяемые.
- Отрицательная ( $E_{D_{AB}}^P < 0$ ), когда товары взаимодополняемые.
- Нулевая ( $E_{D_{AB}}^P = 0$ ), когда потребление одного блага не зависит от цены на другое.

## 6.2. Понятие, виды и формулы расчета эластичности предложения

*Эластичность предложения* ( $E_S^P$ ) определяется как относительное изменение величины предложения данного товара, деленное на относительное изменение его цены и рассчитываемое по формуле

$$E_S^P = \frac{\Delta Q_S}{Q_{S1}} : \frac{\Delta P}{P_1} = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_{S1}},$$

где  $\Delta Q_s$  – изменение объема предложения, равное  $Q_{s2} - Q_{s1}$ ;

$Q_{s1}$  – первоначальное предложение;

$Q_{s2}$  – окончательное предложение;

$\Delta P$  – изменение цены, равное  $P_2 - P_1$ ;

$P_1$  – первоначальная цена товара;

$P_2$  – окончательная цена товара.

Но поскольку в экономической теории эластичность измеряется с использованием средних величин, то формулу можно записать следующим образом:

$$E_s^P = \frac{\Delta Q_s}{(Q_{s2} + Q_{s1}) : 2} : \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2) : 2} = \frac{Q_{s2} - Q_{s1}}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_2 + P_1}{Q_{s2} + Q_{s1}}.$$

*Коэффициент эластичности предложения по цене* показывает, на сколько процентов изменится величина предложения товара в результате изменения цены этого товара на 1% ( $E_s^P = \Delta Q_s(\%) : \Delta P(\%)$ ). Цена и величина предложения изменяются в одном направлении, поэтому эластичность предложения является величиной положительной. Эластичность предложения измеряет степень реакции производителей (поставщиков) товаров на изменение цен. Предложение эластично, когда оно изменяется в большей степени, чем цена, и наоборот. Формы эластичности предложения показаны на рисунках 10 и 11.

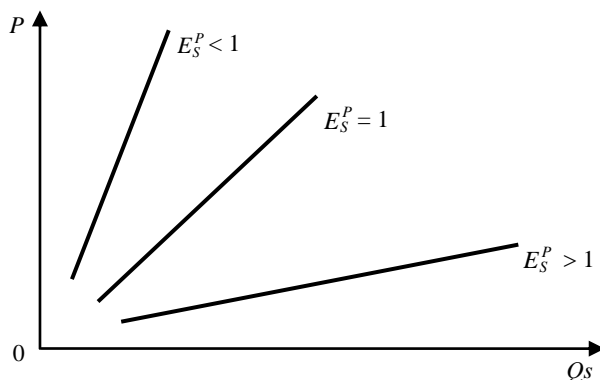
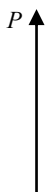


Рисунок 10 – Эластичность предложения относительно цены



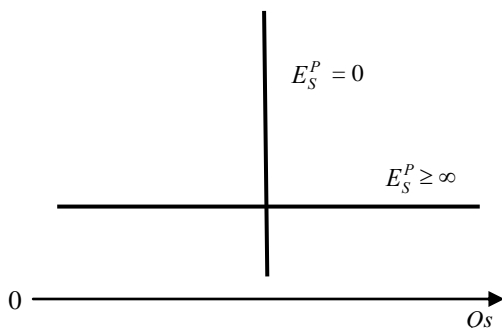


Рисунок 11 – Совершенно эластичное и совершенно неэластичное предложение

Эластичность предложения зависит не только от ценового фактора, но и от ряда неценовых факторов:

- *Типов, предлагаемых к продаже, товаров и услуг.* Товары, технология производства которых может быстро измениться, имеют эластичное предложение, а товары, технология производства которых не может быть быстро изменена, имеют неэластичное предложение по цене.

- *Наличия незагруженных производственных мощностей.* Если на предприятии все мощности загружены, то предложение будет неэластичным. Если же на предприятии есть недогрузка мощностей, то предложение будет эластичным.

- *Возможности длительного хранения продукции.* Длительное хранение продукции предполагает эластичное предложение, а краткосрочное – неэластичное.

- *Периода времени.* Чем продолжительнее время, тем эластичнее предложение. Фактор времени является наиболее важным в определении показателя эластичности предложения.

## Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

### 7.1. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант

*Производственная функция* описывает экономическую деятельность фирмы и показывает массу альтернативных вариантов сочетания

ния вводимых в производство факторов, дающих максимум выпуска в долгосрочном периоде.

Производственная функция показывает функциональную связь между входными ресурсами, производственным процессом и итоговым максимальным выходом. Выражение производственной функции можно записать следующим образом:

$$Q_{\max} = f(a_1, a_2, a_3, \dots, a_n),$$

где  $Q_{\max}$  – выходной объем готового продукта ( $\geq \max$ );

$a_1, a_2, a_3, \dots, a_n$  – входные факторы производства ( $\geq \min$ ).

Для упрощения выражения производственной функции можно подразделить множество входных факторов на две группы: капитал ( $K$ ) и труд ( $L$ ). Производственная функция приобретает вид  $Q_{\max} = f(K, L)$ .

Максимальный выпуск продукции при различных сочетаниях факторов производства (трудовых и капитальных затрат) приведен на рисунке 12. Объем ( $Q$ ), равный 120 ед., получаем при различных сочетаниях труда и капитала:  $1K + 5L$ ;  $2K + 3L$ ;  $5K + 1L$ . На базе данных комбинаций построена изокванта с  $Q = 120$ .

*Изокванта* – линия равных объемов выпуска при различных сочетаниях факторов производства или графическое выражение функции типа  $Q_{\max} = f(K, L)$ , каждая точка которой показывает одинаковый объем и множество соотношений  $K$  и  $L$ .

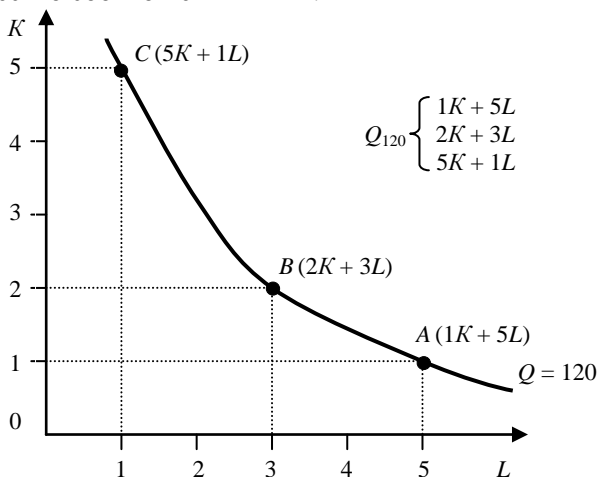


Рисунок 12 – Изокванта – графическое выражение  $Q = f(K, L)$

*Карта изоквант* – это набор изоквант, который отображает различные уровни или объемы производства при различных сочетаниях труда и капитала (применении различных технологий).

По мере смещения вправо-вверх каждая новая изокванта представляет более высокий уровень производства. Это объясняется тем, что при движении вправо-вверх в процессе производства используются большие объемы труда и капитала (рисунок 13).

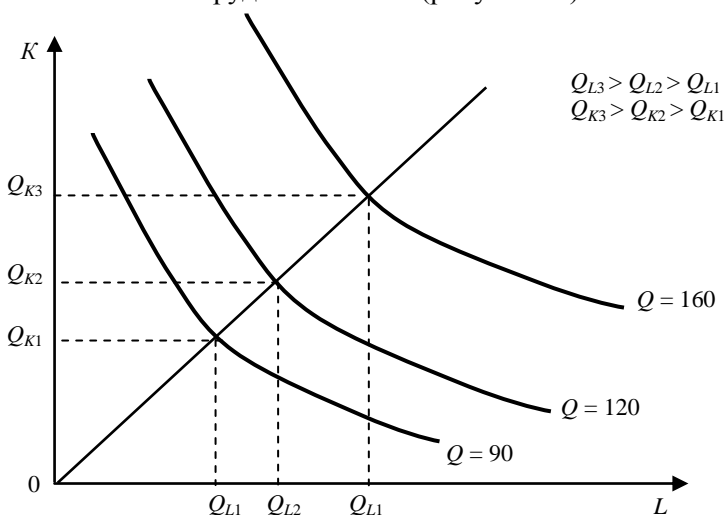


Рисунок 13 – Карта изоквант

## 7.2. Понятие и измерение общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности

Для того, чтобы отразить влияние переменного фактора на производство, вводятся понятия совокупного (общего), среднего и предельного продукта. Это натуральные показатели, которые измеряются в таких единицах, как штуки, метры, килограммы и т. п.

*Совокупный продукт (TP)* – это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора. Обычно в краткосрочном периоде переменным фактором является труд ( $L$ ), т. е. количество занятых в процессе производства работников. Капитал же ( $K$ ) считается постоянным (неизменным) фактором.

Разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, можно получить *средний продукт* ( $AP = TP : L$ ).

Средний продукт показывает, сколько в среднем продукции (в натуральных единицах) производит один работник.

*Предельный продукт (MP)* обычно определяется как прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора. Когда предельный продукт равен нулю ( $MP = 0$ ), то совокупный продукт максимален ( $TP_{\max}$ ).

Предельный продукт показывает, сколько дополнительных единиц продукции производит дополнительно нанятый работник.

Взаимосвязь предельного продукта ( $MP$ ) и среднего продукта ( $AP$ ) показана на рисунке 14.

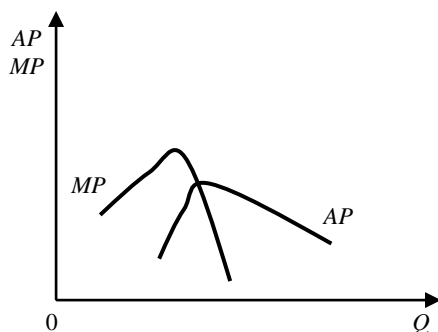


Рисунок 14 – График взаимосвязи предельного и среднего продукта

Совокупный продукт с ростом использования в производстве переменного фактора будет увеличиваться, однако этот рост имеет определенные пределы в рамках заданной технологии ( $A_{\max}$ ). Поскольку на одно и то же количество капитала будет приходиться все больше и больше единиц труда ( $Q_L$  – количество работников), то отдача от каждого последующего работника рано или поздно начнет снижаться ( $Q_4$ ;  $Q_5$ ), и соответственно *начнет уменьшаться и прирост совокупного продукта* (рисунок 15).

*Закон убывающей отдачи (производительности)* действует в краткосрочном периоде и утверждает, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) достигается такая точка  $A_{\max}$ , в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции. Увеличение использования одного из факторов (при фиксированности остальных) приводит к последовательному снижению отдачи его применения (рисунок 15).

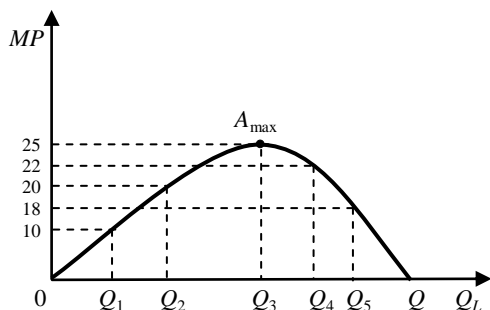


Рисунок 15 – Закон убывающей предельной производительности

Закон убывающей предельной производительности носит не абсолютный, а относительный характер. Во-первых, он применим лишь на краткосрочном отрезке времени, когда хотя бы один из факторов производства остается неизменным. Во-вторых, технический прогресс постоянно раздвигает границы действия данного закона.



### **7.3. Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки**

Издержки производства товара  $X$  с использованием ресурса  $A$  определяются упущенной возможностью производства с помощью этого ресурса альтернативного товара  $Y$ . Если предприятие использует некоторое количество ресурса  $A$  в производстве товара  $X$ , то данное количество этого ресурса не используется в производстве других товаров. Выраженные в денежной форме издержки упущенной возможности производства любого товара представляют собой количество денег, необходимое для удержания данного ресурса в производстве именно этого товара, а не другого. Выраженные в денежной форме расходы (выплаты), которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах, называются *экономическими издержками*. Эти выплаты могут быть либо внешними, либо внутренними.

*Внешние издержки производства* представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы. Иными словами, это фактические расходы факторов производства на изготовление определенного количества продукции по ценам их приобретения. Их называют также *бухгалтерскими издержками*. Однако фирма может использовать определенные ресурсы, принадлежащие ей самой. Издержки на собственные используемые ресурсы представляют собой *неоплачиваемые*, или *внутренние издержки*. Для фирмы они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за используемые ресурсы при наилучшем из всех возможных способов их применения.

Минимальная плата, которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение в предпринимательской деятельности фирмы, называется *нормальной прибылью*. Нормальная прибыль включается в состав внутренних (невных) издержек производства и является их элементом.

Издержки упущенной возможности, которые связаны с оплатой ресурсов за счет денежных средств фирмы, называются *явными (бухгалтерскими) издержками*. Они подразделяются на прямые и косвенные. *Прямые* издержки непосредственно связаны с объемом выпускаемой продукции и изменяются при расширении или сокращении производства (расходы на заработную плату, закупку сырья, оплату

электроэнергии и т. п.). *Косвенные* издержки не меняются в зависимости от объема производства. К ним относятся накладные расходы, арендная плата, отчисления на социальное страхование и т. д. *Неявные (скрытые) издержки* – это издержки, которые не всегда отражаются в бухгалтерской отчетности, поскольку не предусмотрены контрактами и не зафиксированы в денежной форме (процент на вложенный собственный капитал, использование собственной земли, зданий и т. п.).

Таким образом, издержки производства – это все платежи (внешние и внутренние), необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности. Классификация издержек имеет большое значение для понимания прибыли. Необходимо различать экономическую, бухгалтерскую и нормальную прибыль.

*Бухгалтерская прибыль* представляет собой общую выручку фирмы с вычетом внешних (явных, бухгалтерских) издержек.

*Экономическая (чистая) прибыль* – это общая выручка с вычетом всех издержек фирмы (внешних и внутренних, включая в последние нормальную прибыль). Экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли с вычетом неявных издержек.

Итак, экономическая прибыль – это доход, полученный сверх нормальной прибыли, необходимой для сохранения заинтересованности предпринимателя в данном направлении деятельности. Она связана с принятием на себя риска и неопределенности или с обладанием монопольной властью. Если прибыль положительна, то фирма так использует вводимые факторы производства, что приносимая ими выгода превосходит выгоды, которые фирма могла получить, если бы использовала эти ресурсы иным способом.

Если вмененные издержки превосходят валовую выручку, то «отрицательную прибыль» называют *убытками*.

#### ***7.4. Издержки производства в краткосрочном периоде (постоянные, переменные, общие, средние, предельные издержки)***

*Издержки производства (C)* представляют собой денежные выражения затрат факторов производства, связанные с выпуском фирмой продукции и услуг.

*Постоянные издержки* (от англ. *fixed cost*) – это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объема производства.

К постоянным издержкам ( $FC$ ) относятся издержки, связанные с арендой, капитальным ремонтом, использованием зданий и сооружений, машин и производственного оборудования, а также административные расходы.

*Переменные издержки* (от англ. *variable cost*) – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства.

К переменным издержкам ( $VC$ ) относятся затраты на сырье, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплату труда.

В отличие от постоянных издержек, величина которых не зависит от изменения производства, *переменные издержки увеличиваются или уменьшаются пропорционально выпуску продукции.*

*Общие издержки* (от англ. *total cost*) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде производства. Общие издержки ( $TC$ ) являются функцией от произведенной продукции, т. е.  $TC = f(Q)$ .

Часть издержек, не изменяющаяся с увеличением или сокращением производства, называется постоянными издержками, другая часть, зависящая от размеров производства, – переменными.

Общие издержки можно рассчитать по следующей формуле:

$$TC = FC + VC.$$

Графически общие, постоянные и переменные издержки в краткосрочном периоде представлены на рисунке 16.

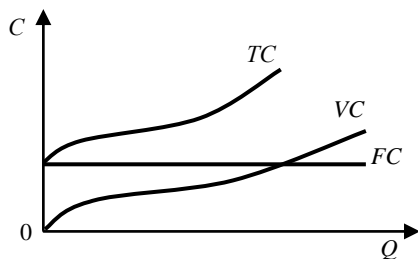


Рисунок 16 – Кривые  $TC$ ,  $FC$  и  $VC$  в краткосрочном периоде

Поскольку с увеличением объема производства постоянные издержки не изменяются, то *средние постоянные издержки* представляют собой все меньшую и меньшую величину, приходящуюся на единицу изделий. Средние постоянные издержки (от англ. *average fixed cost*) ( $AFC$ ) рассчитываются по формуле

$$AFC = \frac{FC}{Q},$$

где  $Q$  – объем производства.

*Средние переменные издержки (AVC)* определяются следующим образом:

$$AVC = \frac{VC}{Q}.$$

*Средние общие издержки (ATC)* можно получить делением общих издержек на количество выпущенной продукции по формуле

$$ATC = \frac{TC}{Q}.$$

Данный показатель можно рассчитать, сложив средние постоянные и средние переменные издержки:

$$ATC = AFC + AVC = \frac{FC + VC}{Q}.$$

*Предельные издержки* (от англ. *marginal cost*) – это приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства. Под предельными издержками ( $MC$ ) обычно понимают издержки, связанные с производством *последней единицы продукции*. Предельные издержки рассчитываются по формулам:

$$\dot{N} = \frac{\Delta \dot{N}}{\Delta Q} = \frac{\Delta FC}{\Delta Q} + \frac{\Delta VC}{\Delta Q},$$

или

$$MC = TC_n - TC_{n-1}.$$

Графически средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде показаны на рисунке 17.

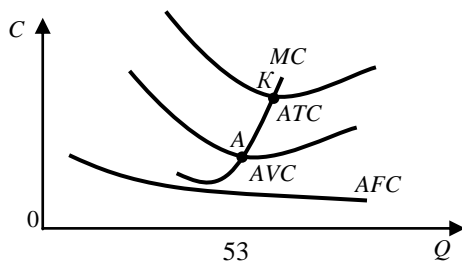


Рисунок 17 – Кривые  $AFC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$  и  $MC$  в краткосрочном периоде

Определение предельных издержек имеет для фирмы очень важное значение, поскольку позволяет определить те издержки, величину которых она всегда может контролировать. Предельные издержки показывают, каков объем тех затрат, которые фирма понесет в случае увеличения производства на последнюю единицу продукции, или тех средств, что она сэкономит при сокращении объема производства на эту единицу. Предельные издержки пересекают средние переменные издержки и средние общие издержки в точках их минимумов ( $A$ ,  $K$ ).

### **7.5. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли в долгосрочном периоде**

В долгосрочном периоде фирма может изменять количество всех вводимых ресурсов. В этих условиях проблема максимизации прибыли предприятиями путем поиска их оптимального соотношения становится более трудной.

В соответствии с теорией предельной производительности применяются два правила:

#### **1. Правило минимизации издержек.**

В долгосрочном периоде, когда все ресурсы переменные, фирма может минимизировать издержки на единицу продукции, если будет выполняться следующее условие:

$$\frac{MP_E}{P_E} = \frac{MP_L}{P_L},$$

где  $MP_K$  и  $MP_L$  – предельные продукты капитала и труда;

$P_K$  и  $P_L$  – цены одной единицы капитала и труда.

Иначе говоря, *минимизация издержек предполагает пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов*. Однако соотношение затрат ресурсов, обеспечивающих фирме минимальные издержки при данном объеме выпуска продукции, не гарантирует получение максимально возможной прибыли. Существует множество различных объемов выпуска, при которых фирма может минимизировать издержки, но лишь при одном из них она максимизирует прибыль.

#### **2. Правило максимизации прибыли.**

В краткосрочном периоде, как уже отмечалось, фирма максимизирует прибыль при условии равенства предельного дохода ресурса предельным издержкам на ресурс ( $MRP_L = MRC_L$ ). Используя несколько ресурсов, например труд и капитал, фирма максимизирует прибыль, если данное условие соблюдается для каждого ресурса, т. е.  $MRP_L = MRC_L$  и  $MRP_K = MRC_K$ .

В обобщенном виде условие максимизации прибыли при использовании труда и капитала можно представить следующим образом:

$$\frac{MRP_L}{MRC_L} = \frac{MRP_K}{MRC_K} = 1.$$

В условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов, когда фирма не может воздействовать на цены ресурсов, предельные издержки на ресурсы равняются их ценам. Поэтому условие максимизации прибыли в долгосрочном периоде можно представить следующей формулой:

$$\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = 1.$$

Необходимо подчеркнуть, что в отличие от правила минимизации издержек, предполагающего пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен используемых ресурсов, условие *максимизации прибыли требует равенства предельного дохода каждого ресурса предельным издержкам на него или ценам ресурсов*.

Таким образом, максимизирующее прибыль использование экономических ресурсов на совершенно конкурентных факторных рынках предполагает такую их комбинацию, при которой каждый вводимый ресурс применяется до тех пор, пока его предельный доход не сравняется с его ценой.

## **Раздел III. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ**

### **Тема 8. Основные макроэкономические показатели**

#### ***8.1. Национальная экономика, ее основные объекты, субъекты и цели***

*Национальная экономика* – это целостная система взаимосвязей между хозяйствующими субъектами по поводу производства, распределения и использования национального продукта. Основными субъек-

ектами национальной экономики являются юридические, физические лица и государства, объектами – товарные потоки и услуги. Национальная экономика имеет сложную структуру, которая может быть рассмотрена с позиции следующих критериев:

1. *Воспроизводственная структура*. Критерий ее выделения – особенности хозяйствования и функции субъектов макроэкономики (домашних хозяйств, бизнеса и государства). Они и являются элементами воспроизводственной структуры.

2. *Социальная структура*. Здесь структурные элементы объединяются по критериям различных форм собственности, видов труда и доходов, групп предприятий.

3. *Отраслевая структура* выделяется по критерию однородности выполняемых производственных функций выпускаемых продуктов, услуг и других результатов.

4. *Территориальная структура* отличается по критерию размещения производительных сил.

5. *Инфраструктура* выделяется по критерию особенности обслуживания того или иного производства.

6. *Структура внешнеэкономических связей* отличается по критерию взаимодействия субъектов одной или нескольких стран.

Основными целями макроэкономической политики являются следующие:

- *Экономический рост*. Чем больше товаров и услуг будет произведено в экономике, тем выше уровень жизни населения.

- *Экономическая эффективность*. Учитывая, что ресурсы любой национальной экономики ограничены, их следует использовать эффективно. Эффективное производство развивается с минимальными затратами и потерями.

- *Обеспечение высокого уровня занятости*. Если занятость поддерживается на естественном уровне, это означает, что существует полная занятость.

- *Стабильный уровень цен*, означающий отсутствие резких скачков в его динамике.

- *Поддержание равновесного внешнеторгового баланса* (между экспортом и импортом). Такое равновесие обеспечивает стабильный обменный курс национальной валюты.

- *Экономическая свобода*, которую определяют три основных вопроса: что, как и для кого производить. Экономическая свобода не означает, что у нее нет границ, хотя они и подвижны.

- *Справедливое распределение доходов.* Задача справедливого распределения доходов состоит в том, чтобы ни одна группа населения не пребывала бы в крайней нищете. Важно избежать при этом как чрезмерной дифференциации уровня жизни, так и «уравниловки» в распределении доходов.

- *Поддержание равновесия взаимодействия с окружающей средой.* Производство должно развиваться на основе ресурсосберегающих, природно-защитных, безотходных технологических систем.

- *Увеличение свободного времени* как основа гармоничного развития личности. Свободное время – один из обобщающих показателей уровня жизни страны, объема потребностей населения, поскольку в величине и структуре свободного времени отражаются все моменты, связанные с материальным благосостоянием и культурным уровнем людей.

## **8.2. Основные макроэкономические показатели национального объема производства.**

### ***Валовой внутренний продукт.***

#### ***Принципы расчета ВВП***

Существует несколько показателей национального объема производства: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход (валовой национальный продукт), чистый валовой продукт, чистый национальный продукт, национальный доход и т. д. Основным показателем в соответствии с принятой ООН в 1993 г. системой национальных счетов является *валовой внутренний продукт*.

Валовой внутренний продукт – это рыночная стоимость конечного продукта, произведенного на территории данной страны национальными и иностранными фирмами за определенный период времени. Следует учитывать следующее:

- ВВП является *стоимостным показателем*, так как только деньги могут соизмерить ценность различных товаров.

- ВВП исключает повторный счет. Это означает, что все произведенные в данном году товары должны быть учтены только один раз; в ВВП включается только конечный продукт (продукция, идущая на фактическое конечное потребление) и не включается промежуточный продукт (товары, которые будут использованы в дальнейшем для производства других товаров).



- В ВВП не учитываются непроизводительные сделки (государственные и частные трансферты, операции с ценными бумагами, сделки с подержанными товарами).

- В ВВП не включаются те блага и услуги, которые не имеют рыночной оценки (домашняя работа, работа в личном подсобном хозяйстве, безвозмездные услуги и т. д.).

- В ВВП не учитываются товары и услуги, производимые «теневым сектором».

- ВВП производится всеми фирмами, находящимися на территории данной страны.

Термин «валовой национальный доход» в экономическую теорию был введен недавно, но до сих пор в ряде стран пользуются показателями *валового национального продукта* (ВНП). ВНП отличается от ВВП тем, что его производят национальные фирмы, находящиеся как на территории своей страны, так и за рубежом. Показатель ВВП не дает точного представления об объеме продукции, произведенной за год, так как включает амортизацию. Также используют и другой показатель – чистый валовой продукт (ЧВП). ЧВП равен ВВП с вычетом амортизации. Если из ЧВП вычесть косвенные налоги и чистый доход, созданный иностранными фирмами, получим *национальный доход* (НД). Он представляет собой сумму первичных доходов национальных производителей.

Важным показателем является национальное богатство – совокупность материальных благ, накопленных в данной стране на определенную дату. В состав национального богатства включают национальное имущество (производственный и непроизводственный капитал, запасы и резервы, товары длительного пользования) и вовлеченные в экономический оборот природные ресурсы. В настоящее время в состав национального богатства считают необходимым включать квалификацию рабочей силы и интеллектуальную собственность.

Существуют три метода подсчета ВВП:

- производственный;
- распределительный;
- метод конечного использования.

*Производственный метод* предполагает расчет ВВП на основе суммирования добавленных стоимостей. Добавленная стоимость – объем продаж фирм с вычетом стоимости материалов, купленных ею для производства продукции.

*Распределительный метод* (расчет ВВП по доходам) предполагает суммирование первичных доходов производителей товаров и услуг.

(ВВП = заработная плата + рента + процент + чистая прибыль + амортизация + косвенные налоги).

*Метод конечного использования* (расчет ВВП по расходам) предполагает учет расходов макросубъектов. Расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг называются потреблением ( $C$ ). Это предметы потребления длительного пользования, товары текущего потребления, потребительские расходы на услуги. Расходы фирм на конечные товары и услуги называются расходами на инвестирование. Валовые инвестиции ( $I_g$ ) – это общая сумма продукции, направленная в течение данного периода времени на увеличение основного капитала и запасов. Расходы правительства ( $G$ ) включают расходы не только центральных органов власти, но и местных (за исключением трансфертов). Показатель разницы экспорта и импорта называется чистым экспортом ( $NX$ ). Суммируя компоненты расходов, получается формула

$$ВВП = C + I_g + G + NX.$$

Различают номинальный и реальный ВВП. Номинальный ВВП рассчитывается в ценах текущего периода. Так как ВВП является денежным показателем, то его изменения связаны как с физическим объемом производства, так и с динамикой цен. Например, при увеличении уровня цен в два раза ВВП увеличится также в два раза при неизменном физическом объеме производства. Действительного увеличения производства продукции в этом случае не произойдет. Поэтому для сравнения используют реальный ВВП, избавляясь от влияния цен. Этот прием называется *дефлированием*. Реальный ВВП рассчитывается в ценах базового года по формуле

$$Дефлятор ВВП = \frac{Номинальный ВВП}{ВВП в базовом году} \cdot 100\% .$$

Дефлятор ВВП представляет индекс цен. Он характеризует изменение цен потребительских и инвестиционных товаров, произведенных в экономике в текущем году. Для этого необходимо соотнести стоимость набора товаров, произведенных в текущем году, в ценах текущего года и стоимость того же набора товаров, но рассчитанную в ценах базового года:

$$\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad \delta i\alpha\alpha\delta i\alpha \quad \hat{a} \quad \delta\hat{a}i\alpha\delta \\ \hat{A}\hat{a}\delta\epsilon\gamma\delta i\delta \quad \hat{A}\hat{A}\hat{I} = \frac{\delta\hat{a}\epsilon\delta u\hat{a}\hat{a}\hat{i} \quad \hat{a}i\hat{u}\hat{a}}{\tilde{N}\delta i\epsilon i\tilde{n}\delta u \quad \hat{a}i\hat{a}\epsilon i\hat{a}\epsilon\hat{a}\hat{u} \quad \delta \quad \delta i\alpha\alpha\delta i\alpha \quad \hat{a} \quad \delta\hat{a}i\alpha\delta \quad \hat{a}\hat{a}\epsilon i\hat{a}\hat{a}\hat{i} \quad \hat{a}i\hat{u}\hat{a}} \cdot 100\% .$$

Личный доход можно рассчитать, если от национального дохода вычесть взносы на социальное страхование, налоги на прибыль компании, трансфертные платежи.

Располагаемый доход определяется следующим образом: от личного дохода вычитаются подоходный налог и неналоговые платежи государства.

### **8.3. Понятие, элементы и проблемы измерения национального богатства**

*Национальное богатство* – это денежное выражение совокупных потребительных стоимостей, созданных и накопленных всеми поколениями общества за все время их производственной деятельности по состоянию на определенную дату. В его состав включают природные богатства, материальные блага, духовные ценности.

Впервые национальное богатство было исчислено английским экономистом У. Петти в 1664 г., однако единого подхода при его измерении нет.

Основными элементами национального богатства являются следующие:

1. Нематериальные ценности (образовательный потенциал, объем научных знаний и достижений, культурные ценности и др.).

2. Материальные блага, созданные трудом и входящие в состав национального богатства, в зависимости от своего значения в экономической жизни общества подразделяются на следующие группы:

- основные и оборотные производственные фонды народного хозяйства, которые включают средства труда (машины, станки, оборудование, производственные здания, сооружения и т. д.) и подвергшиеся обработке предметы труда (сырье, материалы, топливо и т. д.);

- непроизводственные фонды, к которым относятся жилой фонд и фонды культурно-бытового назначения, принадлежащие государственным, кооперативным и общественным организациям (школы, больницы, театры, музеи и т. д.);

- личное потребительское имущество населения (жилые дома, домашняя обстановка, бытовые приборы, автотранспорт, одежда и т. д.);

- природные ресурсы, вовлеченные в процесс производства (сельскохозяйственные угодья, леса, воды, разведанные месторождения полезных ископаемых, запасы гидроэнергетики и т. д.);

- товарные запасы народного хозяйства, включающие следующие элементы:

- фонды обращения (запасы готовой продукции на складах предприятий и торговых организаций, а также товарные запасы производственных предприятий: учреждений науки, культуры, институтов, государственных учреждений и т. д.);

- резервы и страховые запасы народного хозяйства (часть продукции, предназначенной для устранения возможных диспропорций

или для использования при особых обстоятельствах (неурожай, стихийные бедствия), а также золотой запас, запасы на нужды обороны и т. д.).

Основными факторами наращивания национального богатства служат рост производительности труда, ресурсосбережение, сохранение непроектных фондов, прирост нематериальных ценностей (результатов интеллектуального труда).

## **Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система**

### ***9.1. Деньги, их сущность, виды и функции***

Развитие товарного обращения способствовало появлению особого товара – денег. В экономической науке выделяют две основные концепции возникновения денег:

- рационалистическую (Аристотель); деньги возникли в результате соглашения между людьми;
- эволюционную (К. Маркс, А. Смит); рассматривает деньги как результат развития товарного обращения, в процессе которого из массы товаров выделился специфический товар, за которым закрепились роль всеобщего эквивалента.

Исходя из эволюционной концепции, *деньги* – товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Деньги как товар обладают двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью.

Внешним проявлением стоимости выступает меновая стоимость, прошедшая в своем развитии ряд этапов:

- простая, единичная (случайная) форма меновой стоимости (относительная форма стоимости товара обменивается на эквивалентную форму стоимости товара; обмен носил случайный характер);
- полная (развернутая) форма меновой стоимости (относительная форма стоимости товара противостоит большому количеству товаров в эквивалентной форме стоимости товаров; обмен носит регулярный характер, но недостаток заключается в сложности самого обмена);
- всеобщая форма меновой стоимости (относительная форма стоимости товаров противостоит товару, находящемуся в эквивалентной форме собственности; возникновение товарных денег; высокая степень ликвидности товаров, недостаток – нехватка преимуществ качественных характеристик товара);

- денежная форма меновой стоимости (товар, находящийся в относительной форме собственности, противостоит золоту, полноценному виду денег; 1 унция золота равна 31,1 г).

Обращение золота в деньги способствовало ряду преимуществ: качественной однородности, легкой делимости, портативности (высокая стоимость в небольшом объеме), сохраняемости, относительной редкости.

Деньги – абсолютно-ликвидное средство обмена, выполняющее роль всеобщего эквивалента на неограниченной территории. В современной рыночной экономике используют три основных вида денег: полноценные деньги (золото, драгоценные камни), наличные деньги (бумажные деньги, медно-никелевые монеты), безналичные деньги (векселя, пластиковые карточки, интернет-деньги).

Сущность денег проявляется в следующих функциях:

1. Функция меры стоимости (выполняется тогда, когда происходит приравнивание стоимости товара к деньгам).

2. Функция средства обращения (выполняется при обмене товара, наличными и безналичными деньгами; товар-деньги – акт продажи, деньги-товар – акт покупки).

3. Функция средства накопления (деньги выступают как способ сохранения и приумножения личного богатства).

4. Функция средства платежа (связана с продажей товаров в кредит за счет наличных и безналичных денег). На международном уровне деньги выполняют функцию мировых денег (расчет между странами наличными и полноценными деньгами).

## ***9.2. Денежный рынок: предложение и спрос на деньги.***

### ***Денежные агрегаты***

Денежный рынок – это система экономических отношений между продавцами и покупателями денег, опосредованных через спрос и предложение на них. Основными элементами механизма функционирования денежного рынка являются предложение денег, спрос на деньги, процентная ставка. Для измерения денежной массы ее разбивают на денежные агрегаты:

- $M_0$  – наличные деньги в обращении;
- $M_1 - M_0$ , депозиты до востребования и чеки;
- $M_2 - M_1$ , сберегательные чеки и небольшие срочные депозиты;
- $M_3 - M_2$  и крупные срочные депозиты;
- $L$  – фондовые бумаги.

*Предложение* – общее количество денег, находящихся в обращении в определенный период времени. Регулирование осуществляется государством в лице Национального банка Республики Беларусь.

Для определения количества денег в обращении ( $M$ ) используются следующие формулы:

$$\dot{I} = \frac{\sum D \cdot Y - \hat{E}_P + \ddot{I} - \hat{A}\ddot{I}}{V};$$

$$M \cdot V = P \cdot Y$$

или

$$\dot{I} = \frac{D \cdot Y}{V},$$

где  $V$  – скорость обращения денег;

$P$  – цена;

$Y$  – объем национального продукта;

$K_P$  – товары, проданные в кредит;

$\Pi$  – платежи, по которым наступил срок уплаты;

$ВП$  – взаимопогашающие платежи.

Спрос на деньги включает средство накопления и средство обращения. При этом выделяют:

1. Трансакционный спрос – спрос на деньги для заключения сделок; связан с обслуживанием торговых и платежных операций, изменяется пропорционально объему ВВП и зависит от количества товаров и услуг, находящихся в обращении, цен на товары, скорости обращения денег.

2. Спекулятивный спрос – спрос на деньги со стороны активов; отражает стремление людей повыгоднее разместить свои сбережения, зависит от процентной ставки.

Таким образом, спрос на деньги зависит от объема ВВП, процентной ставки, скорости обращения денег. Равновесие на денежном рынке устанавливается тогда, когда обеспечивается оптимальное состояние между процентной ставкой и равновесным объемом денег. Однако нарушение данного равновесия может произойти как вследствие изменения предложения денег (рисунок 18а), так и спроса на них (рисунок 18б). Процентная ставка, реагируя на эти изменения, восстанавливает равновесие на денежном рынке.

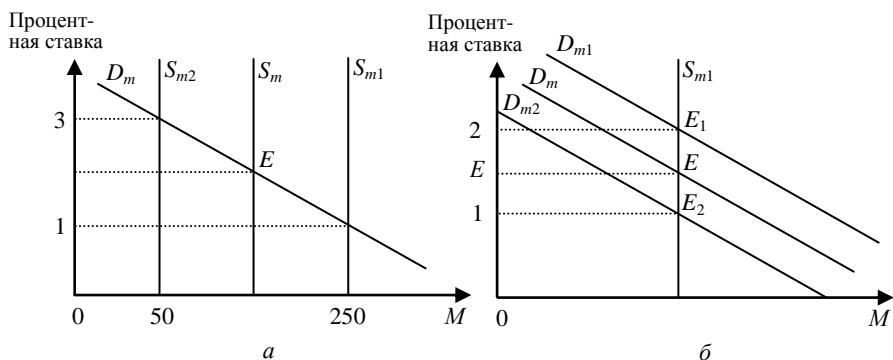


Рисунок 18 – Изменение денежного равновесия

### 9.3. Денежно-кредитная система и ее структура

Денежно-кредитная система – это система валютно-финансовых институтов, осуществляющих регулирование экономики через систему сжатия или расширения денежной массы.

Денежная система – форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством. В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь денежная система республики включает национальную денежную единицу, виды государственных денежных знаков, имеющих законную платёжную силу, порядок наличной и безналичной эмиссии, государственный орган денежно-кредитного и валютного регулирования.

Кредитная система – совокупность кредитных отношений и обслуживающих их кредитных учреждений той или иной страны. Кредитная система включает банковскую систему (совокупность банков и отношения между ними в национальной экономике) и около-банковскую систему.

Банки – организации, созданные для привлечения денежных средств и размещения их в форме кредита, а также для осуществления иных операций в соответствии с банковским законодательством того государства, на территории которого они осуществляют свою деятельность. В Республике Беларусь существует двухуровневая банковская система (Национальный банк, коммерческие банки).

Основными функциями Национального банка Республики Беларусь являются следующие:

- проведение единой кредитно-денежной политики;



- регулирование денежного обращения;
- валютное регулирование;
- организация межкассовых расчетов и кассового обслуживания банка;
- выдача лицензий на осуществление банковских операций;
- создание и накопление золото-валютных резервов Республики Беларусь.

Коммерческие банки выполняют следующие функции: мобилизацию временно-свободных денежных средств и превращение их в ссудный капитал, кредитование населения и государства, расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

## **Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования**

### ***10.1. Сущность и функции финансов. Финансовая система***

В зависимости от источников образования и характера функционирования, назначения и методов использования денежные фонды могут принимать форму финансов. *Финансы* – система экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств.

Сущность финансов проявляется в следующих *функциях*:

- создании материальной основы существования самого государства;
- распределительной функции (с помощью финансов осуществляется распределение и перераспределение ВВП и НД между классами и социальными группами, сферами, отраслями материального и нематериального производства);
- регулирующей функции (финансы становятся важнейшим инструментом регулирования микро- и макроэкономических пропорций в общественном производстве);
- контрольной функции (осуществление контроля за распределением и использованием денежных фондов).

*Финансовая система* – совокупность финансовых учреждений, законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения государства. *Элементами* финансовой системы являются финансы хозяйствующих субъектов, отражающие финансовые отношения между юридическими лицами, юридическими лицами и государством, юридическими лицами и физическими лицами. *Пока-*

зателями состояния финансов хозяйствующих субъектов являются счет прибылей и убытков хозяйствующих субъектов, финансы населения (доходная часть образуется первичными доходами, расходная часть – потреблением и сбережением), финансы государства (основными звеньями являются государственный бюджет, местные бюджеты, специальные фонды государства, имеющие целевой характер: социальное страхование, инновационные фонды, резервные фонды).

## ***10.2. Понятие, функции, структура государственного бюджета***

Основным звеном государственных финансов является государственный бюджет. *Государственный бюджет* – это централизованный денежный фонд государства, образуемый для материального обеспечения государственных функций.

Государственный бюджет выполняет ряд *функций*:

- Функцию перераспределения НД. Через государственный бюджет происходит перераспределение более 50% национального дохода и  $\frac{3}{4}$  денежных средств, что позволяет государству не только удовлетворять общегосударственные потребности, но и обеспечивать выполнение программ социально-экономического развития страны.
- Функцию вмешательства в процесс воспроизводства для поддержания отдельных отраслей национальной экономики.
- Функцию осуществления социальной политики, которая направлена на поддержание социальной справедливости в обществе.
- Функцию обеспечения внутренней и внешней безопасности, поддержания аппарата управления.

Государственный бюджет состоит из доходной и расходной частей. Он разрабатывается в Министерстве финансов Республики Беларусь, после этого принимается Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь, затем одобряется Советом Республики и подписывается Президентом Республики Беларусь. Доходная часть республиканского бюджета формируется за счет налоговых доходов (налог на доход и прибыль, НДС, налоги от внешнеэкономической деятельности), неналоговых доходов (доходы от использования имущества, доходы от осуществления приносящей доходы деятельности, штрафы и удержания), безвозмездных поступлений. Расходная часть республиканского бюджета включает расходы государственных органов общего назначения, международной деятельности, обслуживания государственного долга, государственных материальных резервов, национальной обороны, судебной власти, правоохранительной деятельности

и обеспечения безопасности, расходы на охрану окружающей среды, здравоохранение, жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство, а также расходы на развитие физкультуры и спорта, средств массовой информации, образования, социальной политики (социальная защита населения, пенсионное обеспечение, молодежная политика, помощь в обеспечении жильем).

### ***10.3. Понятие, функции и виды налогов.***

#### ***Принципы налогообложения***

*Налоги* – обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в установленном законом порядке для покрытия общественных потребностей.

Налоги выполняют ряд *функций*:

- фискальную (обеспечение поступления средств в государственный бюджет для последующего финансирования государственных расходов);
- регулирующую (через налоги и дифференциацию налоговых ставок оказывается стимулирующее или сдерживающее влияние на производство, инвестиции, потребление, а также на расширение или сокращение платежеспособного спроса населения);
- социальную (перераспределение доходов и богатства в стране);
- контрольную (количественная оценка налоговых поступлений и их соотнесение с потребностями государства в финансовых средствах).

Совокупность налогов, методов, принципов их построения образуют *налоговую систему*. В основу построения налоговой системы заложены принципы налогообложения. А. Смит впервые сформулировал первые принципы налогообложения:

- справедливость (всеобщность и равномерность налогообложения);
- определенность (налог должен быть точно определен по срокам, способам и сумме уплаты);
- удобство (вид налога, способ платежа и срок уплаты должны быть удобны для плательщика);
- экономия (содержание самих налоговых органов должно как можно дешевле обходиться налогоплательщикам).

Основными элементами налогообложения являются:

1. Субъект налога (лица, которые по закону должны платить налог).

2. Носитель налога (лицо, которое фактически уплачивает налог).

Введение этого элемента налога обусловлено тем, что субъект налога может перекладывать налоговое бремя на других лиц с помощью определенных экономических механизмов.

3. Объект налога (доход или имущество, с которого начисляется налог).

4. Ставка налога (величина налоговых начислений на единицу объекта налога). В зависимости от ставки налога выделяют следующие их виды:

- твердые ставки (устанавливаются в абсолютной сумме на единицу объекта налогообложения независимо от размера дохода);
- прогрессивные ставки (возрастание ставки величины налога по мере роста дохода);
- регрессивные ставки (снижение величины ставки налога по мере роста дохода);
- налоговые льготы (полное или частичное освобождение от налогов в соответствии с законодательством).

По способу взимания налоги подразделяются на прямые и косвенные.

*Прямые* налоги взимаются непосредственно с дохода и имущества налогоплательщика (подходный налог, налоги на доходы и прибыль, налог на недвижимость).

*Косвенные* налоги устанавливаются на товары массового потребления и включаются в цену товара и тарифы за услуги (НДС, акцизы, таможенные пошлины).

#### ***10.4. Бюджетный дефицит, причины и способы его покрытия. Государственный долг***

Превышение расходной части государственного бюджета над доходной вызывает *бюджетный дефицит*.

В зависимости от причин возникновения различают структурный и циклический дефицит. Если правительство сознательно закладывает в государственный бюджет превышение расходной части над доходной, то речь идет о *структурном* бюджетном дефиците. Он возникает в результате сознательного его планирования в связи с выполнением определенных социально-экономических программ. Его покрытие осуществляется за счет выпуска государственных казначейских обязательств, кредитов Национального банка Республики Беларусь и внешних займов. *Циклический* дефицит образуется в результате сокращения налоговых поступлений и увеличения государственных расходов (период экономического спада).

Бюджетный дефицит порождает государственный долг.

*Государственный долг* – сумма выпущенных и непогашенных государством займов с невыплаченными процентами по ним. Причины

возникновения государственного долга, как правило, связаны с кризисными явлениями в экономике. При этом выделяют внутренний государственный долг (задолженность государства перед гражданами своей страны), внешний государственный долг (задолженность государства международно-валютно-финансовым организациям, официальным правительственным институтам, иностранным гражданам).

Погашение государственного долга и выплаты процентов по нему осуществляются путем рефинансирования (выпуск новых займов для покрытия задолженности по старым займам), конверсии (изменение условий займов и процентных ставок по ним), консолидации (изменение условий заимствования, связанных со сроками погашения, когда краткосрочные обязательства консолидируются в долгосрочные и среднесрочные).

## **Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения**

### ***11.1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса.***

#### ***Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса***

*Совокупный спрос (AD)* – сумма планируемых расходов макроэкономических субъектов на приобретение конечных товаров и услуг при каждом из возможных уровней цен.

Зависимость между общей суммой расходов на конечные блага и уровнем цен можно выразить графически в виде кривой с отрицательным наклоном. На оси абсцисс откладывается реальный объем производства ( $Y$ ), на оси ординат – уровень цен ( $P$ ).

Основным фактором, влияющим на размер совокупного спроса, является уровень цен, который определяет форму кривой совокупного спроса. *Ценовой фактор* выражается в действии трех эффектов:

- процентной ставки;
- богатства;
- импортных закупок.

*Эффект процентной ставки.* При неизменном денежном предложении рост уровня цен приводит к тому, что макросубъектам требуется большее количество денег для совершения сделок, растет спрос на деньги, а значит, и цена денег (процентная ставка). Увеличение процентной ставки приводит к сокращению текущего потребления (сбережения становятся предпочтительней), а также инвестиционного

спроса. Следовательно, рост уровня цен приводит к сокращению величины совокупного спроса.

*Эффект богатства.* Рост уровня цен делает держателей финансового богатства беднее, поэтому их расходы начинают сокращаться (размер совокупного спроса уменьшается).

*Эффект импортных закупок.* Рост уровня цен в одной стране относительно уровня цен в других странах приводит к относительному удорожанию отечественных товаров. Следовательно, экспорт товаров данной страны сокращается, а импорт увеличивается. Чистый экспорт сокращается, что ведет к сокращению объема совокупного спроса.

На совокупный спрос влияют неценовые факторы. В этом случае меняется не размер совокупного спроса, а сам совокупный спрос. Действие неценовых факторов выражается в сдвиге кривой  $AD$  вправо, если совокупный спрос увеличивается, и влево, если совокупный спрос сокращается (рисунок 19).

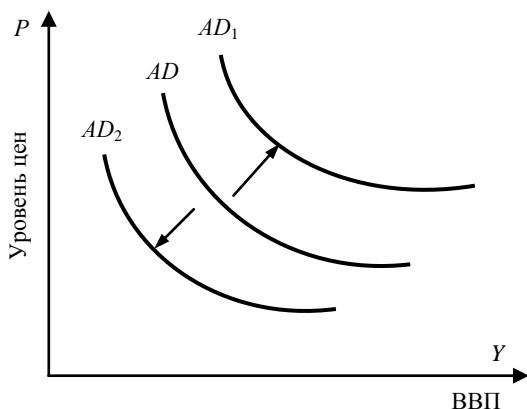


Рисунок 19 – Кривая совокупного спроса

К неценовым факторам относятся следующие изменения:

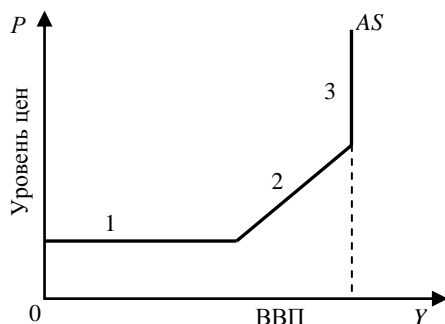
- в потреблении домашних хозяйств (денежные доходы, потребительские ожидания, ставки налогов);
- инвестиционных расходов (процентная ставка, налоги, новые технологии);
- в государственных расходах;
- в чистом экспорте (национальный доход других государств, котировка курса национальной валюты).

## 11.2. Понятие совокупного предложения и конфигурация кривой совокупного предложения

*Кривая совокупного предложения (AS)* – это кривая, показывающая реальный объем национального продукта, который может быть произведен при каждом возможном уровне цен.

*Долгосрочный период* – временной интервал, в течение которого цены факторов производства в полной мере реагируют на изменение общего уровня цен на товары и услуги и изменяются в той же пропорции.

Кривая AS показывает зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране. В общем виде кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков: кейнсианского (горизонтального), промежуточного (восходящего) и классического (вертикального) (рисунок 20).



Условные обозначения:

- 1 – кейнсианский отрезок;
- 2 – промежуточный отрезок;
- 3 – классический отрезок

Рисунок 20 – Кривая совокупного предложения

*Кейнсианский отрезок* – это отрезок кривой AS, на котором уровень цен остается неизменным, а национальный продукт изменяется. На этом отрезке реальный объем национального продукта значительно меньше его естественного уровня. Экономика находится в состоянии глубокого спада, т. е. не используется большое количество факторов производства. При задействовании неиспользуемых производственных мощностей и рабочей силы уровень цен не изменится, так как не возрастут средние издержки производства.

*Промежуточный отрезок* – это отрезок кривой AS, на котором происходит увеличение объема производства, сопровождаемое ро-

стом цен. На этом отрезке экономика приближается к естественному уровню объема национального производства. Начинает ощущаться нехватка некоторых производственных факторов, это усиливает конкуренцию за производственные ресурсы, заставляет использовать менее эффективные ресурсы. Все это увеличивает производственные издержки и приводит к росту цен.

*Классический отрезок* – это отрезок кривой  $AS$ , на котором происходят изменения уровня цен, а объем национального продукта остается неизменным и равным естественному уровню. На этом уровне экономика достигла полной занятости факторов производства. Дальнейшее наращивание реальных объемов производства невозможно и любое увеличение совокупного спроса вызовет только рост уровня цен.

На долгосрочных временных интервалах неценовыми факторами сдвига кривой  $AS$ , определяющими естественный уровень реального объема национального производства, являются изменение объемов имеющегося капитала и рабочей силы, а также изменение производительности технологии. Увеличение объема имеющихся факторов производства и улучшение технологии сдвигают долгосрочную кривую  $AS$  вправо-вниз, а уменьшение объема имеющихся факторов технологии сдвигает долгосрочную кривую  $AS$  влево-вверх.

*Краткосрочный период* – временной интервал, в течение которого цены факторов производства остаются фиксированными даже при изменении общего уровня цен.

Стабильность цен на факторы производства в краткосрочном периоде объясняется следующими причинами:

- долгосрочными контрактами;
- товарными запасами;
- неполнотой информации;
- издержками на смену цен, расходами на изменения прейскурантов, каталогов и т. п.

Изменение неценовых факторов приводит к изменению издержек на единицу продукции. Уменьшение издержек смещает кривую  $AS$  вправо, а увеличение – влево.

### ***11.3. Равновесие на рынке благ и его изменение***

Пересечение кривых  $AD$  и  $AS$  определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства (рисунок 21). Предположим, что кривая  $AD$  пересекает  $AS$  на промежуточном



отрезке (рисунок 21а). Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем производства обозначены через  $P_f$  и  $Q_f$ . Чтобы доказать, что  $P_f$  и  $Q_f$  – равновесные значения соответствующих параметров, предположим, что уровень цен выражен величиной  $P_1$ . Кривая AS показывает, что при  $P_1$  предприятия не превысят объема производства, равного  $Q_1$ , а количество товаров, которое готовы приобрести покупатели, составляет  $Q_2$ . Конкуренция среди покупателей увеличит уровень цен до  $P_f$ . Установление цены, равной  $P_f$ , заставит производителей увеличить объем производства с  $Q_1$  до  $Q_f$ , а потребителей – снизить объем покупок с  $Q_2$  до  $Q_f$ . Когда реальные объемы произведенного и использованного продукта будут равны, тогда в экономике наступит равновесие.

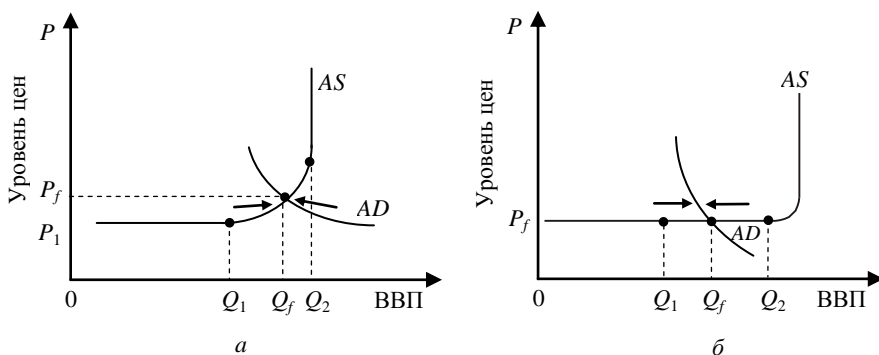


Рисунок 21 – Равновесие на рынке благ и его изменение

В случае пересечения данных кривых на кейнсианском отрезке (рисунок 21б) уровень цен не играет никакой роли в образовании равновесного объема производства. Если бы был произведен объем производства, равный  $Q_2$ , то совокупного спроса не хватило бы, чтобы выкупить весь произведенный продукт. Столкнувшись с нежелательными запасами товаров, предприятия начнут сокращать производство до  $Q_f$ . И наоборот, если предприятия произведут количество товара  $Q_1$ , их запасы уменьшатся, и фирмы увеличат производство до  $Q_f$ .

Последствия смещения кривой совокупного спроса вправо под воздействием неценовых факторов зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения находится экономика (рисунок 22). На кейнсианском отрезке (рисунок 22а), характеризующемся высоким уровнем безработицы и большим количеством неиспользованных

производственных мощностей, расширение совокупного спроса приводит к увеличению реального объема производства и занятости, но не затрагивает уровень цен. На промежуточном отрезке (рисунок 22б) расширение совокупного спроса приводит к увеличению реального объема производства и повышению уровня цен. На классическом отрезке (рисунок 22в) увеличение совокупного спроса приводит к повышению уровня цен, а реальный объем производства не может выйти за пределы уровня полной занятости ( $Q_f$ ). Повышение уровня цен, связанное с ростом совокупного спроса, на классическом и промежуточном отрезках кривой  $AS$  приводит к инфляции спроса.

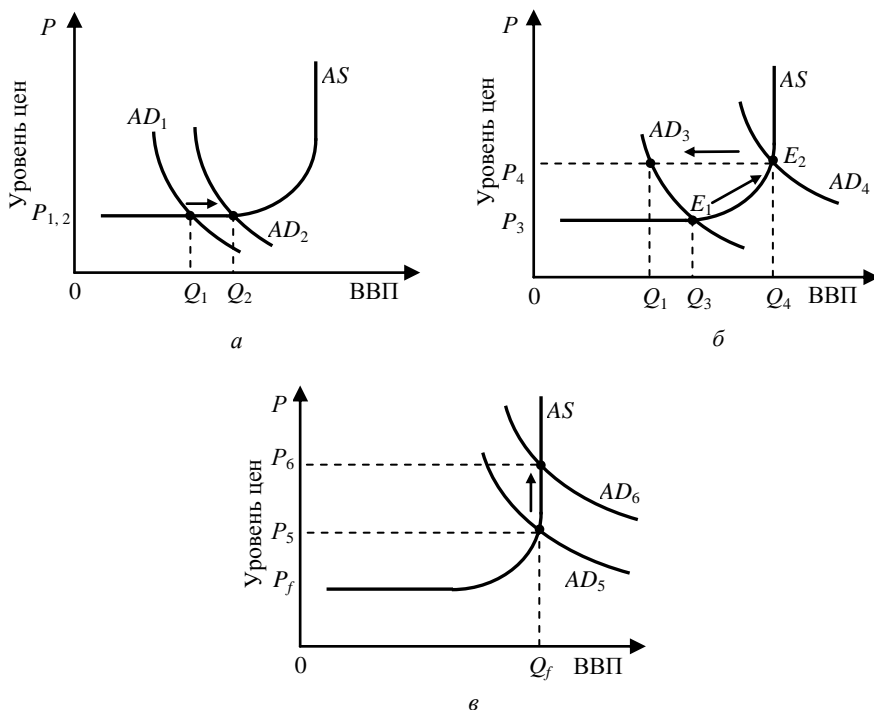


Рисунок 22 – Воздействие изменений совокупного спроса на макроэкономическое равновесие

Однако в противоположном случае, т. е. при перемещении кривой совокупного спроса влево, на кейнсианском отрезке реальный объем производства снизится, но уровень цен останется неизменным; на классическом отрезке цены упадут, а реальный объем производства

останется на уровне полной занятости; на промежуточном отрезке и реальный объем производства, и уровень цен снизятся. Но на классическом и промежуточном отрезках движение спроса может не восстановить первоначальное равновесие, так как цены на товары и на ресурсы являются негибкими. Экономисты называют это «эффектом храповика» (храповик – это механизм, который позволяет крутить колесо вперед, не давая вернуться в первоначальное положение). При движении кривой совокупного спроса в обратном направлении (от  $AD_4$  к  $AD_3$ ) экономика не возвратится в свое первоначальное равновесное положение (рисунок 22б). Уровень цен останется в точке  $P_4$ , а объем производства снизится до  $Q_1$ .

## Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

### 12.1. Безработица, ее сущность, виды и социально-экономические последствия

*Безработица* – это незанятость части трудоспособного населения. Причиной безработицы является устойчивое превышение предложения труда над спросом на труд. Основными показателями безработицы являются следующие:

1. Продолжительность безработицы – это период времени, в течение которого работник не имеет работы.

2. Уровень безработицы, который определяется по следующей формуле:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных}}{\text{Число занятых} + \text{Число безработных}} \cdot 100\%.$$

Выделяют следующие основные типы безработицы:

1. *Фрикционная безработица* связана с поисками нового места работы из-за переезда, неудовлетворенности прежним рабочим местом, соображениями карьеры, окончанием учебы и т. д. Она занимает достаточно большой удельный вес в общей численности безработных. Фрикционная безработица считается неизбежной и даже желательной, так как способствует более рациональной занятости. Один из главных ее признаков – незначительная продолжительность.

2. *Структурная безработица* возникает из-за изменения структуры производства. Данный процесс ведет к изменению структуры

спроса на рабочую силу. При таком типе безработицы требуется переквалификация рабочей силы. Структурная безработица является более продолжительной по сравнению с фрикционной.

3. *Циклическая безработица* возникает в период экономического спада. Сокращение объемов производства приводит к уменьшению рабочих мест. Она сокращается или даже полностью исчезает на фазе подъема.

Фрикционная и структурная безработица будут существовать всегда, в любой экономической системе. Сумма фрикционной и структурной безработицы называется естественным уровнем безработицы. Считается, что при естественном уровне безработицы экономика находится в условиях полной занятости. В странах с развитой рыночной экономикой естественный уровень безработицы составляет 5–6%.

Основное экономическое последствие безработицы связано с недопроизводством национального продукта. Согласно закону Оукена, каждый процент превышения фактического уровня безработицы над естественным уровнем приводит к отставанию фактического ВВП от потенциального ВВП на 2,5%.

Предположим, что фактический уровень безработицы составил 10%, естественный уровень – 6%. Следовательно, отставание фактического ВВП от потенциального уровня составит:  $(10 - 6) \cdot 2,5 = 10\%$ .

Весьма высоки и социальные последствия безработицы: потеря квалификации, рост преступности, социальные конфликты и т. д.

## ***12.2. Инфляция, ее сущность, причины и виды.***

### ***Социально-экономические последствия инфляции***

*Инфляция* – это повышение общего уровня цен в экономике.

*Инфляция* представляет собой процесс обесценивания денег, снижения их покупательной способности. Инфляция проявляется в открытой и скрытой (подавленной) формах.

*Открытая инфляция* проявляется в устойчивом росте среднего уровня цен. Она характерна для рыночной экономики со свободными ценами и ограниченным государственным регулированием экономической деятельности.

*Подавленная инфляция* характерна для стран с жестко регулируемой экономикой, где государство контролирует цены на товары, услуги и факторы производства. Когда цены фиксированы, процесс обесценивания денег проявляется в возникновении товарного дефицита.

Инфляция бывает следующих *видов*:

1. Инфляция 10–20% в год вызывает определенное расстройство денежного обращения и называется ползучей.

2. Инфляция более 20% в год приводит к серьезным нарушениям кредитно-денежной системы в стране и является галопирующей.

3. Гиперинфляция – это инфляция, измеряемая сотнями процентов в год, которая подрывает всякое доверие к деньгам.

4. Стагфляция – это инфляция, проходящая на фоне сокращения производства и роста безработицы.

5. Дезинфляция – это замедление темпов роста цен в период падения продаж.

6. Дефляция – это падение уровня цен.

Причины, вызывающие инфляцию, могут иметь как денежный, так и неденежный характер, важнейшими из которых являются следующие:

- Дефицит государственного бюджета, который финансируется за счет выпуска государственных ценных бумаг или бумажных денег. Рост наличных и безналичных платежных средств по сравнению с товарной массой приводит к обесцениванию денег.

- Высокие непроизводительные расходы государства, т. е. военные расходы, на содержание управленческого аппарата, социальные программы и т. д. Рост совокупного спроса за счет данных расходов государства не сопровождается адекватным увеличением национального производства и ведет к инфляции.

- Монопольная сила ряда крупных корпораций и монопольное положение профсоюзов на рынке труда. Монополия предприятий может обеспечить поддержание высоких цен на свою продукцию (как на потребительские товары и услуги, так и на экономические ресурсы), а монополия профсоюзов – рост заработной платы.

- Ошибки при проведении кредитно-денежного регулирования.

- Внешние факторы, т. е. падение курса национальной валюты, рост цен на импортируемые экономические ресурсы, мировые экономические кризисы и т. д.

- Поведение экономических субъектов. Ожидание дальнейшего развития инфляционного процесса приводит к тому, что предприятия планируют рост цен на производимую продукцию, наемные работники требуют повышения заработной платы. Увеличивается и текущий спрос на товары и услуги. Инфляционная психология приводит к самоподдерживающейся инфляции. Это один из наиболее опасных факторов инфляции.

В зависимости от причин, вызывающих инфляцию, выделяют следующие *типы* инфляции:

1. *Инфляция спроса.* Она возникает тогда, когда происходит автономное увеличение совокупного спроса. В экономике слишком много денег по сравнению с товарной массой. Инфляция спроса сопровождается ростом ВВП ( $Y$ ), либо ВВП не изменяется (рисунок 23).

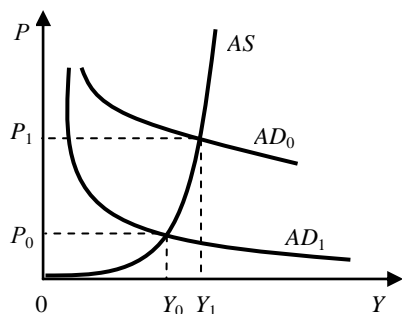


Рисунок 23 – Инфляция спроса

2. *Инфляция издержек.* Она обусловлена ростом цен на факторы производства. Наибольшее воздействие на уровень и темпы инфляции оказывает рост заработной платы и арендной платы, повышение цен на электроэнергию и энергоносители, транспортные услуги. Инфляция издержек ведет к сокращению объема ВВП (рисунок 24).

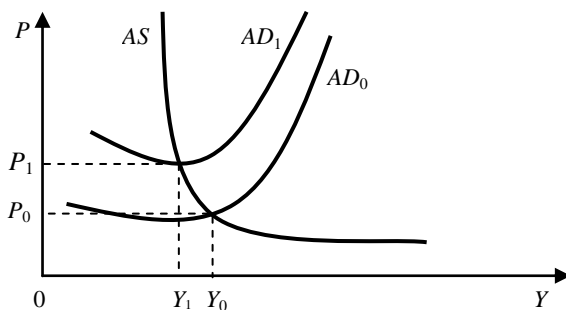


Рисунок 24 – Инфляция издержек

Инфляция способна вызывать различные последствия:

- Перераспределение реальных доходов различных групп населения. В этом случае выигрывают дебиторы (должники), проигрывают кредиторы.

- Негативное воздействие на процесс производства. Инфляция разрушает кредитно-денежную систему, следовательно, рыночный механизм координации экономической деятельности. Предприниматели не имеют стимулов к производству, затрудняется кредитование реального сектора. Более выгодной становится не производственная, а спекулятивная деятельность, при этом быстро разрушается производственно-техническая база, и экономика начинает «проедать» себя.

- Влияние на социальную стабильность общества (нарастают социальные конфликты, растет преступность, падают моральные устои общества).

### ***12.3. Циклический характер экономического развития и его причины***

Под *экономическим циклом* обычно понимают повторяющееся движение процесса производства от одного экономического кризиса до начала другого.

Существуют следующие типы экономических циклов:

- цикл Китчина – 3–4 года (изменение мировых запасов золота);
- цикл Жюглара – 6–8 лет (обновление основного капитала);
- цикл Маркса – 10–12 лет (массовое обновление капитала);
- цикл Кузнеця – около 20 лет (строительный цикл);
- цикл Кондратьева – 47–60 лет.

Исследователи в настоящее время успешно изучают циклы, характерные общественному производству, превышающие период 100 лет.

Экономический цикл можно представить в форме графика волны, характеризующей процесс динамики производства валового национального продукта в течение определенного периода (рисунок 25).

Условно период между пиками подъема (спада) развивающейся экономики подразделяют на четыре фазы:

- пик (бум) – высшая точка экономической активности (высокая занятость, полная нагрузка мощностей, наивысший уровень деловой активности, высокие ставки заработной платы, процента и уровня цен);
- спад (кризис) – фаза, на которой производство и занятость сокращаются, предложение превышает спрос, возникает инфляция;

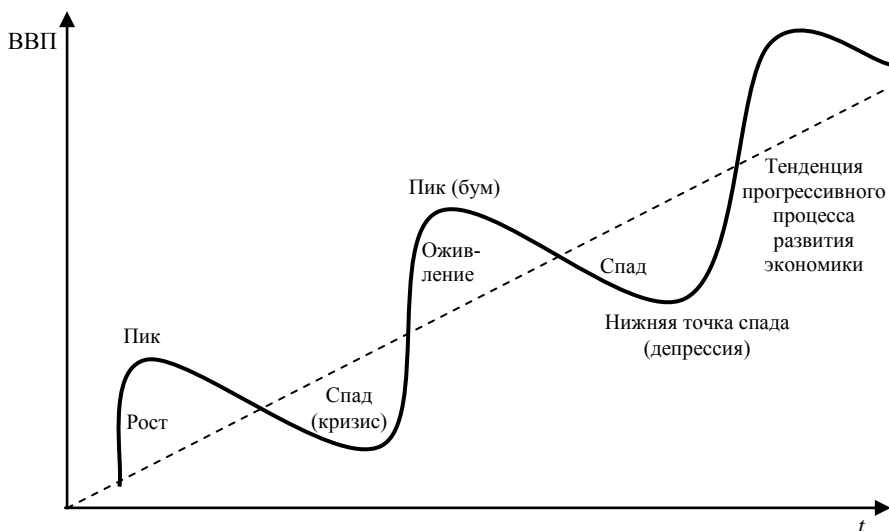


Рисунок 25 – Экономический цикл

- нижняя точка спада (депрессия) – фаза, на которой производство и занятость минимальные, предприятия приспособляются к низким ценам, снижая издержки производства, обновляется основной капитал, увеличивается спрос на него, развиваются отрасли, производящие средства производства; затем происходит оживление всей экономики;

- оживление (подъем) – фаза, когда уровень производства и занятости постепенно растут до пика, затем фазы цикла снова повторяются.

Экономический кризис – это резкое ухудшение состояния экономики страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся связей между предприятиями, росте безработицы и в итоге – снижении благосостояния и жизненного уровня населения.

Причины экономического кризиса следующие:

- несовпадение периодов продажи и оплаты товара;
- неплатежеспособность покупателей;
- несовпадение структуры совокупного спроса и совокупного предложения.



## Раздел IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

### Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития

#### 13.1. Мировое хозяйство как система

*Мировое хозяйство* – это система национальных хозяйств, объединенных международным разделением труда, торговыми, производственными, финансовыми и научно-техническими связями. Мировое хозяйство как система, развивающаяся по своим собственным экономическим законам, сформировалось на основе мирового рынка. В данном процессе можно выделить несколько этапов.

На *первом этапе* (XIV – вторая половина XIX в.) мировой рынок охватывает практически сферу обращения, т. е. движения товарных и денежных потоков (мировая торговля).

*Второй этап* (конец XIX – 20-е гг. XX в.) характеризуется выходом мирового рынка за рамки сферы обращения. В результате вывоза капитала в различных формах и миграции рабочей силы зарождается и развивается непосредственно интернациональное производство (международные концерны и синдикаты). Главной движущей силой данного процесса является частный капитал, для которого становятся узки национальные рамки.

*Третий этап* (30–50-е гг. XX в.) характеризуется усилением роли государств в регулировании национальных экономик и вмешательством во внешнеэкономические отношения своих национальных субъектов хозяйствования.

На *четвертом этапе* (50–90-е гг. XX в.) приходит осознание целесообразности согласованных действий на международной арене, которое приводит к появлению международных экономических организаций, призванных регулировать мирохозяйственные связи. На этом же этапе формируются экономические регионы (Западная Европа, Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион) и основные центры экономического соперничества (США, Западная Европа, Япония).

*Интернационализация хозяйственной деятельности* – это усиление взаимосвязи и взаимозависимости экономик отдельных стран, влияние международных экономических отношений на национальные экономики, участие стран в мировом хозяйстве.

*Международное экономическое сотрудничество* означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ.

*Международная экономическая интеграция* – сближение и взаимоприспособление национальных экономик, включение их в единый воспроизводственный процесс в интернациональных масштабах.

Глобализация является качественно новым этапом в интернационализации хозяйственной жизни.

*Глобализация* как тенденция развития мира – это процесс, который характеризуется следующими признаками:

- интернационализацией экономики;
- развитием единой системы мировых взаимозависимостей;
- изменением и ослаблением функций государства;
- активизацией деятельности межнациональных негосударственных образований (таких, как этнические диаспоры, религиозные движения, мафиозные группы и др.).

Основными *направлениями* глобализации в мировой экономике являются следующие:

- финансовая глобализация;
- становление глобальных транснациональных корпораций;
- регионализация экономики (Европейский Союз и др.);
- интенсификация мировой торговли;
- тенденция к конвергенции.

Выделяют *три основных этапа* глобализации:

- эпоха великих географических открытий (XV в.);
- капиталистическая колонизация мира (XVII – конец XIX в.);
- развал социалистической системы (вторая половина XX в.).

К субъектам, влияющим на мировые процессы, можно отнести следующие:

- национальные государства;
- международные организации (ООН, ЮНЕСКО и др.);
- региональные организации (около 60);
- транснациональные корпорации (около 60 тыс.);
- неправительственные организации («Гринпис» и др.);
- крупные города (Лондон, Нью-Йорк, Токио, Париж и др.);
- отдельные известные и популярные личности (Дж. Сорос и др.).

### ***13.2. Международная миграция рабочей силы***

*Международная миграция рабочей силы (ММРС)* – это оплачиваемая профессиональная деятельность за границей.

На основе ММРС формируется мировой рынок труда.

К непосредственным причинам ММРС относятся следующие:

- различия уровней дохода между странами;
- кризисные ситуации в экономике страны, сопровождающиеся ростом безработицы;
- бурный экономический рост в какой-либо стране, рождающий дефицит рабочей силы и увеличивающий спрос на нее (например, в арабских странах – экспортерах нефти);
- неблагоприятная демографическая ситуация;
- неблагоприятная политическая ситуация.

Международная миграция рабочей силы влечет за собой ряд последствий:

1. Положительные последствия для иммигрантов:

- увеличение реального дохода от продажи своей рабочей силы за рубежом;
- увеличение возможностей в пользовании общественными благами и услугами за границей;
- появление реальной возможности оказать финансовую помощь родственникам, оставшимся на родине.

2. Отрицательные последствия для иммигрантов:

- потеря возможности получения социальной государственной помощи на родине (пенсии, субсидии, пособия);
- большая зависимость в экономическом отношении от работодателя, чем у местных работников;
- отсутствие возможности получения социальных услуг в новой стране (медицинское обслуживание по страховому полису, получение бесплатного образования и т. д.).

3. Последствия для рабочей силы страны-реципиента (принимающей страны):

- снижение общего среднего уровня заработной платы;
- появление новых конкурентов на рынке рабочей силы.

4. Последствия для бизнеса:

- снижение заработной платы ведет к снижению издержек производства;
- возможность экономить стране-реципиенту на отчислениях на социальное и медицинское страхование для иностранной рабочей силы;
- рост издержек производства на родине иммигрантов вследствие повышения общего уровня заработной платы (в результате сокращения предложения рабочей силы).

5. Положительные последствия для национальной экономики родины иммигрантов:

- сокращение числа лиц, которым нужна финансовая помощь государства;

- приток валютных средств в виде помощи оставшимся на родине родственникам.

6. Отрицательные последствия для национальной экономики родины иммигрантов:

- потеря части налогоплательщиков;

- отсутствие возможности восполнить расходы на образование, обучение и воспитание иммигрантов.

7. Положительные последствия для национальной экономики страны-реципиента:

- появление возможности экономического роста страны;

- сглаживание структурных сдвигов в экономике, так как иностранные рабочие обладают высокой мобильностью (степенью передвижения) и могут быть заняты там, где этого требует конъюнктура;

- экономия расходов на воспитание и обучение рабочей силы;

- сокращение затрат на социальную помощь;

- появление новых налогоплательщиков;

- появление возможности использования опыта иностранцев.

8. Отрицательные последствия для национальной экономики страны-реципиента:

- ослабление заинтересованности бизнеса во внедрении достижений НТР, так как иностранная рабочая сила стоит дешевле;

- утечка валюты за рубеж в форме переводов заработной платы;

- появление угрозы перенаселения;

- появление угрозы социальных межнациональных конфликтов.

### ***13.3. Вывоз капитала как особенность мировой системы хозяйствования***

Вывоз капитала осуществляется в форме иностранного (заграничного) инвестирования.

*Иностранные инвестиции* – это капиталы, экспортированные из одной страны и вложенные в бизнес на территории другой страны, куда в результате переносится процесс создания прибыли.

Преимущества вывоза капитала перед вывозом готовой продукции за рубеж заключаются в том, что перелив капитала через национальные границы обладает большей свободой и подвержен относительно меньшему административному манипулированию, чем торговые потоки.

Основными *формами* заграничного инвестирования являются следующие:

- Прямые капиталовложения, представляющие собой инвестиции в функционирующий промышленный, банковский, торговый капитал зарубежных стран, обеспечивающие контроль над предприятием.

- Портфельные инвестиции, представляющие собой капиталовложения в акции или облигации зарубежных компаний, которые недостаточны для установления непосредственного контроля над предприятием. Основной целью портфельных инвестиций является получение дохода в виде процентов или дивидендов на ценные бумаги.

- Ссудный капитал, представленный в виде международных займов и кредитов. Он подразделяется на официальные и частные финансовые ресурсы.

К *официальным* финансовым ресурсам относятся безвозмездные ссуды (дары) и кредиты, предоставляемые следующими субъектами:

- иностранными правительствами;
- государственными организациями;
- международными финансовыми учреждениями.

*Частные* финансовые ресурсы – негарантированные на государственном уровне кредиты коммерческих банков, продуцентов, фирм-экспортеров, различных посредников.

Выделяют следующие *причины экспорта* капитала:

- необходимость обеспечения прибыли выше средней национальной за счет различия в уровнях издержек производства между странами;

- использование природных ресурсов других стран с целью обеспечения гарантированного снабжения своих предприятий сырьем;

- различия экологических норм и стандартов стран;
- стремление обойти тарифные и нетарифные барьеры.

Определяют следующие *цели импорта* капитала:

- снижение дефицита платежного баланса;
- повышение индустриализации и наукоемкости производства;
- увеличение процента занятости населения и снижение безработицы;

- использование иностранного капитала для развития импортозамещающих и экспортных отраслей.

## Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс

### ***14.1. Платежный баланс страны. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовый счет, равновесие платежного баланса***

*Платежный баланс* – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

Резидент – любое лицо, проживающее в данной стране более одного года независимо от его гражданства (подданства) и паспортного статуса. Работники посольств и военные всегда являются резидентами только своей страны независимо от срока их пребывания за рубежом.

Назначение платежного баланса состоит в том, чтобы в лаконичной форме отражать состояние международных экономических отношений данной страны с ее зарубежными партнерами.

При составлении платежного баланса используется принятый в бухгалтерском учете принцип двойной записи. Каждая операция отражается по дебету и кредиту счета, а итоговая сумма дебета должна равняться итоговой сумме кредита. *Кредитовые* суммы формируются в результате экспорта товаров и услуг и притока капитала, что приводит к поступлению иностранной валюты на счет; они отражаются со знаком плюс. *Дебетовые* суммы формируются в результате импорта товаров и услуг и оттока капитала, приводящих к расходу иностранной валюты; они отражаются со знаком минус. В платежном балансе экономические операции отражаются по рыночным ценам, т. е. ценам, по которым фактически происходил обмен экономическими ценностями.

Платежные балансы принято составлять в национальной валюте соответствующих стран с пересчетом данных по рыночным валютным курсам, складывающимся на дату совершения операций. Если национальная валюта неустойчива, платежный баланс может составляться в твердой валюте какой-либо страны.

В балансе выделяются два раздела: счет «Текущие операции» и счет «Операции с капиталом и финансовыми инструментами». Под текущими операциями понимаются операции с товарами, услугами и доходами. Баланс операций с капиталом и финансовыми инструментами характеризует операции, связанные с инвестиционной деятельностью. Сальдо по итогу текущих операций и сальдо по итогу операций

с капиталом и финансовыми активами должны быть равны между собой по абсолютной величине и иметь противоположные знаки.

Сальдо счета «Текущие операции» обычно изображается как разность:

$$\underbrace{X}_{\substack{\text{Экспорт} \\ \text{(и экспорто-} \\ \text{подобные} \\ \text{операции)}}} - \underbrace{M}_{\substack{\text{Импорт} \\ \text{(и импорто-} \\ \text{подобные} \\ \text{операции)}}} = \underbrace{X_n}_{\substack{\text{Чистый} \\ \text{экспорт}}} = Y - \underbrace{(C + I + G)}_{\substack{\text{Абсорбция}}}$$

*Абсорбция* – часть валового внутреннего продукта, реализуемая отечественным домашним хозяйствам, фирмам и правительству данной страны. Когда страна сталкивается с *дефицитом баланса по текущим операциям*, это означает, что ее расходы по оплате импорта превосходят доходы, полученные от экспорта (т. е. страна расходует на приобретение товаров, услуг и на другие текущие операции больше иностранной валюты, чем получает от их продажи). Дефицит финансируется за счет продажи нерезидентам активов и за счет внешних займов. При ограниченных активах и трудностях в получении займов страны с устойчивым дефицитом текущего платежного баланса вынуждены сокращать импорт и увеличивать экспорт.

Положительное сальдо счета «Текущие операции» противоположно дефициту: в этом случае страна получает иностранной валюты больше, чем тратит за границей, а следовательно, может предоставлять кредиты иностранцам или накапливать зарубежные активы.

В счете «Движение капитала и финансовых операций» отражаются все международные сделки с активами: доходы от продажи акций, облигаций, недвижимости иностранцам и расходы, возникающие в результате покупок активов за границей. Баланс движения капитала можно представить в виде формулы:

$$\begin{array}{l} \text{Баланс} \\ \text{движения} \\ \text{капитала} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Поступления} \\ \text{от продажи} \\ \text{активов} \end{array} - \begin{array}{l} \text{Расходы на} \\ \text{покупку активов} \\ \text{за границей} \end{array} .$$

Продажа иностранных активов увеличивает запасы иностранной валюты, а их покупка – уменьшает их. Поэтому баланс движения капитала и финансовых операций показывает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами.

Общий платежный баланс страны является положительным в случае, если баланс текущих операций в сумме с балансом операций

с капиталом и финансовыми операциями дает положительное сальдо. Это ведет к притоку иностранной валюты в страну и увеличению валютных запасов. В случае отрицательного сальдо имеет место дефицит платежного баланса, и национальный банк страны вынужден сокращать резервы иностранной валюты. Страна не может в течение длительного времени тратить на приобретение иностранных товаров, услуг и активов больше средств, чем получено выручки от реализации собственных товаров, услуг и активов. Поэтому сальдо платежного баланса является его важнейшим аналитическим понятием.

***14.2. Валютный курс как инструмент регулирования  
платежного баланса. Понятие валютного курса.  
Факторы, влияющие на валютный курс.  
Виды валютных курсов***

*Валютный курс* – это цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, драгоценных металлах, ценных бумагах.

Выделяют следующие виды валютных курсов: колеблющийся, плавающий и фиксированный.

*Колеблющийся* валютный курс свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма.

*Плавающий* является разновидностью валютного курса колеблющегося, обусловлен использованием механизма валютного регулирования. Так, для ограничения резких колебаний курсов национальных валют, которые вызывают неприятные последствия валютно-финансовых и экономических отношений, страны, вошедшие в Европейскую валютную систему, ввели в практику согласование относительных взаимных колебаний валютного курса.

*Фиксированный* валютный курс – официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах. Он допускает закрепление содержания национальных денежных единиц непосредственно в золоте или долларах США при строгом ограничении колебаний рыночных курсов валют в оговоренных границах (порядка одного процента).

На валютный курс влияет ряд факторов, отражающих состояние экономики данной страны:

- покупательная способность национальной и иностранной валюты;
- состояние платежного баланса страны;
- уровень инфляции и ожидания;



- деловая активность в стране;
- соотношение спроса и предложения иностранной валюты;
- политические события и военные факторы;
- конкурентоспособность национальных товаров на мировых рынках;
- темп роста национального дохода;
- уровень банковских процентных ставок;
- степень развития рынка ценных бумаг;
- развитие телекоммуникаций и включение страны в мировой рынок валюты;
- государственное регулирование.

Необходимо подробно рассмотреть некоторые из них.

1. *Паритет покупательной способности* – это соотношение между двумя (несколькими) валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг. Он показывает, чему равна покупательная сила денежной единицы одной страны, выраженной в денежных единицах других государств.

2. *Национальный доход*. Увеличение предложения продуктов повышает курс валюты, а увеличение внутреннего спроса понижает ее курс. В долгосрочном периоде более высокий национальный доход означает и более высокую стоимость валюты страны.

3. *Динамика процентных ставок*. Скачки валютных курсов часто следуют за изменениями в процентных ставках, как местных ( $i$ ), так и иностранных ( $i_f$ ). Реакция курсов настолько быстрая, что процентные ставки, кажется, прямо влияют на валютные рынки.

Влияние этого фактора на валютный курс объясняется двумя основными обстоятельствами. Во-первых, изменение процентных ставок в стране воздействует при равных условиях на международное движение капиталов, прежде всего, краткосрочных. Во-вторых, процентные ставки влияют на операции валютных рынков и рынков ссудных капиталов. При проведении операций банки принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и мировом рынках капиталов с целью извлечения прибыли. Они предпочитают получать более дешевые кредиты на иностранном рынке ссудных капиталов, где ставки ниже, и размещать иностранную валюту на национальном кредитном рынке, если на нем процентные ставки ниже.

4. *Состояние торгового баланса*. Если экспорт преобладает в структуре внешней торговли, то это означает избыточное поступление иностранной валюты в страну, следовательно, рост спроса на национальную валюту и рост обменного курса этой валюты. И, наоборот, при дефиците торгового баланса (когда объем импорта больше, чем объем экспорта) национальная валюта должна слабеть.

5. *Эластичность спроса по изменению цены.* Если спрос является неэластичным по цене, то падение импорта и рост экспорта будут не большими, следовательно, обменный курс должен расти значительно, чтобы компенсировать торговый дисбаланс. С другой стороны, если спрос эластичен по цене, то падение импорта и рост экспорта велики, так что достаточно небольшого изменения валютного курса.

6. *Движение капитала.* Если инвесторы стремятся получить больше иностранных долговых обязательств, облигаций, акций, банковских депозитов или наличных денег, то они тем самым набавляют цену на иностранную валюту. В противоположность этому платежи других стран определенному государству способствуют усилению курса его национальной валюты. Таким образом, небольшие колебания валютного курса часто самопроизвольно усугубляются вследствие движения «горячих денег», которые перемещаются из одной страны в другую при любом слухе о надвигающихся проблемах, изменении политического направления или же колебании валютного курса. Когда подобное «бегство капитала» начинается в больших масштабах и в каком-либо одном направлении, то это может привести к резким движениям валютных курсов и даже к финансовому кризису.

7. *Государственное регулирование.* Свое влияние на валютный рынок государство осуществляет через центральные банки. Если центральный банк определенного государства абсолютно не вмешивается в валютнообменные операции путем покупки и продажи иностранной валюты на международном валютном рынке, то внутренняя валюта находится в состоянии «свободного плавания». На практике такое случается крайне редко. Страны, имеющие плавающие курсы, время от времени пытаются повлиять на курс своей валюты с помощью валютных операций. Такое состояние валюты называют «грязным плаванием».

В интересах развития производства и роста потребления государства должны заниматься регулированием валютного курса. Обычно используется прямое и косвенное регулирование. Косвенное регулирование осуществляется через количество находящихся в обращении денег, уровень инфляции и т. д. К прямым способам регулирования можно отнести дисконтную политику и валютные интервенции на внешних валютных рынках. Валютные интервенции связаны с резким выбросом или столь же резким изъятием значительных объемов валюты с международного рынка. Выход центрального банка на валютный рынок происходит через коммерческие банки. Поскольку объемы очень большие (миллиарды долларов), то валютные интервенции приводят к значительным движениям валютных курсов.

**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**  
**для студентов заочной формы получения высшего образования**  
**с полным сроком обучения**

**Занятие 1. Потребности и ресурсы. Проблема выбора  
в экономике. Спрос, предложение, рыночное  
равновесие**

*План*

1. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

2. Классификация и характеристика ресурсов (труд, земля, капитал, предпринимательские способности).

3. Экономические блага, их классификация и основные характеристики.

4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.

5. Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая и социальная эффективность. Экономический рост в Республике Беларусь.

6. Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.

7. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня.

8. Изменения спроса и предложения. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

*Литература:* [4], [5], [7], [11]–[13], [18].

**Занятие 2. Эластичность спроса и предложения.**  
**Основы поведения субъектов современной**  
**рыночной экономики**

*План*

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Эластичный, совершенно эластичный, совершенно неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью.

2. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене.
3. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.
4. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.
5. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя.
6. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.
7. Производственные периоды (краткосрочный и долгосрочный). Постоянные и переменные факторы производства.
8. Производство и технология. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
9. Изокванта. Карта изоквант.
10. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.
11. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь.

*Л.:* [5], [11], [12], [17], [18].

### **Занятие 3. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики**

#### *План*

1. Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.
4. Эффект масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.
5. Изокоста. Правило минимизации издержек. Траектория роста фирмы.
6. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доходы. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
7. Правило максимизации прибыли.

*Л.:* [5], [11], [12], [17], [18].

#### **Занятие 4. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения**

##### *План*

1. Государство как экономический субъект.
2. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты. Введение государством потоварного налога.
3. Введение правительством потоварной дотации.
4. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
5. Понятие совокупного предложения.
6. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели  $AD-AS$ . Изменения в равновесии.
7. Эффект «храповика».

*Л.:* [5], [6], [8], [11], [12], [15]–[18].

#### ***ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ для студентов заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения***

#### **Занятие 1. Основные макроэкономические показатели. Денежный рынок. Денежно-кредитная система**

##### *План*

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт и их измерение. Другие показатели СНС.
3. Национальное богатство, его состав, структура. Национальное богатство Республики Беларусь и его оценка.
4. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты.
5. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
6. Денежно-кредитная система и ее структура. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

*Л.:* [6], [8], [9], [15], [16], [20].

## **Занятие 2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическая нестабильность**

### *План*

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса ( $AD$ ).
2. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения ( $AS$ ).  
Факторы сдвига кривой  $AS$ .
3. Сущность макроэкономического равновесия. Изменение в равновесии. Эффект «храповика».
4. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Цикличность развития, ее причины. Фазы цикла.
5. Причины, виды, последствия безработицы. Закон Оукена.
6. Инфляция, ее определение, измерение. Причины и последствия инфляции.

Л.: [6], [8], [9], [15], [16], [20].

## **ТЕСТЫ И ЗАДАЧИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Тема: Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

#### *Тесты*

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

1. Потребности – это:
  - а) то, что может быть удовлетворено путем потребления материальных благ или услуг;
  - б) вещи и услуги, которые можно приобрести на свои ограниченные ресурсы;
  - в) блага, необходимые человеку для поддержания его жизнедеятельности;
  - г) природные ресурсы, капитал и труд.
2. Наивысшей потребностью в пирамиде потребностей по Маслоу является:
  - а) потребность в уважении;

- б) потребность в безопасности;
- в) физиологические потребности;
- г) потребность в саморазвитии.

3. Проблему ограниченности ресурсов лучше всего описывает следующее утверждение:

- а) в любой экономике всегда чего-то недостает;
- б) ресурсов всегда не хватает для удовлетворения всех человеческих потребностей;
- в) бедные страны в большей степени ощущают ограниченность ресурсов, чем богатые;
- г) чем меньше какого-нибудь ресурса, тем он более редок.

4. Ограниченность экономических ресурсов означает:

- а) что товары в результате потребления и использования постоянно исчезают;
- б) что удовлетворение одних потребностей вызывает новые потребности;
- в) что жизненный уровень населения все время растет;
- г) что спрос на товары больше предложения.

5. К трудовым ресурсам можно отнести:

- а) землю, воду, полезные ископаемые;
- б) физические и умственные способности человека;
- в) оборудование, станки, машины;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать.

6. Факторы производства – это:

- а) средства труда;
- б) пригодные для производства вещества природы;
- в) то же, что и ресурсы производства;
- г) уже вовлеченные в процесс производства ресурсы.

7. Экономические ресурсы и факторы производства различаются тем, что:

- а) факторы производства – то же самое, что и экономические ресурсы;
- б) в состав факторов производства не включаются трудовые ресурсы;

в) в экономических ресурсах не учитывается предпринимательская деятельность;

г) факторы производства – это вовлеченные в производство экономические ресурсы.

8. Экономическое благо – это:

а) товары и услуги, обеспечивающие удовлетворение потребностей;

б) результат человеческой деятельности;

в) результаты интеллектуальной деятельности, потребление которых совпадает с их производством;

г) материально-вещественные продукты, предназначенные для обмена.

9. Свойством экономического блага не является:

а) ограниченность;

б) полезность;

в) способность удовлетворять потребности;

г) безграничность.

10. Граница производственных возможностей страны, выпускающей два вида продукции, является:

а) кривой произвольного вида;

б) выпуклой вверх кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек;

в) выпуклой вниз кривой в результате действия закона возрастания альтернативных издержек;

г) любой кривой.

11. Вмененные (альтернативные) издержки – это:

а) затраты на приобретение сырья;

б) издержки, связанные с выбором варианта использования ресурсов;

в) дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции;

г) общие издержки в расчете на единицу продукции.

### ***Задачи***

**Задача 1.** В таблице 1 представлены данные производственных возможностей. Постройте кривую производственных возможностей



и рассчитайте альтернативные издержки на производство дополнительного миллиона пылесосов, если экономика в данный момент находится в точке *C*.

Таблица 1 – Производственные возможности экономики, млн ед.

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Автомобили	0	2	4	6	4
Пылесосы	30	27	21	12	0

**Задача 2.** Отказавшись от работы столяра с заработной платой 12 000 усл. ед. в год, учебы в колледже с годовой платой – 6 000 усл. ед., И. И. Иванов поступил работать референтом с заработной платой 10 000 усл. ед.

Определите, какова альтернативная стоимость решения И. И. Иванова в данном году.

**Задача 3.** График изображает кривую производственных возможностей экономики, которая включает два товара: кинокамеры и наручные часы. Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

- 200 наручных часов и 60 кинокамер;
- 60 наручных часов и 80 кинокамер;
- 300 наручных часов и 35 кинокамер;
- 300 наручных часов и 40 кинокамер;
- 58 наручных часов и 250 кинокамер.

Предположите, что в обществе производится 300 наручных часов и 40 кинокамер, но спрос на камеры вырос на 20 ед. Определите, на сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот рост.

**Задача 4.** На основании данных таблицы 2 выполните следующие задания:

1. Изобразите данные графически. Укажите, что показывают точки на кривой.

2. Обозначьте точку *E* внутри кривой. Определите, что она показывает.

3. Предположите, что технология производства в автомобилестроении усовершенствовалась, а в ракетостроении осталась прежней, и наоборот. Начертите новые кривые производственных возможностей, соответствующие этим случаям.

Таблица 2 – Производственные возможности выпуска гражданской и военной продукции

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Автомобили, млн ед.	0	2	4	6	8
Ракеты, тыс. ед.	30	27	21	12	0

## Тема: Спрос, предложение и рыночное равновесие

### Тесты

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

1. Желание и возможность приобрести товар в определенных экономических условиях – это:

- а) предложение;
- б) полезность;
- в) спрос;
- г) закон спроса.

2. Изменение величины спроса на отдельный товар произойдет:

- а) если изменятся потребительские вкусы;
- б) если улучшится качество товара;
- в) если изменится цена данного товара;
- г) если изменится цена на взаимодополняющий товар.

3. Излишек потребителя, представленный на рисунке 26, равен:

- а)  $AEB$ ;
- б)  $P_0EB$ ;
- в)  $AEP_0$ ;
- г) площади фигуры, не указанной на этом рисунке.

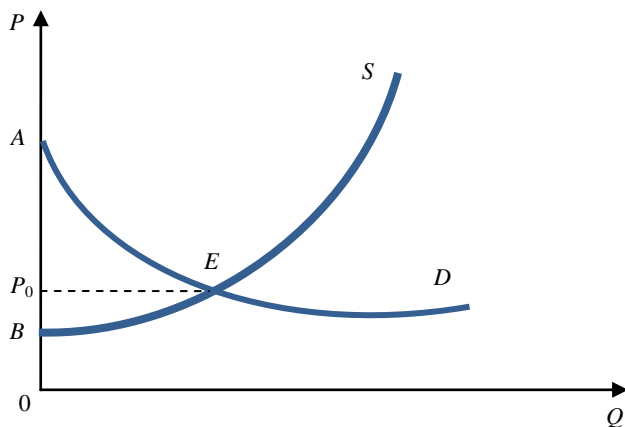


Рисунок 26 – Рыночное равновесие

4. Увеличение спроса на товар  $X$  происходит под влиянием снижения цены:

- а) данного товара;
- б) товара-комплемента;
- в) товаров, никак не связанных с товаром  $X$ ;
- г) товара-субститута.

5. Сдвиг кривой предложения на товар  $Y$  влево-вверх можно объяснить:

- а) внедрением новых технологий;
- б) увеличением цен на исходные ресурсы;
- в) введением дотаций;
- г) увеличением числа производителей.

6. Если цены на ресурсы уменьшатся:

- а) то линия спроса сместится влево;
- б) то линия предложения сместится влево;
- в) то линия предложения останется на месте, но переместится точка на линии предложения;
- г) то линия спроса останется на месте, но переместится точка на линии спроса.

7. Излишек продавца, представленный на рисунке 27, равен:

- а)  $AEB$ ;
- б)  $P_0EB$ ;
- в)  $AEP_0$ .

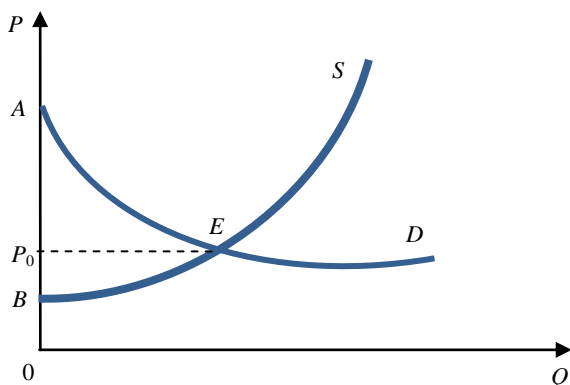


Рисунок 27 – Рыночное равновесие

8. Неединственность рыночного равновесия означает:

- а) что невозможно установить равновесные значения цены и объема продаж;
- б) что линии спроса и предложения пересекаются в одной точке;
- в) что линии спроса и предложения не пересекаются;
- г) что линии спроса и предложения имеют общий сегмент.

9. Закон предложения характеризует:

- а) прямую зависимость между величиной спроса и величиной предложения;
- б) прямую зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- в) обратную зависимость между величиной предложения и ценой товара;
- г) обратную зависимость между величиной предложения и затратами на производство продукта.

10. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой:

- а) объем индивидуального предложения равен объему индивидуального спроса;
- б) объем рыночного предложения равен объему рыночного спроса;
- в) объем рыночного предложения равен объему индивидуального спроса.

11. Изменение объема спроса на масло обусловлено изменением:

- а) цены маргарина;
- б) цены масла;
- в) количества покупателей;
- г) дохода покупателей.

12. Изменение предложения на товар  $X$  обусловлено изменением:

- а) количества продавцов на рынке товара  $X$ ;
- б) цены товара  $X$ ;
- в) дохода покупателей;
- г) количества покупателей на рынке товара  $X$ .

13. Если количество покупателей уменьшится:

- а) то линия спроса сместится влево;
- б) то линия предложения сместится влево;
- в) то линия предложения останется на месте, но переместится точка на линии предложения;
- г) то линия спроса останется на месте, но переместится точка на линии спроса.

14. При цене ниже равновесной цены на рынке возникает:

- а) избыток спроса;
- б) дефицит спроса;
- в) дефицит предложения.

### ***Задачи***

**Задача 1.** В таблице 3 приведена информация об объемах индивидуального спроса потребителей А, В, С. Постройте на графике линию рыночного спроса на данный товар.

Таблица 3 – Объем индивидуального спроса потребителей А, В и С

Цена за 1 кг, усл. ед.	Объем спроса, кг в месяц		
	А	В	С
0	6	6	5
1	6	5	3
2	5	3	0
3	3	0	0
4	0	0	0

**Задача 2.** Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили иномарок. Укажите, как изменится кривая спроса на этот товар в следующих случаях:

- если таможенные пошлины на ввоз в СНГ этих автомобилей возрастут в 2 раза;
- если денежные доходы потребителей возрастут в 2 раза;
- если цена бензина возрастет в 5 раз.

**Задача 3.** Ежемесячное предложение компьютеров российскими торговыми фирмами равно 1 800 ед. по цене 2,4 млн р. Спрос за месяц равен 3 500 ед., так что покупатели готовы потратить 2,7 млн р. за компьютер. Определите, какова равновесная цена.

**Задача 4.** Дан объем спроса на товар  $X$  при различных уровнях цены (таблица 4).

Таблица 4 – Объем спроса на товар  $X$

Объем спроса, шт.	Цена за 1 шт., долл.	Расходы, долл.
10	2,1	
20	1,8	
30	1,5	
40	1,2	
50	0,9	
60	0,6	
70	0,3	

Заполните последнюю графу таблицы 4. Постройте кривую спроса.

**Задача 5.** Даны функция спроса на товар  $Q_d = 10 - P$  и функция предложения  $Q_s = -6 + 3P$ . За каждую проданную единицу товара производители получают дополнительно 3 долл. из государственного бюджета. Определите равновесную цену и равновесный объем производства.

**Задача 6.** Даны функция спроса на товар  $Q_d = 10 - P$  и функция предложения  $Q_s = -6 + 3P$ . На данный товар введен потоварный налог, уплачиваемый продавцом, в размере 3 долл. Одновременно правительство установило фиксированную розничную цену в 6 долл. Определите избыточный спрос.

**Задача 7.** В таблице 5 представлена шкала спроса на товар трех потребителей, а также функции индивидуального спроса на товар потребителей А, В и С.

Определите функцию рыночного спроса, предъявляемого потребителями А, В и С. Решите задачу табличным, графическим и аналитическим способами.

Таблица 5 – Шкала спроса на товар трех потребителей

Цена ( $P$ ), тыс. р. за 1 ед.	Объем спроса потребителя А ( $Q_{dA}$ ), ед. в год; $Q_{dA} = 100 - 2P$	Объем спроса потребителя В ( $Q_{dB}$ ), ед. в год; $Q_{dB} = 95 - 1,5P$	Объем спроса потребителя С ( $Q_{dC}$ ), ед. в год; $Q_{dC} = 100 - 3P$	Объем рыночного спроса потребителей А, В и С ( $Q_d$ ), ед. в год
10	80	80	70	
20	60	65	40	
30	40	50	10	
40	20	35	–	
50	0	20	–	

**Задача 8.** В таблице 6 представлена шкала предложения товара тремя фирмами, а также функции индивидуального предложения фирм А, В и С.

Определите функцию рыночного предложения товара фирмами А, В и С табличным, графическим и аналитическим способами.

Таблица 6 – Шкала предложения товара тремя фирмами

Цена ( $P$ ), тыс. р. за 1 ед.	Объем предложения фирмы А ( $Q_{sA}$ ), ед. в год; $Q_{sA} = -2 + 3P$	Объем предложения фирмы В ( $Q_{sB}$ ), ед. в год; $Q_{sB} = -1,5 + 2P$	Объем предложения фирмы С ( $Q_{sC}$ ), ед. в год; $Q_{sC} = -3 + P$	Объем рыночного предложения фирм А, В и С ( $Q_s$ ), ед. в год
10				
20				
30				
40				
50				

**Задача 9.** Даны функция спроса на товар  $Q_d = 10 - P$  и функция предложения  $Q_s = -6 + 3P$ . На данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 25% от цены. Определите равновесную цену до введения налога и после его введения.

## Тема: Эластичность спроса и предложения

### Тесты

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

1. Товар можно отнести к нормальным:
  - а) если коэффициент эластичности спроса по доходу равен  $-0,4$ ;
  - б) если коэффициент эластичности спроса по цене равен  $1,2$ ;
  - в) если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене равен  $-0,7$ ;
  - г) если коэффициент эластичности спроса по доходу равен  $1,5$ .
  
2. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса больше нуля, то товары являются:
  - а) взаимозаменяемыми;
  - б) взаимодополняющими;
  - в) независимыми;
  - г) нормальными.
  
3. Если при абсолютно неэластичном предложении какого-либо товара произойдет снижение спроса, то равновесное количество данного товара:
  - а) повысится, а цена понизится;
  - б) понизится, но равновесная цена останется неизменной;
  - в) понизится, а цена возрастет;
  - г) останется неизменным, а цена понизится.
  
4. Эластичность спроса по доходу принимает положительные значения, если товары:
  - а) взаимозаменяемые;
  - б) взаимодополняемые;
  - в) нормальные;
  - г) низшие.
  
5. Если коэффициент перекрестной эластичности предложения меньше нуля, то товары  $X$  и  $Y$ :
  - а) взаимозаменяемые;
  - б) взаимодополняемые;
  - в) независимы в потреблении.



6. Если предложение товара неэластично, то значение коэффициента эластичности:

- а) равно 0;
- б) больше 1;
- в) равно 1;
- г) меньше 1.

7. Ценовая эластичность спроса на товар измеряет чувствительность величины спроса к изменению:

- а) цен на другие товары;
- б) вкусов и предпочтений;
- в) цены товара;
- г) дохода потребителей.

8. Базовая формула, по которой рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене, – это:

а) *Абсолютное уменьшение объема спроса : Абсолютное увеличение цены;*

б) *Относительное изменение объема спроса : Относительное изменение цены;*

в) *Абсолютное уменьшение цены : Абсолютное увеличение объема спроса;*

г) *Относительное изменение цены : Относительное изменение объема спроса.*

9. При эластичном спросе общий доход продавца возрастет:

- а) если цена данного товара уменьшится;
- б) если цена данного товара увеличится;
- в) если цена данного товара не изменится;
- г) если это не связано с изменением цены товара.

10. Если спрос на товар является эластичным, то коэффициент прямой эластичности спроса по цене:

- а) равен 0;
- б) больше 1;
- в) равен 1;
- г) меньше 1.

11. Перекрестная эластичность спроса на товар измеряет чувствительность величины спроса к изменению:

- а) цен на взаимосвязанные товары;

- б) вкусов и предпочтений;
- в) цены данного товара;
- г) дохода потребителей.

12. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

- а) способность товара к длительному хранению;
- б) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;
- в) особенности производственного процесса;
- г) наличие товаров-заменителей.

### **Задачи**

**Задача 1.** При повышении цены на товар ( $P_d$ ) с 5 до 6 шиллингов за 1 ед. количество купленного товара ( $Q_d$ ) сократилось с 15 до 10 ед. Проанализируйте, как изменится общая выручка продавца после повышения цены на товар.

Определите, эластичен ли спрос на этот товар. Укажите, имеет ли смысл продавцу повышать цену.

**Задача 2.** На основании данных об объеме спроса (таблица 7) определите расходы на товар. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и начертите кривую спроса.

Таблица 7 – Данные об объеме спроса

Цена за 1 шт., усл. ед.	Спрос, шт.	Расходы, усл. ед.	Коэффициент эластичности
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

**Задача 3.** Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 5 долл. объем спроса на данный товар составит 8 млн шт. в год, а при цене 2 долл. – 12 млн шт.

**Задача 4.** При доходе 2 000 долл. в год семья потребляет 40 кг рыбы, а при доходе 3 000 долл. в год – 55 кг. Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по доходу на данный товар.

**Задача 5.** В месяц семья потребляет 0,5 кг масла и 0,2 кг маргарина. Цена масла составляет 80 тыс. р. за 1 кг, маргарина – 50 тыс. р. Перекрестная ценовая эластичность маргарина к маслу составляет 0,81. В результате изменения цены на маргарин изменяется потребление масла. Рассчитайте месячное потребление семьей масла, если цена на маргарин упадет до 45 тыс. р. за 1 кг.

**Задача 6.** В таблице 8 даны спрос на товар  $X$  и его соответствующая цена.

Таблица 8 – Данные об объеме спроса на товар  $X$

Спрос, шт.	Цена за 1 шт., долл.	Выручка, долл.	Коэффициент эластичности спроса по цене
0	20		
10	18		
20	16		
30	14		
40	12		
50	10		
60	8		
70	6		
80	4		
90	2		
100	0		

Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене.

Определите выручку и начертите кривую спроса и кривую выручки.

**Задача 7.** Функция спроса по цене имеет вид  $Q_d = 2\,100 - 3P$ . Определите, при каком значении цены эластичность спроса по цене составит  $-0,75$ .

**Задача 8.** На основании нижеприведенного рисунка 28 определите:

- значение коэффициента эластичности спроса по цене в точке  $A$ , когда цена повышается с 20 до 50 усл. ед.;

- значение коэффициента эластичности спроса по цене в точке  $B$ , когда цена снижается с 50 до 20 усл. ед.;
- величину дуговой эластичности между точками  $A$  и  $B$ .

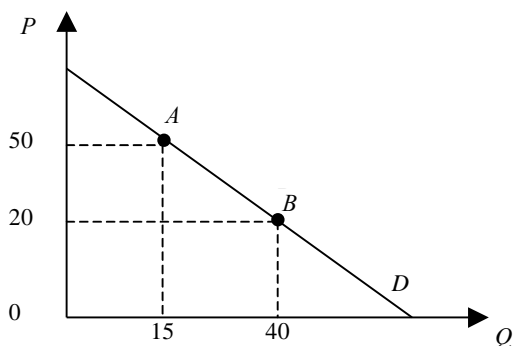


Рисунок 28 – Кривая спроса

**Задача 9.** Цена за товар понизилась с 10 до 9 тугриков за единицу. Количество купленного товара возросло соответственно со 100 до 110 ед. Выполните следующие задания:

1. Определите, как изменилась общая выручка продавца.
2. Укажите, является ли спрос на товар эластичным по цене.
3. Определите, что является наиболее выгодным для продавца – повышение или понижение цен.

**Задача 10.** При повышении цены на товар  $B$  с 7 до 10 р. за единицу объем спроса на товар  $A$  сократился с 76 до 56 ед.

Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар  $A$  относительно цены товара  $B$  при следующих условиях:

- товары  $A$  и  $B$  являются товарами-субститутами;
- товары  $A$  и  $B$  являются товарами-комплементариями;
- товары  $A$  и  $B$  являются независимыми товарами.

**Задача 11.** Функция спроса на товар  $X$  имеет вид  $Q_{dX} = 5 - P_X + 6P_Y$ , где  $X$  и  $Y$  – взаимосвязанные товары. Рассчитайте коэффициент точечной прямой эластичности спроса на товар  $X$ , если  $P_X = 2$ ,  $P_Y = 3$ . Определите вид ценовой эластичности спроса.

**Задача 12.** При изменении цены товара  $A$  с 4 до 3 фунтов стерлингов за единицу объем предложения товара  $B$  сократился со 100 до 75 ед. в год.

Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности предложения товара  $B$  от цены товара  $A$ . Определите, являются ли товары  $A$  и  $B$ :

- товарами-субститутами;
- товарами-комплементами;
- независимыми товарами.

**Задача 13.** Используя данные таблицы 9, определите дуговую эластичность спроса по цене и общие расходы населения на билеты на концерт известного певца, а также зависимость между эластичностью спроса по цене и общей суммой расходов на приобретение билетов.

Таблица 9 – Данные о величине спроса на билеты на концерт известного певца

Цена билета, долл.	Величина спроса, тыс. чел.	Эластичность спроса по цене	Общая сумма расходов на билеты, тыс. долл.
22,5	10		
20,0	20		
15,0	40		
12,5	50		
10,0	60		
5,0	80		
2,5	90		
1,0	96		
0,0	100		

**Задача 14.** Пусть эластичность спроса по цене ( $E_d$ ) равна 2. Определите, как изменится (снизится или повысится) и насколько изменится величина спроса ( $Q_{dx}$ ), если цена ( $P_x$ ) снизится с 30 до 20 тыс. р.

**Задача 15.** Имеются данные о спросе на компакт-диски в магазине города Сан-Франциско (таблица 10). Найдите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене.

Таблица 10 – Данные о спросе на компакт-диски в магазине города Сан-Франциско

Цена за 1 ед., долл.	Дневной спрос, ед.
12	50
10	70
8	80
6	95

**Задача 16.** Известно, что при доходе 4 000 усл. ед. в месяц объем спроса на данный товар составляет 20 ед., а при доходе 5 000 усл. ед. – 18 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу. Укажите, к какой группе товаров относится данный товар.

**Задача 17.** В таблице 11 дана оценка эластичности спроса по цене и по доходу на масло и игрушки.

Таблица 11 – Оценка эластичности спроса по цене и по доходу на масло и игрушки

Товары	Эластичность спроса	
	по цене	по доходу
Масло	0,5	0,7
Игрушки	2,4	3,7

Охарактеризуйте спрос на каждый товар (эластичный или неэластичный) и укажите, к каким товарам (качественным или некачественным) они относятся.

### **Тема: Основы поведения субъектов современной рыночной экономики**

#### ***Тесты***

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

1. Смысл первого закона Госсена состоит в том, что в процессе потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага:

- а) убывает;
- б) стремится к оптимуму;
- в) возрастает.

2. Закон убывающей предельной полезности гласит:

- а) что удовлетворение потребности в некотором благе имеет для потребителя различную значимость;
- б) что потребитель стремится к достижению максимума общей полезности;
- в) что потребитель переходит от удовлетворения более настоятельных потребностей к удовлетворению менее настоятельных.

3. Принципиальное различие долгосрочного и краткосрочного периодов состоит в том:

- а) что долгосрочный период всегда более продолжителен, чем краткосрочный;
- б) что в краткосрочном периоде количество некоторых ресурсов постоянно, а в долгосрочном количество всех ресурсов изменяется;
- в) что в краткосрочном периоде действует закон убывающей отдачи, а в долгосрочном – не действует.

4. Правило максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:

- а) равенства предельных полезностей отношению цен товаров;
- б) равенства взвешенных по ценам предельных полезностей всех приобретаемых товаров;
- в) такого распределения денежного дохода, при котором можно было бы приобрести как можно больший объем товаров и услуг;
- г) неизменности цен на товары и услуги.

5. Предельная полезность – это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы.

6. Производственная функция характеризует:
- а) общий объем использования производственных ресурсов;
  - б) зависимость объема выпуска от применяемых факторов производства при заданной технологии;
  - в) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
  - г) технологический способ максимизации прибыли.

7. Период времени, в течение которого производитель может изменить любой из факторов производства, называется:

- а) долгосрочным периодом;
- б) краткосрочным периодом;
- в) мгновенным периодом;
- г) кратчайшим периодом.

8. Предельный продукт труда – это:

- а) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на одну единицу;
- в) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- г) объем постоянных факторов.

9. Формула среднего продукта имеет вид:

- а)  $AP = TP : Q$ ;
- б)  $TP = Q \cdot P$ ;
- в)  $MP = Q : TP$ ;
- г)  $AP = (Q \cdot P) : Q$ .

10. Правильно отражает величину предельного продукта формула:

- а)  $AP = \Delta TP : \Delta Q$ ;
- б)  $MP = \Delta TP : \Delta Q$ ;
- в)  $MP = \Delta AP : \Delta Q$ ;
- г)  $MP = TP \cdot Q$ .

11. Если пять рабочих делают 8 деталей, а шесть рабочих – 13 деталей, то предельный продукт шестого рабочего составляет:

- а) 5 деталей;
- б) 8 деталей;
- в) 7 деталей;
- г) 6 деталей.



12. Если затраты обоих ресурсов увеличатся на 20%, а объем производства возрастет на 10%, то в этом случае:

- а) имеется положительный эффект масштаба;
- б) фирма получает максимум прибыли;
- в) имеется отрицательный эффект масштаба.

13. Издержки, величина которых зависит от объема выпуска фирмы, называются:

- а) постоянными издержками;
- б) общими издержками;
- в) переменными издержками;
- г) средними издержками.

14. Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку с вычетом:

- а) внутренних издержек;
- б) косвенных явных издержек;
- в) экономических издержек;
- г) бухгалтерских издержек.

15. Затраты фирмы на производство товара составили: сырье и материалы – 60 р., амортизация оборудования – 10 р., заработная плата рабочих – 20 р., сумма процента за кредит – 20 р. Постоянные издержки будут равны:

- а) 110 р.;
- б) 80 р.;
- в) 30 р.;
- г) 90 р.

16. Справедливым является выражение:

а) *Бухгалтерские издержки + Экономические издержки = Нормальная прибыль;*

б) *Экономическая прибыль – Бухгалтерская прибыль = Явные издержки;*

в) *Бухгалтерская прибыль – Неявные издержки = Экономическая прибыль;*

г) *Экономическая прибыль – Неявные издержки = Бухгалтерская прибыль.*

17. Средние переменные издержки отражает формула:

- а)  $AVC = TVC : Q$ ;
- б)  $AVC = \Delta Q : \Delta TC$ ;
- в)  $AVC = TC - TFC$ ;
- г)  $AVC = TC : Q$ .

18. Общие издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки и неявные издержки;
- б) издержки на организацию фирмы и издержки на производство продукции;
- в) частные и общественные издержки;
- г) общие постоянные и общие переменные издержки.

19. Экономические издержки – это:

- а) стоимость ресурса при наилучшем варианте его использования;
- б) стоимость ресурсов в фактических ценах их реализации;
- в) дополнительные издержки при увеличении объема выпуска;
- г) издержки на единицу продукции.

20. Средние общие издержки фирмы можно представить формулой:

- а)  $ATC = AFC + AVC$ ;
- б)  $ATC = TVC : Q$ ;
- в)  $ATC = \Delta TC : \Delta Q$ ;
- г)  $ATC = TC \cdot Q$ .

21. К переменным издержкам можно отнести:

- а) амортизационные отчисления;
- б) заработную плату рабочих;
- в) страховые взносы фирмы;
- г) процент за кредит.

22. К постоянным издержкам могут быть отнесены такие затраты:

- а) отчисления на амортизацию зданий и оборудования;
- б) выплата заработной платы рабочих;
- в) оплата полуфабрикатов;
- г) расходы на покупку сырья.

23. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо:

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть общие переменные затраты;

- в) из общих затрат вычесть общие переменные затраты и разделить на объем выпуска;
- г) из предельных затрат вычесть общие переменные затраты.

24. Общие издержки можно представить выражением:

- а)  $TVC - TFC$ ;
- б)  $(TFC + TVC) : Q$ ;
- в)  $TFC + TVC + MC$ ;
- г)  $TFC + TVC$ .

### *Задачи*

**Задача 1.** Используя данные таблицы 12, определите предельный продукт труда ( $MP_L$ ) и средний продукт труда ( $AP_L$ ).

Начертите кривые предельного и общего продукта в одной системе координат.

Таблица 12 – Данные о совокупном продукте фирмы, ед.

Объем продукта ( $Q_L$ )	Совокупный продукт ( $TP_L$ )	Предельный продукт ( $MP_L$ )	Средний продукт ( $AP_L$ )
1	0		
2	0,4		
3	1,2		
4	2,2		
5	3,3		
6	4,3		
7	5,2		
8	6,0		
9	7,0		
10	7,2		

**Задача 2.** Фирма «Вега» использует 10 ед. ресурса  $A$  и производит 150 ед. товара  $X$ , а когда нанимает 11-ю единицу ресурса, объем производства возрастает до 160 ед. Цена единицы ресурса равна 100 р. Определите, чему равен предельный продукт в денежном выражении 11-й единицы ресурса  $A$ .

**Задача 3.** На основании данных таблицы 13 определите предельный продукт труда ( $MP_L$ ) и средний продукт труда ( $AP_L$ ).

Начертите кривые предельного и общего продукта в одной системе координат.

Таблица 13 – Данные о совокупном продукте фирмы, ед.

$Q_L$	$TP_L$	$MP_L$	$AP_L$
0	0		
1	2 000		
2	3 000		
3	3 500		
4	3 800		
5	3 800		
6	3 500		

**Задача 4.** Фирма «Альфа» намерена использовать машину по производству печенья в течение 5 лет и получать от ее эксплуатации каждый год 100 тыс. р. выручки. Фирма намерена через 5 лет продать станок за 50 тыс. р. Определите, какова текущая стоимость станка, если ставка процента равна 10%.

**Задача 5.** На основании информации, представленной в таблице 14, рассчитайте недостающие значения величин.

Таблица 14 – Данные о совокупном, среднем и предельном продукте фирмы, ед.

$Q_L$	$TP_L$	$AP_L$	$MP_L$
3		30	
4			20
5	130		
6			5
7		19,5	

**Задача 6.** Используя данные таблицы 15, рассчитайте и вставьте вместо точек в таблице недостающие значения величин.

Таблица 15 – Данные о совокупном, среднем и предельном продукте фирмы, ед.

Количество используемого труда ( $Q_L$ )	Общий продукт ( $TP_L$ )	Средний продукт ( $AP_L$ )	Предельный продукт ( $MP_L$ )
3	...	20	—
4	80	...	...
5	...	—	10
6	95	...	...

**Задача 7.** На основании данных таблицы 16 найдите величину совокупного продукта.

Таблица 16 – Данные о затратах рабочего времени и предельном продукте фирмы

Затраты рабочего времени, ч	1	2	3	4	5	6	7
Предельный продукт ( $MP$ ), чел.-ч	2	3,5	5	7	4,5	3	1

**Задача 8.** Домохозяйство хочет приобрести дом, сдавать его внаем и ежегодно получать доход 30 тыс. р. Текущая ставка процента равна 12%. Определите, какую максимальную цену домохозяйство должно заплатить за дом.

**Задача 9.** Известно, что единица товара  $X$  реализуется по цене 30 тыс. р. Определите значение предельной доходности ( $MRP$ ) ресурса В, который фирма использует для производства товара  $X$ , и заполните таблицу 17.

Таблица 17 – Данные о совокупном продукте и предельной доходности ресурса фирмы

Количество нанимаемого ресурса В, шт.	$TP$ , ед.	$MRP$ , р.
1	15	
2	26	
3	33	
4	38	
5	41	
6	43	

На основании данных постройте линию спроса на ресурс.

Определите, сколько рабочих наймет фирма при ставке заработной платы в сумме 300 тыс. р., если ресурсом является труд.

**Задача 10.** Фирма желает приобрести машину, которая давала бы ей доход в течение трех лет:

- 110 тыс. р. – за первый год;
- 121 тыс. р. – за второй год;
- 133 тыс. р. – за третий год.

Определите, какую максимальную цену должна платить фирма за машину, если ставка процента равна 10%.

**Задача 11.** Функция полезности индивидуума от потребления блага  $X$  имеет вид  $TU(X) = 16X - 2X^2$ . Определите функцию предельной полезности для блага  $X$ . Укажите, при какой величине товара  $X$  максимизируется общая полезность.

**Задача 12.** Предельная полезность масла для потребителя зависит от его количества и выражается функцией  $MU_m = 40 - 5Q_m$ , где  $Q_m$  – количество масла (килограммов). Функция предельной полезности хлеба имеет вид  $MU_x = 20 - 3Q_x$ , где  $Q_x$  – количество буханок хлеба. Цена 1 кг масла равна 5 усл. ед., цена 1 буханки хлеба – 1 усл. ед. Общий доход потребителя составляет 20 усл. ед. Определите, какое количество хлеба и масла купит рациональный потребитель.

**Задача 13.** При производстве 30 тракторов издержки составили 10 млн р., а при производстве 50 тракторов – 14 млн р.; предельные издержки постоянны. Определите предельные, постоянные и переменные издержки при выпуске 60 тракторов.

**Задача 14.** Общие издержки фирмы выражаются функцией  $TC = 50 + 3Q^2$ . Выпуск продукции равен 8 ед. Найдите постоянные издержки, средние издержки (постоянные, переменные, общие) и предельные издержки.

**Задача 15.** На основании имеющейся информации (таблица 18) определите значения недостающих величин и заполните таблицу.

Таблица 18 – Данные об издержках и доходе фирмы

$Q$ , шт.	$TVC$ , р.	$TC$ , р.	$ATC$ , р.	$MC$ , р.	$P$ , р.	$TR$ , р.	$MR$ , р.
0	0	200					
1	100			100	200		
2		350				350	
3		380	126		160	480	
4	200					600	
5		410			140		
6	220				130		

**Задача 16.** Используя сведения таблицы 19, определите значения недостающих величин и заполните таблицу.

Таблица 19 – Данные об издержках и доходе фирмы

$Q$ , шт.	$TVC$ , р.	$TC$ , р.	$ATC$ , р.	$MC$ , р.	$P$ , р.	$TR$ , р.	$MR$ , р.
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366	126		135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

**Задача 17.** Функция общих затрат фирмы имеет вид  $TC = 100Q - 2Q^2 + (0,046)^3$ . Определите величину предельных затрат фирмы, если объем выпущенной продукции равен 12 ед.

## Тема: Основные макроэкономические показатели

### Тесты

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

- Реальный сектор экономики – это:
  - производство товаров и производство услуг;
  - производство продуктов питания и производство транспорта;
  - производство средств производства и производство предметов потребления;
  - промышленность и торговля.
- К показателям совокупного дохода СНС не относится:
  - национальный доход;
  - располагаемый доход;
  - личный доход;
  - совокупный доход.
- В стоимость ВВП включается:
  - стоимость конечной продукции;
  - стоимость промежуточной продукции;
  - стоимость промышленной продукции;
  - стоимость продукции, бывшей в употреблении.

4. Частью ВВП текущего года будет:

- а) партия шин для сборки новых автомобилей;
- б) новый дом;
- в) амортизационные отчисления;
- г) партия шин для сборки новых автомобилей, новый дом, амортизационные отчисления.

5. Для определения добавленной стоимости необходимо из общей выручки вычесть:

- а) объем продаж другими фирмами;
- б) амортизацию;
- в) прибыль;
- г) затраты на покупаемые у других фирм материалы, инструменты, топливо.

6. В валовые инвестиции не включаются:

- а) производственное и жилищное строительство;
- б) расходы на потребительские товары;
- в) расходы на обновление машин и оборудования;
- г) расходы на эксплуатацию машин.

7. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по потоку доходов;
- б) ВВП по потоку расходов;
- в) располагаемого дохода;
- г) личного дохода.

8. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП и ЧНП включает:

- а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
- б) покупку любой акции;
- в) рост запасов на конец года;
- г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года.

9. Если из ВВП вычесть амортизацию, то полученная величина – это:

- а) амортизация;
- б) чистый национальный продукт;
- в) располагаемый доход;
- г) личный доход.



10. Дефлятор ВВП – это отношение:

- а) цен текущего года к ценам базисного года;
- б) цен базисного года к ценам текущего года;
- в) номинального ВВП к реальному ВВП;
- г) реального ВВП к номинальному ВВП.

### **Задачи**

**Задача 1.** ВВП равен 24 млрд долл. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны между собой и составляют в сумме 20% от национального дохода. Рассчитайте, чему будет равен национальный доход.

**Задача 2.** В таблице 20 приведены условные данные о значении некоторых макроэкономических показателей в национальной экономике.

Таблица 20 – **Макроэкономические показатели**

Показатели	Сумма, млрд р.
Валовой национальный продукт	7 888
Амортизационные отчисления	538
Нераспределенная прибыль корпораций	350
Взносы на социальное страхование	385
Трансфертные платежи государства частным лицам	540
Налоги на прибыль корпораций	145
Подоходные налоги с граждан	685
Косвенные налоги на бизнес	440

На основании данных таблицы рассчитайте:

- чистый национальный продукт страны;
- произведенный в стране национальный доход;
- личный располагаемый доход населения.

**Задача 3.** Известно, что  $\frac{1}{12}$  часть ВВП идет на восстановление изношенного капитала, а ЧНП равен 300 млрд р. Найдите ВВП.

**Задача 4.** Известно, что процент за кредит равен 15%; валовые частные инвестиции составили 80 млн р.; заработная плата и жалование – 221 млн р; прибыль корпораций – 200 млн р.; косвенные налоги

и неналоговые обязательства, трансферты, выплачиваемые частными пред-принимателями, – 40 млн р.; рентные платежи – 40 млн р.; налог на прибыль корпораций – 50 млн р.; чистый экспорт – 25 млн р.; государственные закупки – 150 млн р.; чистые частные инвестиции – 70 млн р.; доходы от собственности – 20 млн р.; чистые субсидии государственным предприятиям – 1 млн р.; трансферты населению – 20 млн р.; потребительские расходы – 300 млн р.

Рассчитайте ВВП по доходам, ВВП по расходам, ЧНП и НДС.

## **Тема: Денежный рынок. Денежно-кредитная система**

### ***Тесты***

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

1. Золотое обращение существует в условиях:
  - а) золотодевизного стандарта;
  - б) золотослиткового стандарта;
  - в) золотомонетного стандарта;
  - г) золотодевизного стандарта, золотослиткового стандарта и золотомонетного стандарта.
  
2. Понятие «спрос на деньги» означает:
  - а) спрос на деньги как средство обращения и спрос на деньги как средство сохранения стоимости;
  - б) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть использованы для обращения их в деньги по фиксированной цене;
  - в) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления им кредита при данной процентной ставке;
  - г) желание запасать часть дохода «на черный день».
  
3. Количество денег в обращении возрастает:
  - а) если увеличиваются цены на товары и услуги;
  - б) если снижается скорость обращения денег;
  - в) если увеличивается объем выпускаемой продукции;
  - г) если увеличиваются цены на товары и услуги, снижается скорость обращения денег, увеличивается объем выпускаемой продукции.

4. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:
- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
  - б) возрастает при снижении процентной ставки;
  - в) снижается по мере роста объема номинального ВВП;
  - г) снижается при уменьшении объема номинального ВВП.
5. Покупательная способность денег находится:
- а) в прямой зависимости от уровня цен;
  - б) в обратной зависимости от уровня цен;
  - в) в полной независимости от уровня цен.
6. Различие между денежными агрегатами определяется:
- а) различной степенью ликвидности;
  - б) разной скоростью их обращения;
  - в) экономическими целями правительства;
  - г) различием выполняемых ими функций.
7. На объем денежной массы на рынке влияет:
- а) скорость оборота денежной единицы;
  - б) уровень цен в экономической системе;
  - в) объем национального производства;
  - г) скорость оборота денежной единицы, уровень цен в экономической системе, объем национального производства.
8. Если на денежном рынке устанавливается процентная ставка выше равновесной:
- а) то спрос на деньги будет выше предложения денег;
  - б) то возникнет дефицит денег;
  - в) то возникнет избыток денег.
9. К функциям Национального банка Республики Беларусь не относится:
- а) выдача ссуд предприятиям и населению;
  - б) кредитование коммерческих банков и правительства;
  - в) осуществление надзора за деятельностью коммерческих банков;
  - г) эмиссия денежных знаков.

## **Задачи**

**Задача 1.** В течение года в стране продано товаров на сумму 100 млрд р. Из них реализовано в кредит на сумму 40 млрд р. Срочные платежи составили 30 млрд р., взаимопогашающиеся платежи – 15 млрд р.

Определите количество денег, необходимое для обращения, если каждый рубль обслуживает 5 товарных сделок.

**Задача 2.** В обращение выпущено (XIX в.) 1 100 ед. золотых монет. Определите, сколько денег ушло в сокровища, если сумма цен товаров составляла 1 000 ед. золотых монет, сумма цен товаров, проданных в кредит, – 200 ед., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, – 300 ед., сумма взаимопогашающихся платежей – 140 ед. золотых монет. Среднее число оборота денежной единицы равно 3.

### **Тема: Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения**

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

## **Тесты**

1. Кривая совокупного спроса выражает отношение:
  - а) между уровнем цен и произведенным реальным ВВП;
  - б) между уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
  - в) между объемами произведенного и использованного ВВП;
  - г) между объемом предложения товаров и объемом спроса в национальной экономике.
  
2. К неценовому фактору совокупного спроса относится:
  - а) эффект импортных закупок;
  - б) производительность труда;
  - в) эффект процентной ставки;
  - г) численность населения.

3. Эффект импортных закупок заключается в том, что рост цен приводит:

- а) к удорожанию импорта и удешевлению экспорта;
- б) к удорожанию импорта и удорожанию экспорта;
- в) к удешевлению импорта и удорожанию экспорта;
- г) к удешевлению импорта и удешевлению экспорта.

4. На объем совокупного спроса не влияет:

- а) эффект процентной ставки;
- б) эффект импортных закупок;
- в) изменение налоговых ставок;
- г) эффект реального богатства.

5. Смещение кривой совокупного спроса вправо является результатом:

- а) роста процентной ставки;
- б) уменьшения ставок подоходного налога;
- в) увеличения объема предлагаемых товаров;
- г) уменьшения государственных расходов.

6. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения ( $AS$ ) будет:

- а) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом;
- б) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента и государственной политикой;
- в) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- г) вертикальной на уровне потенциального ВВП.

7. Гибкость цен на товары и цен на ресурсы является условием:

- а) классической модели совокупного предложения;
- б) кейнсианской модели совокупного предложения;
- в) классической модели совокупного спроса;
- г) кейнсианской модели совокупного спроса.

8. Эффект «храповика» объясняется:

- а) гибкостью цен на ресурсы;
- б) стабильностью цен на ресурсы;
- в) увеличением цен на ресурсы;
- г) уменьшением цен на ресурсы.

9. Макроэкономическое равновесие – это ситуация:

- а) при которой совокупный спрос и совокупное предложение стабильны;
- б) при которой совокупный спрос и совокупное предложение равны;
- в) равенства потенциального объема ВВП и реального объема ВВП;
- г) равенства реального объема ВВП и номинального объема ВВП.

10. Результаты сдвига совокупного спроса не вызывают изменение цен в случае:

- а) если сдвиг происходит на классическом участке кривой совокупного предложения;
- б) если сдвиг происходит на кейнсианском участке кривой совокупного предложения;
- в) если сдвиг происходит на промежуточном участке кривой совокупного предложения;
- г) если экономика находится в условиях полной занятости.

### ***Задачи***

**Задача 1.** За период 60–80-х гг. XX в. новые индустриальные страны Азии достигли среднегодовых темпов роста реального ВВП на уровне 8–9%, в результате чего уровень реального ВВП на душу населения увеличился в 5 раз.

Объясните, почему экономический рост является одной из целей макроэкономической политики. Укажите, какие показатели экономического роста наиболее адекватно отражают этот процесс.

**Задача 2.** Известно, что реальный ВВП составил 800 млрд р. в прошедшем году и 840 млрд р. в текущем году. Рассчитайте темпы роста и темпы прироста ВВП в процентах в текущем году по сравнению с прошедшим годом.

## Тема: Макроэкономическая нестабильность

*Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.*

### **Тесты**

1. Циклический характер развития экономики проявляется:
  - а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
  - б) в периодических спадах деловой активности;
  - в) в периодических подъемах деловой активности;
  - г) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер, в периодических спадах деловой активности, в периодических подъемах деловой активности.
2. Регулярные колебания уровней производства, занятости и дохода – это:
  - а) безработица;
  - б) инфляция;
  - в) экономический цикл;
  - г) кризис.
3. К экзогенным (внешним) причинам циклического развития не относятся:
  - а) природно-климатические явления;
  - б) колебания инвестиционного спроса;
  - в) политические процессы и явления;
  - г) природно-климатические явления, колебания инвестиционного спроса, политические процессы и явления.
4. Основной причиной экономического цикла является:
  - а) несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением;
  - б) несоответствие между потенциальным и реальным ВВП;
  - в) несоответствие между номинальным и национальным доходом;
  - г) несоответствие между реальными ценами и реальными доходами.
5. Продолжительность экономического цикла:
  - а) составляет один год;
  - б) составляет пять лет;

- в) составляет десять лет;
- г) точно определить нельзя.

6. Фазами промышленного цикла принято считать:

- а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
- б) депрессию, спад, падение деловой активности;
- в) оживление, подъем, депрессию, кризис.

7. Основная функция фазы кризиса заключается:

- а) в разрушении старых пропорций и создании условий для будущего развития;
- б) в приспособлении к новым пропорциям;
- в) в осуществлении расширенного воспроизводства и достижении докризисного уровня.

8. Основная функция фазы депрессии заключается:

- а) в разрушении старых пропорций и создании условий для будущего развития;
- б) в приспособлении к новым пропорциям;
- в) в осуществлении расширенного воспроизводства и достижении докризисного уровня.

9. В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

10. К фазе подъема не относится:

- а) процесс роста выплат на социальные нужды;
- б) процесс роста инфляции;
- в) процесс роста инвестиций в частном секторе;
- г) процесс роста налоговых поступлений.

11. Устойчивая тенденция роста общего уровня цен – это:

- а) инфляция;
- б) дефляция;
- в) фаза кризиса;
- г) стагфляция.



12. Если инфляция вызвана сокращением совокупного предложения, то – это:

- а) инфляция спроса;
- б) инфляция издержек;
- в) умеренная инфляция;
- г) ожидаемая инфляция.

### ***Задачи***

**Задача 1.** Известно, что население составляет 10 млн чел. (в том числе 1,3 млн – дети до 16 лет); 2,5 млн чел. выбыли из состава рабочей силы по возрасту; 180 тыс. чел. – безработные; 45 тыс. чел. заняты неполный рабочий день и ищут работу.

Рассчитайте величину рабочей силы и официальный уровень безработицы.

**Задача 2.** Основываясь на законе Оукена, рассчитайте отставание фактической величины ВВП от потенциально возможного уровня, если уровень безработицы над его естественным уровнем превышает 2%.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

1. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Методы экономической науки.
2. Экономические категории. Экономические законы.
3. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономика.
4. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей и их основные характеристики. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.
5. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов.
6. Экономические блага (классификация и основные характеристики).
7. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.
8. Понятие эффективности. Экономическая и социальная эффективность.
9. Натуральное хозяйство. Сущность, черты и виды натурального хозяйства.
10. Рыночное (товарное) хозяйство. Сущность, условия возникновения и виды рыночного хозяйства.
11. Понятие и функции рынка. Рыночная система и ее эволюция.
12. Понятие конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).
13. Структура рыночной экономики. Классификация рынков.
14. Объективная необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.
15. Спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса и его графическая интерпретация.
16. Предложение. Детерминанты предложения. Закон предложения и его графическая интерпретация.
17. Взаимодействие спроса и предложения (рыночное равновесие). Области экономической активности.
18. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене (точечная и дуговая) и эластичность спроса по доходу.
19. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.

20. Общий, средний и предельный продукт (понятие, измерение, взаимосвязь). Закон убывающей предельной производительности.

21. Понятие и классификация издержек. Альтернативные, внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль.

22. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их графический анализ.

23. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

24. Национальная экономика. Основные объекты, субъекты и цели национальной экономики.

25. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

26. Национальное богатство. Основные элементы и проблемы измерения национального богатства.

27. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

28. Сущность, виды и социально-экономические последствия безработицы.

29. Сущность, причины и виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

30\*. Понятие собственности. Эволюция, экономическая и юридическая трактовки собственности.

31\*. Рыночная инфраструктура. Сущность, элементы и функции рыночной инфраструктуры.

32\*. Теория поведения потребителя. Закон убывающей предельной полезности.

33\*. Понятие производственной функции. Изокванта и ее свойства. Изокоста и ее сочетание с изоквантой в поиске оптимума производителя.

34\*. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы государственного бюджета. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга Республики Беларусь.

35\*. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

36\*. Понятие и элементы экономической системы общества. Критерии выделения экономических систем.

37\*. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности (национализация, разгосударствление, приватизация).

---

\* Вопросы, отмеченные «звездочкой», отнесены к категории более сложных.

38\*. Модели рыночной экономики (либеральная и социально ориентированная). Особенности белорусской национальной модели экономической системы.

39\*. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба и достижение оптимального размера предприятия.

40\*. Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.

41\*. Понятие совокупного спроса (*AD*). Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

42\*. Понятие совокупного предложения (*AS*). Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

43\*. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.

44\*. Сущность, виды и функции денег. Понятие денежных агрегатов.

45\*. Равновесие денежного рынка. Спрос и предложение денег.

46\*. Сущность и элементы денежно-кредитной системы. Функции центрального и коммерческих банков.

47\*. Финансовая система. Сущность и основные элементы финансовой системы.

48\*. Сущность и виды налогов. Принципы налогообложения. Налоговая система Республики Беларусь.

49\*. Мировая экономика. Предпосылки возникновения и этапы становления мировой экономики.

50\*. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве (международная торговля, движение капитала, миграция рабочей силы).

Примечание – Вопросы ранжированы по степени сложности согласно решению заседания кафедры экономической теории (протокол № 2 от 14 октября 2010 г.).

## ГЛОССАРИЙ

**Абстракция** (от лат. *abstractio* – отвлечение) – форма научного познания, основанная на мысленном выделении существенных свойств явления и отвлечении от других, частных его свойств. Понятие абстрактного противопоставляется конкретному.

**Австрийская школа** (в политэкономии) возникла в 80-х гг. XIX в. в Австрии и просуществовала до 20-х гг. XX в. (наиболее известные представители: К. Менгер, Э. Бем-Баверк, Ф. Визер и др.). В основе учения австрийской школы лежит теория предельной полезности. Сходные положения были выдвинуты У. Джевонсом и А. Маршаллом (Великобритания), Л. Вальрасом (Швейцария), Дж. Б. Кларком (США).

**Административно-командная система** – система управления экономикой страны, при которой ведущая роль принадлежит административным методам управления, основывающимся на централизованном директивном планировании.

**Акционерное общество** – организационно-юридическая форма предпринимательства, созданная на основе добровольного объединения капиталов юридических и физических лиц, выпустивших акции. Акционерное общество может быть открытым или закрытым. Акции открытого общества переходят от одного лица к другому без согласия акционеров. Акции закрытого общества могут переходить от одного лица к другому только с согласия большинства акционеров, если иное не оговорено в уставе.

**Акция** (от нем. *Aktie* – пай) – ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая, определенной доли в капитал акционерного общества. Существует множество видов акций, среди них два основных (простые и привилегированные). Простая акция дает право на получение части прибыли, называемой дивидендом, и право голоса на собрании акционеров (в зависимости от финансовых результатов деятельности). Привилегированная акция приносит дивиденды не ниже заранее оговариваемой суммы, но при этом право голоса акционера ограничивается. Формально все владельцы акций равны, но на деле господство обеспечено тому, кто обладает контрольным пакетом акций, дающим возможность решать дела в компании, несмотря на голоса держателей мелких пакетов акций.

**Альтернативные издержки** – издержки отвергнутых возможностей. В связи с этим выявляется количество товаров (благ, ресурсов), которыми приходится жертвовать, чтобы произвести или приобрести желаемый товар.

**Антимонопольное законодательство** – совокупность законодательных актов, регулирующих поведение хозяйствующих субъектов, не допускающих ограничения добросовестной конкуренции. Впервые стало разрабатываться в европейских странах для борьбы с феодальными монополиями (гильдиями, цехами).

**Антициклическое регулирование** – система политико-экономических мер, осуществляемых государством в целях уменьшения ущерба от периодически повторяющихся экономических кризисов. Антициклическое регулирование сводится к уменьшению разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением и предотвращению перепроизводства товаров, а также стимулированию инвестиций в период депрессии и ускорению оживления экономики.

**Базис и надстройка** – составные части общественно-экономической формации. Базис и надстройка – категории, характеризующие марксистское материалистическое представление об истории и важнейшей причине развития общества. Базис (от греч. *basis* – основание) – совокупность материальных производственных отношений. Надстройка – совокупность идеологических (политических, юридических, моральных, этических, религиозных, мировоззренческих и др.) представлений, связанных с ними отношений и соответствующих организационно-правовых форм учреждений, создаваемых различными классами и слоями общества. Базис рассматривается как причина последующих изменений надстройки, но диалектически связан с ней.

**Банкноты, банковские билеты** (от англ. *bank-note* – банковские билеты, векселя банка) – бумажные денежные знаки, беспроцентные кредитные билеты, выпускаемые центральными эмиссионными банками государств.

**Безработица** – ситуация на рынке трудовых ресурсов, при которой активная трудоспособная часть населения не может найти работу.

**Биржа** (нем. *Börse* от лат. *bursa* – кошелек) – форма регулярно функционирующего оптового рынка заменимых товаров, продающихся по стандартам, сортам, образцам. Она устанавливает стандарты на биржевые товары, уровень цен (котировку) на товары и ценные бумаги, анализирует конъюнктуру спроса и предложения, распространяет деловую информацию, вырабатывает механизмы, позволяющие смягчить финансовые потери в связи с изменением конъюнктуры.

**Блага** (потребительная стоимость) – все, что способно удовлетворить жизненные потребности людей, приносить людям пользу.

**Бюджет государственный** – ежегодно составляемая смета, расчет, план доходов и расходов фонда денежных средств государства.

**Бюджетный дефицит** – превышение расходов бюджета над его доходами. Покрывается за счет государственных займов, эмиссии бумажных денег, не подкрепленных товарной массой, поэтому, как правило, вызывает инфляцию.

**Валовая прибыль** – финансовый результат деятельности фирмы, представляющий собой часть валового дохода (выручки), остающегося после вычета расходов на создание продукции.

**Валовой доход фирмы** – выручка, стоимость реализованной продукции фирмы.

**Валютная интервенция** – вмешательство центрального банка или казначейства страны в операции на валютном рынке с целью воздействия на динамику курса валют.

**Валютный курс** – пропорция обмена национальной валюты на валюту другой страны. Валютный курс устанавливает центральный банк страны; данные о нем регулярно публикуются.

**Вексель** (от нем. *Wechsel* – обмен) – ценная бумага законодательно установленной формы, представляющая собой письменное долговое обязательство выплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную сумму конкретному лицу – владельцу векселя (векселедержателю) или по его приказу (т. е. другому, указанному им лицу). Вексель может быть простым, переводным (тратта), коммерческим (выдается под залог товаров), банковским, казначейским (выпускается государством).

**Вмененные издержки** – термин микроэкономики, означающий потери альтернативных товаров, которые могли бы быть произведены с помощью имеющихся ресурсов.

**Вмешательство государства в экономику** – термин кейнсианских и либеральных экономических доктрин, утверждающих, что государство не предназначено для любых форм хозяйственной деятельности, так как оно является чужеродной по отношению к экономике структурой.

**Гипотеза** (от греч. *hypothesis* – основание, предположение) – научное предположение о закономерной связи явлений. В случае подтверждения ее истинности становится теорией.

**Государственный долг** – общая сумма задолженности государства. Включает в себя совокупность возмездных обязательств государства, возникших в результате дефицитного исполнения госбюджета, неисполнения законодательно закрепленных бюджетных и внебюджетных функций (неплатежей), принятия долгов третьих лиц, использования материальных ресурсов иных собственников, предоставления финансовых гарантий.

**Девальвация** (от лат. *de* – отсутствие и *valeo* – имею значение, стою) – официальное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам иных стран при бумажно-денежном обращении. Девальвация – следствие инфляционного процесса. Противоположный девальвации процесс – ревальвация.

**Дедукция** (от лат. *deductio* – выведение) – получение частных выводов на основе общих положений, одна из форм научного познания. Дедукция противопоставляется индукции.

**Демпинг** (от англ. *dumping* – сбрасывание) – метод конкурентной борьбы, кратковременная продажа товаров по бросовым ценам (преследует цель захватить рынок и монополизировать его). Демпинг во внешнеэкономических операциях определяется на основе сопоставления стоимости товара на внутреннем рынке государства-экспортера и экспортной цены.

**Денационализация** (реприватизация) – передача государственной собственности в частную собственность.

**Денежная реформа** – преобразование в сфере денежного обращения (например, обмен, деноминация денежных знаков).

**Денежная система** – совокупность норм, регулирующих национальное денежное обращение. Денежная система включает в себя денежную единицу (валюту), порядок эмиссии наличных денег, организацию и регулирование денежного обращения, банки, биржи и другие учреждения. Денежная система определяется законодательством страны.

**Деноминация** (от лат. *denominatio* – переименование) – укрупнение денежной единицы страны без переименования.

**Деньги** – особый товар, всеобщий посредник в сделках, всеобъемлющий товар-эквивалент. Деньги возникли в глубокой древности в результате стихийного развития товарного производства и обращения. Бумажные деньги – знаки стоимости, заменяющие в обращении полноценные деньги. С отменой 15 августа 1971 г. обмена бумажных долларов США на золото ни одна национальная валюта не имеет золотого обеспечения.

**Дефекты (фиаско) рынка** – неспособность свободного рынка самостоятельно разрешить все социальные проблемы, удовлетворить все материальные потребности без участия государства.

Рынок не обеспечивает защиту от загрязнения окружающей среды, не производит общественные товары и не предоставляет общественные услуги, связанные с национальной обороной, образованием, общественным транспортом и т. д. Рынку свойственна тенденция к монополизации. Необходимо предпринимать действия по социальной



защите населения, борьбе с безработицей. Названные проблемы предопределяют участие государства в регулировании и прогнозировании экономических процессов.

**Дефлятор** (ВВП или ВВП) – индекс цен, показатель их среднего уровня; используется для измерения инфляции, выражается в процентах.

**Дефляция** (от позднелат. *deflatio* – выдувание, сдувание) – изъятие части денежной массы из обращения. Дефляция проводится правительствами с целью сокращения инфляции путем повышения налогов, сокращения бюджетных расходов, повышения учетной ставки, усиления валютного регулирования и т. п.

**Дискриминация ценовая** (от лат. *discriminatio* – различие, разделение) – метод конкурентной борьбы; установление продавцом различных цен на единицу товара при единых затратах на реализацию.

**Добавленная стоимость** – дополнительная, «новая» стоимость созданная на фирме, количественно равная разнице между стоимостью реализованных товаров и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Во многих экономически развитых странах служит основой косвенного налогообложения.

**Домохозяйство** – экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами.

**Дотация** (от лат. *dotatio* – дар) – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или социально значимым предприятиям на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

**Естественная монополия** – это фирма, которая относится к несовершенной конкуренции, единоличный объем производства которой при любом выпуске более прибыльный, чем производство нескольких фирм. Разрушение естественных монополий невозможно или невыгодно для потребителя.

**Естественный уровень безработицы** – предельно низкий ее уровень, сдерживающий инфляцию, допускающий фрикционную и структурную безработицу при циклической безработице, равной нулю.

**Жизненный цикл товара** – период присутствия товара на рынке; включает стадии внедрения, роста, зрелости, насыщения и спада рынка.

**Закон** – 1) в праве – нормативный акт, принятый высшим органом законодательной власти; 2) в науке – необходимая, существенная, устойчиво повторяющаяся причинно-следственная связь между явлениями в природе и обществе.

**Закон денежного обращения** – выражение взаимосвязи количества денег и стоимости сделок, требующих расчетов.

**Закон Оукена** – предположение, основанное на эмпирическом наблюдении, согласно которому рост безработицы в США на 1% вызывает недопроизводство ВВП на 2–3%; рост ВВП на 2–3% приводит к снижению безработицы на 1%. Предположение обосновано американским ученым Артуром Оукеном.

**Закон предложения** – взаимосвязь цены и объема предложения товаров (с повышением цен предложение растет, с понижением цен товарное предложение падает).

**Закон спроса** – взаимосвязь цены и объема спроса на товары (с повышением цен спрос падает, с понижением товарных цен спрос растет).

**Закон спроса и предложения** выражает условие равновесия на рынке. Свободное ценообразование уравнивает спрос и предложение, ведет к установлению равновесных цен. Закон спроса и предложения – основа концепции саморегулируемого рынка.

**Закон Сэя** – тезис, суть которого состоит в следующем: поскольку «продукты обмениваются на продукты», т. е. предложение само создает спрос, постольку кризисы не характерны для рыночной экономики. Введен в научную литературу французским экономистом Ж.-Б. Сэем.

**Закон убывающей отдачи** (убывающей производительности) – предположение, согласно которому, если все факторы переменны, один фактор производства фиксирован, то с определенного момента его продуктивность будет снижаться. Формулировка закона основывается на наблюдениях.

**Закон экономии времени** – отражение сути прогресса в сфере экономики. Эволюция экономики ведет к снижению затрат на создание товаров, росту производительности труда, увеличению свободного времени, которым располагает общество.

**Закон экономический** – 1) при естественнонаучном подходе – объективные, существенные, устойчиво повторяющиеся причинно-следственные взаимосвязи в процессе производства, распределения, обмена и потребления богатства; 2) при позитивистском подходе – полезная фикция, создающая удобства для мышления и принятия выгодных решений.

**Золотой стандарт (золотой монометаллизм)** – денежная система, сложившаяся в конце XIX в. во многих странах, при которой золото выступало всеобщим эквивалентом и непосредственной основой организации денежного обращения.

**Издержки** – затраты на создание продукции.

**Износ капитала** – уменьшение стоимости капитала. Износ капитала характерен для всех его составных частей. Основной вещественный капитал фирмы подвергается физическому и моральному износу.

**Импорт** (англ. *import* от лат. *importare* – ввозить) – ввоз ценностей из-за границы с целью реализации внутри государства.

**Инвестирование, инвестиция** (нем. *Investition* от лат. *investire* – облачать, одевать) – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения полезного эффекта.

**Индекс потребительских цен (индекс стоимости жизни)** – показатель динамики цен через стоимость набора потребительских товаров (выражается в процентах).

**Индекс Хиршмана-Герфиндаля** – индекс, применяемый в США в качестве относительного показателя степени концентрации рынка в целях антимонопольного регулирования.

**Индукция** (от лат. *inductio* – наведение) – умозаключение от фактов к некоторому общему утверждению, гипотезе; один из способов научного познания в экономической науке. Индукция противопоставляется дедукции.

**Индустриальное общество** – обозначение стадии развития общества, сменяющего традиционное общество. Термин введен А. Сен-Симоном. Широкое распространение концепция индустриального общества получила в 50–60-х гг. XX в. В ней капитализм рассматривается как ранняя ступень, давно пройденная развитыми странами. В конце XX в. индустриальное общество развивается в постиндустриальное, где роль главной производительной силы играет информация.

**Инновация** – нововведение, новшество, впервые применяемое в технологии производства или в управлении фирмой.

**Институционализм** (от лат. *institutio* – образ действия, обычай; указание, наставление) – одно из направлений экономической науки в конце XIX в., рассматривающее политическую организацию общества как комплекс различных объединений граждан – «институций» (например, семья, партия, профсоюз и т. п.). Институционализм квалифицирует государство также как одну из «институций». Институционализм основан на неэкономическом истолковании сущности и движущих сил экономики. В рамках направления поставлена важная

проблема организационного и правового оформления экономических отношений.

**Интеллектуальная собственность** (от лат. *intellectus* – ум, рассудок) – собственность на результаты интеллектуальной деятельности. В основе интеллектуальной собственности лежит информация как обнародованная, так и не обнародованная. Интеллектуальная собственность включает промышленную собственность, собственность на открытия и изобретения, права субъектов экономики, смежные права. Не являются объектами интеллектуальной собственности официальные документы, их официальные переводы, государственные символы и знаки, произведения народного творчества, информационные сообщения о событиях и фактах.

**Инфляция** (от лат. *inflatio* – вздутие) – переполнение сферы обращения бумажными деньгами и вследствие этого падение их покупательной способности. Бумажные деньги теряют свою покупательную способность из-за превышения объемов эмиссии по отношению к потребностям товарного обращения, недоверия населения к национальной валюте.

**Инфраструктура** (от лат. *infra* – под, ниже, *structura* – строение, расположение) – термин, внедрившийся в экономическую литературу после Второй мировой войны из военного лексикона; обозначает комплекс обеспечения для действующих на передовой линии сил. В экономической литературе различают производственную и социальную инфраструктуру, обслуживающую реальный сектор экономики страны в целом (к производственной инфраструктуре относятся транспортные средства, связь, дороги, водо-, газо-, электроснабжение; к социальной инфраструктуре – торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера бытовых услуг).

**Историческое и логическое** – метод естественнонаучного изложения теории, согласно которому категориальная логика производна от истории явлений, процессов и следует за ней. В ходе исторического изложения отражаются только наиболее существенные логически принципиальные факты.

**Капитал** (нем. *Kapital* – главное имущество от лат. *capitalis* – главный) – самовозрастающая стоимость, т. е. богатство в товарной и иной форме (средства производства, товары, деньги, ценные бумаги), приносящее его собственнику прибыль (прибавочную стоимость) при условии использования труда наемных работников.

**Капитализм** – общественный строй, способ производства которого характеризуется господством товарных отношений, принимающих всеобщую форму. Для капитализма характерны индустриальное раз-

витие и применение труда наемных рабочих. Иногда идентифицируется с рыночной системой.

**Капиталоемкость** – отношение основного капитала к стоимости всей произведенной продукции (или некоторой части) за определенный период времени; один из показателей, характеризующих эффективность функционирования экономики.

**Капиталоотдача** – отношение стоимости произведенной продукции к основному капиталу; один из показателей, характеризующий эффективность экономики. Капиталоотдача является обратным показателем капиталоемкости.

**Капитальные вложения** – инвестиции в основной капитал.

**Кейнсианство** – экономическая теория, получившая название по имени основоположника Дж. М. Кейнса (1883–1946 гг.). Дж. М. Кейнс объяснил причины, по которым свободная конкуренция не может обеспечить оптимальное использование ресурсов, преодолеть глубокие кризисы, и тем самым показал необходимость государственного регулирования экономики. Кейнсианство составляет основу макроэкономики.

**Классическая буржуазная политическая экономия** – научное направление, существовавшее во второй половине XVII – начале XIX в., которое обосновало концепцию идеальности рыночного механизма, саморегуляции координирующего рыночного механизма, трудовую концепцию стоимости товара. Главными представителями считаются В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо (Англия), П. Буагильбер, А. Р. Тюрго, Ф. Кенэ (Франция), Ж. Л. Сисмонди (Швейцария).

**Количественная теория денег** – теория денежного обращения, объясняющая уровень цен динамикой номинальной денежной массы (чем больше денег в обращении, тем выше цены, и наоборот). Обычно выражается «уравнением обмена» (формулой Фишера).

**Конкуренция рыночная** (от лат. *concurrere* – сталкиваться) – форма соревнования, борьбы субъектов за наиболее выгодные условия хозяйствования, приложения капитала, условия потребления.

**Консалтинговая компания** (от англ. *consulting* – консультирующий) – фирма, оказывающая консультационные услуги (аудиторские, юридические и др.)

**Контрольный пакет акций** – доля в акционерном капитале, обеспечивающая собственнику контрольного пакета акций фактическое господство (теоретически он равен 50% плюс 1 акция, фактически – процент меньше).

**Концентрация и централизация в экономике** – процесс создания крупных фирм путем накопления и объединения производства и капитала. Концентрация – постепенное укрупнение действующего

предприятия за счет накопления, вложения прибыли фирмы. Централизация означает объединение мелких и средних фирм в единое целое.

**Концерн** (от англ. *concern* – предприятие) – форма монополии, объединения, включающего предприятия, над которыми установлен финансовый контроль на основе системы участия. В качестве головного органа часто выступает холдинговая компания. Концерн охватывает фирмы, относящиеся к различным отраслям экономики; является средством ограничения свободной конкуренции.

**Концессия** (от лат. *concessio* – разрешение, уступка) – договор о передаче государством в эксплуатацию частным предпринимателям, иностранным фирмам на определенный срок предприятий, участков земли с правом добычи полезных ископаемых и других хозяйственных объектов.

**Конъюнктура рыночная** (от лат. *conjungo* – связываю, соединяю) – сложившееся на определенный момент времени состояние спроса и предложения, ситуация на рынке.

**Корпорация** (от лат. *corporatio* – объединение) – объединение предприятий на принципах акционерного общества, компания.

**Кризис экономический** – фаза экономического цикла, резкое нарушение в рыночной конъюнктуре, сопровождающееся падением деловой активности, спадом производства, приводящим к значительным материальным потерям, разорению фирм, безработице. Периодические промышленные кризисы перепроизводства стали регулярно повторяться с 1825 г. В истории кризисов особое место занимает мировой экономический кризис 1929–1933 гг., охвативший основные капиталистические страны. За ним закрепилось название Великой депрессии.

**Кругооборот капитала** – последовательное прохождение капиталом трех стадий (приобретение факторов производства, собственно производство продукции, реализация товаров) и смена функциональных форм (денежной, производительной, товарной), в результате чего осуществляется производство и присвоение прибыли (прибавочной стоимости).

**Либерализм** (от лат. *liberalis* – свободный) – общественно-политическое течение, возникшее в европейских странах в XVII–XVIII вв. в ходе борьбы с феодализмом. Основными положениями либерализма являются гражданское общество, права и свободы личности, правовое государство, демократические политические институты, свобода частного предпринимательства и торговли. Экономический либерализм исходит из того, что свободный рынок создает наиболее благоприятные предпосылки для эффективной экономической деятель-

ности.

Неолиберализм, как экономическое течение, относится к 30-м гг. XX в. (Германия, Франция).

**Лизинг** (от англ. *leasing* – аренда, имущественный наем) – инвестиционная деятельность, состоящая в приобретении имущества и передаче его в аренду. Лизинг бывает трех видов: финансовый (имущество сдается в аренду с правом последующего выкупа), возвратный (имущество продается лизинговой компании, которая сдает его в аренду бывшему собственнику), оперативный (имущество сдается в аренду без права выкупа).

**Макроэкономика и микроэкономика** – основные разделы англо-американской экономической теории. Деление закрепилось с конца 30-х гг. XX в. Макроэкономика (от греч. *makros* – большой, длинный и *oikonomyke* – искусство ведения хозяйства, домоводство) изучает народное хозяйство страны в целом. Важнейшими объектами изучения в макроэкономике являются совокупный спрос и совокупное предложение, валовой национальный и валовой внутренний продукт, инвестиции, занятость и безработица, денежная масса в обращении и инфляция, темпы экономического развития. Микроэкономика (*mikros* – малый) исследует поведение фирм в условиях ресурсных ограничений. Важнейшими объектами исследования являются индивидуальный спрос и индивидуальное предложение, издержки производства, ценообразование на отдельных рынках, распределение доходов. По сути микроэкономика представляет собой политическую экономию капитализма периода свободной конкуренции.

Имеются попытки выделения мезоэкономики (национальной экономики) и мегаэкономики (планетарной экономики).

**Маржинализм** (от фр. *marginal* – предельный, находящийся на краю, на обочине; маргинальный) – направление экономической мысли, возникшее в противовес трудовой теории стоимости. Исходный тезис маржинализма состоит в том, что цена товара определяется предельной, т. е. наименьшей полезностью, отражающей редкость и субъективную оценку покупателя. В концепции маржинализма широко используются математические конструкции с предельными величинами.

**Марксизм** – социально-экономическая концепция, основанная на трудовой теории стоимости и двойственном характере труда, теории прибавочной стоимости. Эта концепция названа по имени основоположника – К. Маркса (1818–1883 гг.). Изложение основных идей марксизма содержится в работе «Капитал», которая включает

четыре  
тома.

**Масштаб цен** – весовое количество драгоценного металла (золота или серебра), принятое в стране в качестве денежной единицы, и ее кратные части; функция денег, позволяющая измерять цены товаров.

**Материалоемкость** – доля стоимости материальных затрат в общей стоимости продукции (одна из характеристик эффективности производства).

**Материальное производство** – процесс создания материальных благ, прежде всего, вещественных (включает в себя промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также транспорт и связь в той мере, в какой они их обслуживают).

**Меновая стоимость товара** – количественная пропорция, в которой один товар обменивается на другой; является внешней формой проявления стоимости товара. Меновая стоимость, выраженная в денежных единицах, является ценой товара.

**Меркантилизм** (фр. *mercantilisme*, итал. *mercante* – торговец от лат. *mere* – торговля) – первая научная школа политической экономии, существовавшая в период перехода от феодализма к капитализму, когда господствующими формами капитала были торговый и ростовщический. Главной формой богатства меркантилисты рассматривали благородные металлы (золото и серебро), служившие деньгами, а источником накопления богатства – внешнюю торговлю. Вариантом меркантилизма служит современный монетаризм.

**Металлистическая теория денег** – концепция, состоящая в отождествлении денежного обращения с товарным обменом, а благородных металлов – с деньгами (сформировалась в средние века). Сторонники металлистической теории денег (прежде всего меркантилисты) рассматривали деньги как обычный товар, утверждали, что золото и серебро по своей природе являются деньгами. Концепция сыграла прогрессивную роль в борьбе против порчи монеты правительствами. Принципами металлистической теории денег обосновываются денежные реформы, направленные против инфляции.

**Метод** (от греч. *methodos* – путь исследования, теория, учение) – способ достижения какой-либо цели, решения задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности, способ построения и обоснования системы знаний.

**Методология** (от греч. *methodos* – путь исследования, теория, учение и *logos* – учение) – совокупность общих принципов проведения



исследования, учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Методология науки – учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

**Моделирование** – исследование каких-либо явлений, процессов или систем объектов путем построения и изучения их моделей.

**Модель** (фр. *modele* от лат. *modulus* – мера, образец) – логическое воспроизведение объекта, явления, процесса через систему категорий. Модели в экономических науках различаются по уровню обобщения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические), по сфере действия (макро- и микромодели), времени и характеру действия (статические и динамические), степени сложности (мало- и многомерные), по характеру взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные).

**Модель общего экономического равновесия в условиях свободной конкуренции** (модель Л. Вальраса) – система линейных уравнений, иллюстрирующих утверждение, согласно которому, если общее предложение товаров равно общему платежеспособному спросу, обусловленному доходами, полученными от действующих факторов производства, то в народном хозяйстве страны наступает состояние равновесия.

**Монетаризм** (англ. *monetarism* от лат. *moneta* – деньги) – концепция, согласно которой решающее значение для экономики имеет денежное обращение. Монетаризм возник вследствие угроз для рыночной экономики, порожденных реализацией кейнсианских концепций (гигантским государственным долгом, инфляцией).

**Монетарное правило** – эмпирически выведенное правило, сводящееся к тому, что масса денег, находящаяся в обращении в стране, должна ежегодно возрастать темпами, равными динамике ВВП.

**Монополия** (от греч. *monos* – единственный и *poleo* – продаю) – 1) состояние рынка отдельных товаров, характеризующееся наличием одного или нескольких продавцов, доминирующих на рынке, и значительными барьерами для открытия новых производств, что создает возможность оказания давления на цены; 2) организационно-юридическая форма объединения предпринимателей с целью экономического господства на рынке, давления на цену и извлечения из этой ситуации монопольно высокой прибыли.

**Монопольная рента** – доход, возникающий вследствие продажи продукции, произведенной с использованием особо редких ресурсов, что обеспечивает получение сверхприбыли.

**Монопосония** (от греч. *monos* – единственный и *opsonia* – закупка продовольствия) – монополистическая ситуация на рынке, при которой господствует один потребитель.

**Муниципальная собственность** – негосударственная собственность района, города и входящих в них административно-территориальных образований.

**Натуральное хозяйство** – хозяйство, в основе которого лежит частная собственность и сельскохозяйственное производство; исторически сменяет собирательство и предшествует товарному хозяйству.

**Научно-техническая революция (НТР)** – коренное качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в основной ресурс развития общественного производства (начало датируется серединой XX в.).

**Научно-технический прогресс (НТП)** – одновременное взаимобусловленное поступательное развитие науки и техники.

**Национальная экономика** – 1) народное хозяйство страны; 2) особая экономическая наука, исследующая структуру народного хозяйства страны, специфику действия в ней экономических законов.

**«Невидимая рука»** – выражение, принадлежащее А. Смит и имеющее в контексте его произведения религиозно-мистический смысл: «Индивид стремится только к своей собственной безопасности и своей выгоде. И его направляет «невидимая рука», чтобы в конце концов содействовать тому, что не входило в его намерения». Это выражение используется как штамп речи, означающий признание объективной значимости законов свободного рынка, управляющих поведением человека.

**Недобросовестная конкуренция** – совершение недобросовестных действий, направленных на ущемление законных интересов предпринимателей, занимающихся аналогичной деятельностью, или потребителей. Недобросовестная конкуренция товаропроизводителей связана с монополизацией рынка (компания захватывает контроль над чрезмерно большой долей рынка), фиксированием цен (принятие согласованных решений об их установлении), слиянием компаний, образованием переплетающихся директоратов (у руководства разных компаний стоят одни и те же люди), ценовой дискриминацией (продажа производителями товаров разным торговцам по разным ценам), заключением связанных контрактов (продавец товара дает в «нагрузку» другой товар) или исключительных контрактов (торговца вынуждают отказаться от права закупать аналогичный товар конкурирующей фирмы). Недобросовестная конкуренция со стороны продавцов выражается во введении потребителей в заблуждение относительно изготовителя, назначения, способа и места изготовления, качеств других товаров, копирования внешнего оформления чужого товара и др.

**Неоклассический синтез** – концепция в экономической теории, сформировавшаяся в 80-е гг. XX в. (П. Самуэльсон, И. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи и др.), представляет собой попытку объединения элементов рикардианства, маржинализма, кейнсианства, монетаризма. Фактически неоклассический синтез – направление в экономическом просвещении, соединяющее принципиально различные концепции.

**Несовершенная (монополистическая) конкуренция** – все формы организации рынков, на которых не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.

**Неценовая конкуренция** – конкуренция, основанная на предложении товаров более высокого качества. Наибольшее значение имеют такие параметры неценовой конкуренции, как надежность, экономичность, срок службы, безопасность, энергоемкость, реклама, эстетичность восприятия, имидж фирмы.

**«Ножницы цен»** – понятие, используемое для определения разрыва в ценах, выявляющегося при анализе их динамики.

**Номиналистическая теория денег** – концепция, рассматривающая деньги как условные знаки, ценность которых не зависит от материального содержания, определяется наименованием, являющимся продуктом законодательства.

**Норма прибавочной стоимости** – процентное соотношение прибавочной стоимости и переменного капитала либо прибавочного и необходимого продукта, либо прибавочного и необходимого рабочего времени. Норма прибавочной стоимости характеризует степень эксплуатации наемных рабочих (введена К. Марксом).

**Норма прибыли (рентабельность, норма рентабельности)** – процентное соотношение прибыли и связанных с ее получением затрат капитала; представляет собой обобщенное выражение эффективности функционирования капитала фирмы в условиях рыночной экономики.

**Нормативный подход** – методологический принцип, реализуемый в англо-американской экономической теории, заключающийся в обосновании действий, основанных на субъективных, личностных оценках и доказательстве того, что должно быть сделано для достижения определенных целей. Следствием нормативного подхода является формирование нормативных экономических теорий, являющихся предметом дискуссий среди экономистов; противопоставляется позитивному подходу.

**«Ноу-хау»** (от англ. *know* – знать и *how* – как; *know-how* – знаю как) – обозначение технологических, организационных и иных достижений науки и техники.

**Нуллификация** (от лат. *nullus* – никакой) – аннулирование государством обесценившихся бумажных денег, непризнание долгов по обесцененным вкладам. Нуллификация часто связана с девальвацией.

**Облигация** (от лат. *obligatio* – обязательство) – ценная бумага, свидетельство о предоставлении ссуды под определенный процент. Владелец облигации получает доходы, как правило, в виде фиксированной процентной ставки, а по истечении займа – вложенную сумму средств. Заемщик облигации обязан выкупить ее к определенному сроку и выплатить доход (путем оплаты купонов или в форме выигрышей, определяемых в специальных тиражах).

**Оборотный капитал** – часть капитала фирмы, которая участвует в одном кругообороте, полностью переносит свою стоимость на создаваемый товар и полностью возвращается в денежной форме. В оборотный капитал включаются стоимость предметов труда, затраты на заработную плату, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

**Оборотные средства** – часть капитала фирмы, совокупность оборотного капитала и фондов обращения.

**Олигополия** (от греч. *oligos* – немногий и *poleo* – продаю, торгую) – форма монополистической рыночной структуры, при которой на рынке господствуют несколько фирм, производящих товар.

**Оптимальное состояние экономики** (В. Парето) – математическая конструкция, выражающая гипотетическую ситуацию в экономике, при которой невозможно улучшить благосостояние одних, не ухудшая благосостояния других. Такое определение оптимального состояния экономики связано с анализом кривой производственных возможностей.

**Опцион** (нем. *Option* от лат. *optio* – выбор, усмотрение) – 1) ценная бумага, дающая право на покупку (продажу) пакета ценных бумаг по заранее оговоренной цене в течение определенного периода времени; 2) в биржевой практике – условная сделка на срок с указанием определенной цены. Опцион страхует продавца (покупателя) от изменения цен на рынке.

**Основной капитал** – часть капитала предприятия, которая, во-первых, участвует в нескольких кругооборотах, во-вторых, по частям переносит свою стоимость на создаваемый продукт и, в-третьих, по частям возвращается в денежной форме. Основной капитал включа-

ет стоимость средств труда (зданий, сооружений, машин, оборудования и т. п.).

**Оффшор, оффшорная зона** (от англ. *offshore* – на расстоянии от берега, вне территории страны) – территория, на которой предоставляется льготный режим (снижение налогов, освобождение от валютного контроля и т. п.) для финансово-кредитных операций с иностранными участниками и в иностранной валюте.

**Первоначальное накопление капитала** – период трансформации (перехода) частной трудовой и некапиталистической собственности в капиталистическую (К. Маркс). В результате первоначального накопления капитала происходит отделение непосредственного создателя товаров от средств производства, формируется слой капиталистов-предпринимателей, являющихся собственниками основных средств производства, и армия наемных тружеников, получающих доход

в виде заработной платы. Источниками первоначального накопления капитала являются экспроприация собственности в своей стране (система государственных займов, система откупов, ростовщичество), ограбление других народов (война, ограбление колоний, работорговля, морское пиратство), внешнеэкономические операции (промышленный протекционизм в аграрных странах, разрушение монополии внешней торговли в индустриальных странах). Важной составной частью процесса первоначального накопления капитала является антирабочее законодательство.

**Переменный капитал** – часть капитала, которая затрачивается на найм рабочих и создает прибавочную стоимость. Переменный капитал противопоставляется постоянному капиталу.

**Позитивный (дескриптивный) подход** – методологический принцип, реализуемый в экономике, состоящий в изложении объективных основ функционирования экономики. Результатом данной методологической установки является формирование позитивных экономических концепций, предстающих набором бесспорных тезисов. Позитивный подход противопоставляется нормативному подходу.

**Покупательная способность (покупательная сила денег)** – показатель объема товаров, которые можно приобрести за денежную единицу.

**Полезность** – удовольствие, которое извлекает человек в процессе использования блага.

**Постиндустриальное общество** – обозначение стадии, которая складывается со второй половины XX в. в развитых странах. Термин введен в 1970-х гг. Д. Беллом. В постиндустриальном обществе вы-

двигается на первый план сфера услуг, в которой центральное место занимают наука и образование; в социальной структуре ведущая роль переходит к ученым и профессиональным специалистам; теоретическое знание служит источником нововведений и формирования политики; производство, распределение и потребление информации становится преобладающей сферой деятельности общества. Синонимами в других концепциях являются понятия «технотронное общество», «информационное общество».

**Постоянный капитал** – часть капитала, которая затрачивается на средства производства и не создает прибавочной стоимости. Постоянный капитал противопоставляется переменному капиталу.

**Потребительная стоимость товара** – способность товара удовлетворять потребности людей (реализуется в потреблении). Одни потребительные стоимости непосредственно служат человеку (пища, одежда), другие – опосредованно (например, швейная машина позволяет сшить одежду). В экономической теории используется как синоним понятия «благо».

**Потребительская корзина** – минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Эталон для разработки потребительской корзины является семья из четырех человек (муж, жена, сын 13–14 лет, дочь 7–8 лет).

**Потребности (в экономике)** – внутренние мотивы, стимулы к эффективному использованию имеющихся ресурсов.

**Предметы труда** – объекты, на которые воздействует человек в процессе создания богатства. Предметы труда, подвергшиеся обработке, называются сырьем.

**Предпринимательство** – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли.

**Прибавочная стоимость** – обобщенное выражение всех видов чистого дохода, полученного с использованием наемного труда; часть новой стоимости (другая часть – необходимый продукт), которая создается наемными работниками и безвозмездно присваивается капиталистом (К. Маркс). В экономической теории используется как синоним понятия «прибыль».

**Приватизация** (от лат. *privatus* – частный) – разгосударствление объектов собственности, передача их частным лицам.

**Производительные силы общества** – средства, используемые для созидания общественного богатства. Производительные силы общества включают предметы труда, средства труда и работников, обладающих профессиональными умениями и навыками. Предметы и

средства труда в единстве составляют средства производства. Синонимами являются понятия «факторы производства», «производственные ресурсы».

**Производственная функция** – соотношение факторов производства и выпускаемой продукции. Исторически первой и простейшей является производственная функция Кобба-Дугласа. В настоящее время разработано множество других видов производственной функции.

**Производственные отношения** – важнейшая категория марксистской политэкономии, рассматриваемая в качестве предмета изучения. Производственные отношения включают в себя общественные отношения, объективно складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. В единстве с производительными силами производственные отношения образуют исторически определенный способ производства. Ведущая роль при этом отводится производительным силам. Диалектика их взаимодействия характеризуется законом соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил. Производственные отношения рассматриваются в качестве базиса общества, обуславливающего возникновение и функционирование надстройки, к которой относятся государство, мораль, право, религия и т. д. В основе производственных отношений лежит собственность на средства производства.

**Производство** – процесс создания и присвоения богатства, фаза воспроизводственного процесса.

**Протекционизм** (от лат. *protectio* – покровительство, защита) – защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции высокими таможенными пошлинами, фиксированными квотами на импорт (ввоз) товаров. Протекционистская политика связана с поддержанием занятости отечественного производителя. Протекционизм противоположен фритредерству, был присущ взглядам меркантилистов.

**Рабочая сила** – совокупность производственных способностей, которые проявляют люди при создании богатства. Продажа рабочей силы – основной источник заработной платы рабочего класса.

**Равновесие на рынке** – гипотетическое идеальное состояние рыночной экономики, выражающее равенство спроса и предложения, их уравниваемость посредством цен. Равновесие на рынке – важнейшая конструкция, изучаемая макро- и микроэкономикой.

**Распределение** – 1) установление долей, которые причитаются классам, социальным группам и индивидуумам, и частей, вновь

направляемых на производство; 2) фаза воспроизводственного процесса.

**Рынок** – 1) место, где осуществляется торговля; 2) исторически определенная форма обмена результатами деятельности на базе принципа возмездности; 3) координирующий механизм системы, основанный на свободном ценообразовании и конкуренции; 4) тип экономической системы.

**Себестоимость** – издержки предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме.

**Синтез** (от греч. *synthesis* – соединение, сочетание) – метод исследования и изложения, применяемый в экономической науке; представляет собой соединение (мысленное или реальное) различных элементов в единое целое, систему, создание целостной картины в виде системы понятий. Синтез противопоставляется анализу.

**Система** (от греч. *systema* – целое, составленное из частей) – множество элементов, образующих единое целое.

**Смешанная экономика** – понятие англо-американской экономической теории, характеризующее сочетание в реальной экономической системе черт свободного рынка и его государственного регулирования.

**Собственность** – с экономической точки зрения отношения между людьми по доступности богатства для одних и отчуждения его от других. Существуют различные формы собственности: частная и государственная. В отношениях собственности определяющую роль играет собственность на средства производства (кому принадлежат орудия труда, здания, предметы труда, тому принадлежит и продукт труда). Собственность в качестве юридической категории характеризует принадлежность имущества и раскрывается через понятия «владение», «распоряжение», «пользование».

**Совершенная конкуренция** – гипотетическая модель рынка, согласно которой на цену товара не могут повлиять субъекты экономики. Рынок признается совершенным, если объем производства отдельной фирмы незначителен по сравнению с выпуском всей отрасли; свобода входа и выхода из отрасли ничем не ограничена (т. е. любая фирма может в любой момент начать производство или его прекратить); производимая продукция является однородной; покупатели имеют полную информацию о ценах продавцов.

**Способ производства** – научная категория, выражающая устойчивое единство производительных сил и производственных отношений. Основным признаком способа производства – характер и способ соединения рабочей силы со средствами производства.



**Средства производства** – совокупность средств и предметов труда. Составная часть производительных сил общества.

**Средства труда** – орудия труда, которые используются для производства товаров и услуг.

**Стагнация** (от лат. *stagnare* – делаю неподвижным) – продолжительное депрессивное состояние в народном хозяйстве, застой в производстве и обращении товаров. Стагнация выражается в отсутствии роста ВВП, неизменной структуре производительных сил, невосприимчивости экономики к нововведениям, достижениям научно-технического прогресса.

**Стагфляция** – стагнация в экономике, сопровождающаяся инфляцией.

**Стоимость** – 1) внутренняя основа цены товара; 2) в трудовой теории стоимости – овеществленный в товаре общественный труд.

**Субститут** (от лат. *substitutus* – подставленный) – товар-заменитель.

**Теорема Коуза** – гипотетическое утверждение, связанное с попыткой теоретического разрешения проблемы внешних эффектов. Теорема формулируется следующим образом: если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то аллокация ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменной независимо от изменений в распределении прав собственности, если отвлечься от эффекта дохода. Введение налога на тех, кто порождает внешние эффекты, приведет к тому, что участник, способный извлечь из обладания правом собственности наибольшую выгоду, откупит его у того, для кого оно представляет меньшую ценность.

**Товар** – продукт человеческого труда, предназначенный для продажи. Товары обладают двумя свойствами, т. е. являются двояко ценными для людей: с одной стороны, они обладают потребительной стоимостью, полезностью, с другой, – меновой стоимостью, ценой.

**Транзакционные издержки фирмы** – затраты, которые несет фирма в связи с заключением и исполнением сделок. Понятие «транзакционные издержки» было введено Р. Коузом. В настоящее время в транзакционные издержки включаются издержки поиска информации, ведения переговоров и заключения сделок, защиты прав собственности, измерения рынка, оппортунистического поведения, связанные с уклонением от выполнения принятых обязательств.

**Транснациональные компании (ТНК)** – наиболее распространенная форма международных монополий. ТНК представляют собой компании национальные по капиталу, но интернациональные по сфе-

ре деятельности. Их образование связано с использованием выгод международного разделения труда.

**Трансфертные платежи** – это (обычно) безвозмездные платежи из государственного бюджета. В них выделяют три важнейших компонента: субсидии предпринимателям, обслуживание государственного долга, социальные выплаты населению.

**Труд** – целесообразная деятельность людей, направленная на изготовление полезной продукции.

**Трудоемкость** – затраты труда на изготовление продукции. Мера измерения трудоемкости продукции – рабочее время. Показатель трудоемкости является обратным показателю производительности труда и характеризует эффективность производства.

**Теория убывающего плодородия почвы** – утверждение, согласно которому каждое дополнительное вложение труда или капитала в землю дает меньший эффект по сравнению с предыдущим вложением, поэтому в определенный момент достижение дополнительного эффекта вообще становится невозможным (Т. Р. Мальтус).

**Теория человеческого капитала** – концепция, активно разрабатываемая с конца 1950-х гг. (Г. Беккер), рассматривающая проблемы формирования рабочей силы с позиции окупаемости и прибыльности производимых затрат, инвестиций на получение образования, здравоохранение, профессиональную подготовку, миграцию и т. п.

**Теория убывающей доходности** – тезис, согласно которому при неизменных технических условиях увеличение затрат факторов производства приносит снижающуюся отдачу (Дж. Кларк).

**Уравнение обмена** – краеугольный камень теории монетаризма (И. Фишер), количественная зависимость, выражаемая формулой

$$MV = PQ,$$

где  $M$  – масса денег в обращении;

$V$  – скорость обращения денег;

$P$  – цена товаров;

$Q$  – количество произведенных товаров.

**Физиократы** (фр. *physiocrates* от греч. *physis* – природа и *kratos* – власть, господство) – группа французских экономистов XVIII в., образовавшая первую в истории целостную экономическую школу. Единственным источником общественного богатства, которое учитывали только в вещественной форме, физиократы считали природу.

**Фондовооруженность** – показатель технической обеспеченности работников основными производственными фондами. Рост фондово-

оруженности труда вызывается механизацией и автоматизацией производства (противоположный показатель – фондоотдача).

**Фондовый рынок** – рынок ценных бумаг.

**Фондоемкость** – показатель стоимости основных производственных фондов в расчете на единицу выпускаемой продукции (обратный показатель – трудоемкость). Фондоемкость характеризует эффективность производства.

**Фондоотдача** – показатель эффективности использования основных производственных фондов. На уровне народного хозяйства фондоотдача определяется как отношение национального дохода к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. На уровне отрасли или предприятия фондоотдача определяется как отношение новой стоимости (либо стоимости товарной продукции) к среднегодовой стоимости производственных фондов.

**Фритредерство** (от англ. *free trade* – свободная торговля) – принцип внешнеэкономических отношений, состоящий в провозглашении свободы торговли (П. Бугаильбер, А. Ж. Тюрго, А. Смит, Д. Рикардо). Наибольшее распространение получил в XIX в. Английские теоретики фритредерства составляли Манчестерскую школу. Противоположный политический курс – протекционизм.

**Холдинг** (от англ. *holding* – владеющий) – компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний.

**Цена** – форма меновой стоимости, пропорция обмена товара на деньги.

**Ценные бумаги** – документы, выражающие право собственности или отношения по займу.

**Экономика** (от греч. *oikonomike* – управление хозяйством) – понятие, означавшее в древности искусство ведения домашнего хозяйства, бережливость в расходах. В настоящее время имеет двоякий смысл: 1) наука об особой сфере общественной жизни, материальном производстве; 2) общественное производство материальных благ.

**Экономическая категория** – научное понятие, отражающее ту или иную определенность сущности, формы или свойства экономического явления. Экономическая категория позволяет отразить и понять весь мир экономики.

**Экономическая политика государства** – комплекс мероприятий, проводящихся органом государственной власти в интересах определенных групп населения и направленных на упрочение их экономического положения. Экономическая политика государства разделяется на налогово-бюджетную, кредитно-денежную, социальную, институцио-

нальную, внешнеэкономическую, административную и региональную, законодательскую и др.

**Экономически активное население** – физические лица, способные работать и не обеспечиваемые пенсиями. Экономически активное население включает как занятых (самозанятые, работодатели и наемные работники), так и безработных. Противопоставляется экономически неактивному населению, которое включает иждивенцев государства (неработающих пенсионеров, стипендиатов, воспитанников детских домов и школ-интернатов, лиц, живущих в домах престарелых и инвалидов), иждивенцев отдельных лиц (живущих на средства родственников и т. д.).

**Экономический рост** – расширенное воспроизводство в рамках любого типа хозяйства, национальной, мировой экономики. Результат экономического роста – увеличение совокупного предложения. Экономический рост в условиях товарного хозяйства обусловлен инвестициями, накоплением капитала.

**Экспорт** (нем. *Export* от лат. *exporto* – выношу, вывожу, отправляю) – вывоз ценностей за границу с целью реализации вне государства.

**Экстенсивное развитие** (от позднелат. *extensivus* – расширительный, растяжимый) – экономический рост при сохранении сложившегося технического уровня.

**Эластичность в экономике** (от греч. *elastikus* – гибкий, упругий, растяжимый) – свойство спроса или предложения, состоящее в способности изменяться в зависимости от колебания цен.

**Эмиссия** (от лат. *emissio* – выпуск) – выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

**Эффективность экономическая** – относительный показатель, оценка затрат и результатов деятельности, выраженная в долях или процентах. Важнейшими показателями экономической эффективности функционирования фирмы является норма прибыли, рентабельность.

**Ярмарка** (от нем. *Jahrmarkt* – ежегодный рынок, торг) – элемент инфраструктуры рынка, регулярные торги, организуемые периодически (возникли во времена средневековья). Проводимые в настоящее время международные ярмарки носят в основном отраслевой выставочный характер, где наряду с демонстрацией образцов заключаются торговые сделки.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. **Конституция** Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп.) : принята на респ. референдуме 24 нояб. 1996 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2008. – 64 с.
2. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. – 6-е изд., с изм. и доп. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2008. – 653 с.
3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 202 с.
4. **Амосова, В. В.** Экономическая теория : учеб. для вузов / В. В. Амосова, Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова. – СПб. : Питер, 2001. – 480 с.
5. **Макконнелл, К. Р.** Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. для вузов : [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
6. **Экономическая** теория : учеб. / под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 714 с.
7. **Экономическая** теория : учеб. для вузов / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2001. – 752 с.
8. **Экономическая** теория : учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой. – Минск : БГЭУ, 2006.

### **Дополнительная литература**

9. **Базылев, Н. И.** Экономическая теория : учеб. для вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылев. – Минск : Кн. дом, 2004. – 608 с.
10. **Грис, Т.** Мировая экономика : учеб. / Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская ; под. ред. Л. С. Тарасевича. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
11. **Вечканов, Г. С.** Микроэкономика : учеб. пособие / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2003. – 288 с.
12. **Долан, Э. Дж.** Микроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей ; пер. с англ. В. Лукашевича [и др.] ; под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – СПб. : Литера плюс, 1997. – 446 с.
13. **Курс** экономической теории : учеб. пособие / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 1995. – 624 с.

14. **Лемешевский, И. М.** Экономическая теория : учеб. пособие для вузов : в 3 ч. / И. М. Лемешевский. – Минск : ФУАинформ, 2002. – Ч. 1: Основы. Вводный курс. – 632 с.
15. **Макроэкономика** : учеб. пособие для вузов / под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2002. – 462 с.
16. **Макроэкономика** : учеб. пособие для вузов / Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2001. – 220 с.
17. **Максимова, В. Ф.** Микроэкономика : учеб. пособие / В. Ф. Максимова. – М. : Соминтек, 1996. – 328 с.
18. **Национальная экономика** Беларуси : учеб. / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 3-е изд. – Минск : БГЭУ, 2009.
19. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2000. – 576 с.
20. **Экономическая теория** : учеб. для вузов / под ред. В. Д. Камаева. – М. : Владос-Пресс, 2000. – 640 с.
21. **Экономическая теория** : учеб. пособие / Л. Н. Давыденко [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Выш. шк., 2007. – 352 с.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Пояснительная записка.....	3
Тематический план для студентов экономических специальностей заочной формы получения высшего образования с полным сроком обучения .....	4
Тематический план для студентов экономических специальностей заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения .....	5
Содержание дисциплины .....	6
Краткое содержание тем курса.....	11
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики.....	11
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод.....	11
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике .....	16
Тема 3. Экономические системы.....	23
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели.....	28
Раздел II. Основы теории микроэкономики .....	34
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие.....	34
Тема 6. Эластичность спроса и предложения .....	39
Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики.....	45
Раздел III. Основы теории макроэкономики .....	54
Тема 8. Основные макроэкономические показатели.....	54
Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система .....	60
Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования.....	64
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения .....	68
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность .....	74

Раздел IV. Основы международной экономики.....	80
Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития.....	80
Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс.....	85
Планы семинарских занятий для студентов заочной формы получения высшего образования с полным сроком обучения .....	90
Планы семинарских занятий для студентов заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения.....	92
Тесты и задачи к практическим занятиям .....	93
Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.....	93
Спрос, предложение и рыночное равновесие .....	97
Эластичность спроса и предложения.....	103
Основы поведения субъектов современной рыночной экономики.....	109
Основные макроэкономические показатели .....	118
Денежный рынок. Денежно-кредитная система .....	121
Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения .....	123
Макроэкономическая нестабильность .....	126
Вопросы к экзамену по экономической теории для студентов заочной формы получения высшего образования .....	129
Глоссарий.....	132
Список рекомендуемой литературы .....	156



Учебное издание

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

## **Практикум**

**для студентов экономических специальностей  
заочной формы получения высшего образования**

Авторы-составители:

**Алексеевко** Татьяна Степановна

**Кривошеева** Лариса Николаевна

**Климков** Игорь Дмитриевич и др.

Редактор **Е. В. Седро**

Технический редактор **И. А. Козлова**

Компьютерная верстка **Л. Г. Макарова**

Подписано в печать 23.07.12. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 9,30. Уч.-изд. л. 9,80. Тираж 700 экз.

Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра экономической теории

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Практикум**

**для студентов экономических специальностей  
заочной формы получения высшего образования**

Гомель 2012